

DOCUMENTO ORIENTADOR
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO DE MINAS GERAIS

DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS DAS AÇÕES DO
ICMS TURISMO



Minas

INTRODUÇÃO

Este documento foi elaborado pela Superintendência de Políticas do Turismo, com o intuito de orientar sobre as Categorias das ações que são inseridas na plataforma do ICMS Turismo, através de exemplos que devem ser usados como base de diferenciação entre cada item e uma série de links úteis que servem como auxílio.

A inserção das Categorias no Portal tem o intuito de fomentar e estruturar as análises acerca das ações que são inseridas pelos municípios. Dessa forma, buscamos otimizar a gestão das informações disponíveis na plataforma, para a orientação do planejamento da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais.



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Minas

CATEGORIAS	DESCRIÇÃO
APOIO À COMERCIALIZAÇÃO, MARKETING E PROMOÇÃO	<p>Iniciativas de apoio à divulgação e promoção do município, sua oferta turística e posicionamento de mercado</p> <p>Para acessar o documento de Promoção e Apoio à Comercialização:</p> <p>clique aqui</p>
CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS / RECURSOS	<p>Ações que buscam aumentar o número de investimentos e facilitar a captação de recursos no município como celebração de convênios e parcerias com outras entidades, financiamento privado e taxas de turismo depositadas no Fundo Municipal.</p>
EVENTOS	<p>Todas as ações feitas para realização de eventos diversos (como carnaval, quadrilha, cavalgada, exposição, religiosos) incluem estrutura, contratação de pessoas / equipamentos, contratação de mão de obra, artistas, etc. Exceto divulgação, que deverá ficar em 'Apoio à comercialização'.</p>

Minas

CATEGORIAS	DESCRIÇÃO
<p>INCENTIVOS FISCAIS</p>	<p>Ações como: desconto de ISS para estabelecimentos turísticos que atendem alguma normativa da Prefeitura, estabelecimento de porcentagem da taxas para expedição de alvarás concedidos pelo poder público.</p>
<p>INFORMAÇÃO TURÍSTICA</p>	<p>Atuação no Centro de Atendimento ao Turista e disponibilização de informações no site institucional, e outras ações que servem para o diálogo direto com o visitante, como utilização de ferramentas digitais ou atendimento ao público.</p>
<p>INFRAESTRUTURA</p>	<p>As ações de infraestrutura devem abarcar tanto o investimento inicial quanto de manutenção e são divididas em cinco subcategorias.</p>



CATEGORIAS

DESCRIÇÃO

INFRAESTRUTURA:
ACESSO
RODOVIÁRIO /
FERROVIÁRIO

Obras de pavimentação, ampliação da rede e manutenção de estradas e ferrovias;

INFRAESTRUTURA:
PRESERVAÇÃO DO
PATRIMÔNIO

Ações de manutenção e recuperação do patrimônio cultural;

INFRAESTRUTURA:
MEIO AMBIENTE /
ÁREAS DE
PRESERVAÇÃO

Ações de manutenção e conservação de parques, estruturação de cachoeiras e atrativos naturais;

Minas

CATEGORIAS

DESCRIÇÃO

INFRAESTRUTURA:
ACESSIBILIDADE

Obras de construção e manutenção de espaços acessíveis, tornando espaços seguros e inclusivos.

Acessibilidade: “Possibilidade e condição de alcance para utilização, com segurança e autonomia, de espaços, mobiliários, equipamentos urbanos, edificações, transportes, informação e comunicação, inclusive seus sistemas e tecnologias, bem como de outros serviços e instalações abertos ao público, de uso público ou privados de uso coletivo, tanto na zona urbana como na rural, por pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida.”
(LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015.)

INFRAESTRUTURA:
SINALIZAÇÃO

Instalação, modernização e manutenção da sinalização turística urbana e rodoviária.

Para acessar o Guia Brasileiro de Sinalização Turística:

[clique aqui](#)

ORGANIZAÇÃO DA
POLÍTICA MUNICIPAL
DE TURISMO

Elaboração de lei, regulamentações e planos voltados para políticas de fomento ao turismo.

Para acessar informações sobre o Programa de Regionalização do Turismo:

[clique aqui](#)

Minas

CATEGORIAS	DESCRIÇÃO
<p>PESQUISA ESTATÍSTICA E MONITORAMENTO</p>	<p>Elaboração e aplicação de pesquisas com o público / empreendimentos, levantamento de dados relacionados aos setores do turismo, como cálculo de fluxo turístico, elaboração de conteúdo estatístico, implementação de Observatório do Turismo Municipal, contratação de serviços de Big Data.</p> <p>Para acessar o Observatório do Turismo de Minas Gerais:</p> <p>clique aqui</p>
<p>QUALIFICAÇÃO OU CAPACITAÇÃO / TREINAMENTO</p>	<p>Cursos, palestras, seminários, workshops para atores envolvidos no setor.</p> <p>Para acessar as orientações do Ministério do Turismo:</p> <p>clique aqui</p>
<p>OUTRA(O)</p>	<p>Participações em audiências públicas, criação de associações, cooperativas, dentre outras possibilidades, caso não tenham sido contempladas.</p>



FICHA TÉCNICA

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO DE MINAS GERAIS

Secretário: Leônidas Oliveira

Subsecretária de Turismo: Marina Simião

Superintendente de Políticas do Turismo: Flávia Ribeiro

NÚCLEO ICMS

Ana Gusmão

Rafaella Lemos

NÚCLEO DE PESQUISA E ESTATÍSTICA

Julia Boroni

Débora Carvalho

Higor Damaso

Iolanda Benfica

ICMSTURISMO.MG.GOV.BR

OBSERVATORIOTURISMO.MG.GOV.BR

Minas