

BOAS PRÁTICAS REGIONAIS NO TURISMO 2020



Minas

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Ficha Técnica

Governador do Estado de Minas Gerais
Romeu Zema

Secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais
Leônidas Oliveira

Subsecretária de Turismo de Minas Gerais
Marina Pacheco Simião

Superintendente de Políticas de Turismo
Flávia Joselia Nogueira Ribeiro

Diretor de Descentralização e Regionalização do Turismo
Priscila Rios Martins

Equipe Técnica

Andrea Cristine Sanches Martins da Costa

Alexandre Sironi

Cinthia Siqueira Moreira Silva

Túlio Fernandes Coelho



Agradecimentos

Agradecemos a todos que mais uma vez colaboraram com a formatação desta edição do portfólio, a Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais – FECITUR e as Instâncias de Governança Regional envolvidas, que por meio de seus gestores, presidencia e assessorias de comunicação, interagiram com a equipe de forma sempre cordial, proativa e comprometida, facilitando todo o trabalho.

Ao Conselho Estadual de Turismo, através das câmaras temáticas, que contribuíram junto a equipe técnica da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais na seleção das boas práticas aqui apresentadas.

Reconhecemos que todo e qualquer projeto, não se realiza por esforço, empenho e trabalho de apenas uma ou de um grupo de pessoas, mas da união com diferentes e diversos olhares. Desta forma, parabenizamos cada um dos profissionais envolvidos, pelo tempo disponibilizado e dedicação para o desenvolvimento do turismo na esfera regional.



Mensagem do Secretário

Este ano mostrou a importância da união entre a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais e todas as entidades e profissionais do turismo e da cultura para recuperar, desenvolver e fortalecer esses dois setores. O trabalho de parceria e diálogo foi fundamental para que chegássemos até aqui, inclusive, com o lançamento de mais um portfólio que reúne ações e práticas diversas que fomentam as políticas públicas e estimulam a cadeia produtiva do turismo em várias regiões de Minas Gerais, em especial, as iniciativas premiadas das Instâncias de Governança Regionais.

Em um momento atípico como o que vivenciamos é necessário compartilhar boas experiências, que demonstram como o turismo vem sendo exercido com profissionalismo e seriedade, sobretudo pela forma como foi imposta a necessidade de se reinventar e se adequar a novas tendências e exigências.

Todas as boas práticas apresentadas neste portfólio são um reflexo da variedade e potência turísticas que Minas Gerais oferece, com consideração às características e peculiaridades de cada região do estado. Em nome da Secult, agradeço a boa vontade de quem compartilhou conosco suas experiências e reforço o compromisso de continuarmos o processo de escuta, trocas e soluções conjuntas para, cada vez mais, fazermos de Minas Gerais um estado reconhecido nacional e internacionalmente pela excelência e profissionalismo com que conduz as políticas e serviços de turismo

Leônidas Oliveira



Sumário

Apresentação	6
Promoção e Apoio a Comercialização	7
Gestão Descentralizada do Turismo	10
Valorização das culturas locais e dos saberes tradicionais	11
Informação Turística	13
Infraestrutura Turística	14
Qualificação Profissional	15
Pesquisas e Monitoramento	20
Empreendedorismo e Captação de Investimentos	21
Economia, responsabilidade social e segurança sanitária no contexto pandêmico	22
Contatos	25



Apresentação

O portfólio “Boas Práticas Regionais do Turismo 2020” é a continuidade de um projeto de reconhecimento, e apresenta nesta edição iniciativas de sucesso implementadas pelas Instâncias de Governança Regionais de Minas Gerais importantes no desenvolvimento da atividade turística no Estado.

O objetivo deste projeto, que teve seu início em 2019, com iniciativas no âmbito municipal, é identificar, reconhecer e divulgar as boas práticas e iniciativas inovadoras para o fortalecimento do turismo regional, propiciando a difusão das ações que podem ser desenvolvidas nas outras regiões turísticas de Minas Gerais. Para tal, este portfólio é dividido em 09 categorias, inclusive levando em conta também o atual período de pandemia que tanto influenciou e alterou as formas de pensar neste período.

* Os textos foram redigidos e enviados pelas próprias Instâncias de Governança Regionais e revisados pela equipe técnica da SECULT.



Promoção e Apoio à Comercialização

► **Transformação Digital do Circuito**

IGR Circuito Serras e Cachoeiras

Reconhecendo a importância de uma identidade visual, a IGR criou este projeto para executar a transformação digital através da criação de website, Instagram, Youtube e Facebook, que serão os meios de divulgação e promoção desta região turística.

Uma marca deve estar sempre atenta ao seu mercado de atuação, ao seu propósito e ao seu público para que permaneça sempre em evolução e comunique a sua mensagem adequadamente. Assim como a IGR evoluiu ao longo do tempo, uma marca também tem essa necessidade, e com a IGR Circuito Turístico Serras e Cachoeiras não foi diferente.

Em 2006, quando iniciou as atividades, foi criada a primeira identidade com o propósito de conectar a temática da IGR. O logotipo era baseado em uma imagem central sobreposta ao triângulo, símbolo alusivo a bandeira do estado, que retratava as cachoeiras de Minas.

A nova Identidade Visual, a partir dessa importância na construção de uma marca que transpareça valores e evolução, criou-se então a nova identidade do Circuito Turístico Serras e Cachoeiras. O novo logotipo criado pelo designer gráfico, Cristiano Fófano, foi inspirado especialmente nos elementos que simbolizam a tradição e identidade dos municípios mineiros da região. Ao topo, traços alusivos as estações ferroviárias de Minas que trazem em sua história, lembranças de tempos áureos que impa-

ctavam a economia, a cultura e o turismo, ainda remanescente, em várias cidades do circuito. Ao centro, a imagem do triângulo em vermelho, uma referência a "Santíssima Trindade", símbolo oficial da bandeira do estado de Minas Gerais. Na base, o formato circular, traz o conceito de modernidade e infinitude, composto por delineados que simbolizam as serras, montanhas, rios e nascentes.

Com toda essa mudança, os canais de comunicação, site e redes sociais, não poderiam ficar de fora. O novo site, com design estrategicamente elaborado, funcionalidades modernas e layout intuitivo, traz uma navegação simples e rápida para os nossos leitores e seguidores. Nas mídias sociais, há o compartilhamento de conteúdos especiais com dicas voltadas para quem busca informações e para quem quer conhecer os potenciais turísticos da região.

► **Concurso de Fotografia Virtual "Vi.Ver"**

IGR Circuito Serras e Cachoeiras

A promoção desta ação teve como objetivo promover os destinos turísticos da região e também criar um banco de dados com fotografias. A 1ª edição conta com o tema "vi.ver", desafiando os fotógrafos a captarem imagens de caráter paisagístico.

O concurso é destinado a fotógrafos amadores ou profissionais, sendo que podem inscrever-se tanto moradores dos municípios da IGR como

também de outros municípios. Os critérios de avaliação das fotografias foram critérios estéticos da imagem, a representação do tema proposto e os elementos compositivos e inovadores sobre o tema.

Houve premiação para as cinco melhores fotografias escolhidas pelo Júri Técnico e Votação Popular, no valor de até R\$ 1000,00. As inscrições foram gratuitas aconteceram do dia 01 a 30 de setembro de 2020. Atendendo solicitação dos municípios prorrogamos por mais 30 dias o período de inscrições, até 30 de outubro de 2020, com divulgação dos resultados em 12/11/2020.

Promoção da Região do Circuito das Águas nas Redes Sociais

IGR Circuito das Águas

Na atualidade verifica-se a busca crescente por informações através das redes sociais, e seguindo essa tendência a IGR Circuito das Águas com a intenção de divulgar e promover a região começou a publicar diariamente conteúdos em fotos, textos e vídeos de todos os atrativos e diferenciais que as pessoas podem encontrar nos municípios da região. Estão sendo publicados diariamente conteúdos relacionados aos segmentos do turismo, atrativos turísticos, informações institucionais e diferenciais que o turista pode encontrar na região. A ação conta com o apoio dos municípios associados para que as pessoas possam ter diariamente informações turísticas relevantes. Estão sendo publicadas informações acerca de qualificação online e gratuita para todos do trade turístico e também conteúdos relacionados aos segmentos turísticos em destaque na região. Foram destaques os municípios de Baependi, Caxambu, Cruzília, Liberdade, Soledade de Minas, São Lourenço, Dom Viçoso, Carmo de Minas, Lambari, Campanha, Três Corações, Cambuquira e Conceição do Rio Verde. Também foram destaque nas redes os segmentos de Turismo de Aventura, Natureza, Gastronomia, Cultura, Bem-Estar, Religiosidade e Turismo Rural.

Vídeos Promocionais da IGR Circuito das Águas

IGR Circuito das Águas

A região da IGR Circuito das Águas de Minas Gerais agrupa um total de 13 municípios atualmente, que em sua grande maioria possui uma grande diversidade de atrativos turísticos. Sendo assim, observou-se a necessidade de produzir vídeos promocionais individuais para cada cidade que compõe o Circuito das Águas, bem como produzir vídeo promocional regional. Foi realizado um levantamento junto à profissionais do marketing e verificou-se que a duração dos vídeos teria que ser curta para que pudessemos conseguir a atenção das pessoas e por consequência passar a mensagem de forma efetiva.

Sendo assim, foram gravados e produzidos 15 vídeos de curta duração com a intenção de promover os principais atrativos turísticos encontrados nas cidades da região. Após a reabertura das cidades para receber o turista/visitante em novembro de 2020 começaram as divulgações dos vídeos em todas as redes sociais da IGR Circuito das Águas, parceiros e municípios associados.

Roteiros da Mantiqueira Mineira

IGR Circuito Turístico Serras Verdes do Sul de Minas

A fim de valorizar e divulgar ainda mais as belezas do Sul de Minas, o Circuito Serras Verdes reuniu gestores dos municípios parceiros, agências receptivas, empreendedores do setor e guias de turismo, e iniciou em dezembro de 2019 o Curso de Elaboração de Roteiros. Foram três etapas de capacitação e elaboração dos roteiros com a colaboração dos participantes e empresários. Diante do sucesso da iniciativa e união de todos, a IGR Circuito Serras Verdes apresenta, através do catálogo, os Roteiros da Mantiqueira.

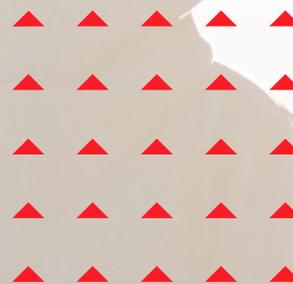


Vídeos Promocionais e Banco de Imagens

IGR Circuito Guimarães Rosa

A grande dificuldade enfrentada pela IGR é que os municípios se entendam como destinos e produtos turísticos, devendo dessa forma criar mecanismos de promoção e comercialização. Sendo assim, a IGR promoveu um levantamento fotográfico com imagens aéreas e terrestres, em alta resolução, tendo como foco os principais produtos turísticos de cada município, a gastronomia típica e a cultura, produzindo assim um banco de imagens que foi entregue a todos os municípios, sendo de uso livre aos mesmo, para produção de material promocional, sites e publicações em redes sociais, ficando ainda a IGR com uma cópia de todo o material. Foi produzido, também, um vídeo promocional, elaborado com conteúdo independente para cada município, entregue e liberado para publicação em redes sociais e sites, por parte dos municípios, bem como impulsionado nas redes sociais da IGR, com grande volume de visualizações.

O material foi produzido por empresa local, com baixo custo de investimento, com elaboração e acompanhamento por parte da IGR de todas as etapas, do levantamento ao acabamento final. Foi entregue um banco de imagens com cerca de 5 mil imagens e 10 vídeos, 01 vídeo extra com uma gravação do Sr. Francisco (Sr. Criolo) primo do Escritor João Guimarães Rosa, cujo pai levou o escritor para realização do Caminho da Boiada e que esteve presente no momento de realização do percurso à época.



Gestão Descentralizada do Turismo

➤ Caminhos de São Tiago

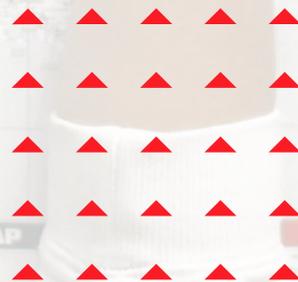
IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes

Este projeto propõe a integração de Instâncias de Governança (IGR's Circuitos do Ouro, Villas e Fazendas de Minas e Trilha dos Inconfidentes), iniciativa privada, produtores rurais e o Poder público, através da criação de um sistema descentralizado de gestão e comercialização, fortalecendo toda cadeia produtiva do turismo, em especial a da produção associada ao turismo. Neste roteiro o turista embarca em uma deliciosa descoberta dos sabores, tradições, cultura e história, podendo vivenciar a rotina das comunidades locais e das pequenas cidades do interior mineiro, conhecendo suas tradições, e, claro, se deliciando in loco com as iguarias e quitutes, em especial o Queijo Mineiro, que é facilmente encontrado ao longo de todo o caminho. É pensando nestes atrativos turístico que três Instâncias de Governança, se uniram para desenvolver o Caminhos de São Tiago, um roteiro que envolve 11 municípios, partindo de Ouro Preto, percorrendo os caminhos dos Inconfidentes, tropeiros e bandeirantes até chegar na cidade do Café com Biscoito - São Tiago. O caminho pode ser percorrido a pé, a cavalo, de bicicleta, motocicleta ou de carro, inicialmente explorado de carro, todo o trajeto está georreferenciado, com seus atrativos naturais e culturais inventariados. Estão sendo instalados 366 totens indicativos de direção em todo o trajeto. Nosso visitante também recebe um passaporte, podendo o viajante retirá-lo em qualquer cidade participante do Programa.

➤ Concurso Iniciativas Turísticas

IGR Circuito Trilhas do Rio Doce

O Concurso de Iniciativas Turísticas das Trilhas do Rio Doce foi pensado para promover a valorização do Gestor Municipal ao apresentar propostas transformadoras de desenvolvimento e gestão do turismo, com intuito de permitir a expansão das atividades turísticas e a melhoria da qualidade do produto para o turista e para o cidadão. A relevância do tema para a municipalidade, a criatividade, a originalidade, a inovação, a qualidade técnica e a viabilidade econômica são critérios essenciais para a premiação da iniciativa turística. As produções geradas estarão disponíveis para serem replicadas nos municípios associados trilhando transformação social e promovendo a educação, a inclusão, a economia local e a preservação do meio ambiente



Valorização das culturas locais e dos saberes tradicionais

► Blog “Circuitando por aí!”

IGR Circuito das Grutas

Com a intenção de aproximar o público do Circuito das Grutas durante o isolamento social e valorizar, divulgando as culturas locais e os saberes tradicionais da nossa região, surgiu o Blog “Circuitando por aí!”. O nome já remete ao que o blog se propõe: um giro desprezioso, daqueles bem mineiros de sair andando por aí e desbravando nossas belezas e tradições do interior, tantas vezes desconhecidas do grande público. As matérias vão para além dos atrativos tradicionais e já conhecidos da região. Elas falam de histórias de vida de alguns personagens, de culinária, das festas e tradições populares com uma linguagem coloquial, que convida o leitor a se dar uma pausa e quase sentar para uma prosa.

As pesquisas, entrevistas, registro fotográfico e redação dos textos são feitos pela Diretora de Comunicação do Circuito Narly Simões que, quase sempre usando a primeira pessoa, conta os casos e histórias do Circuito das Grutas em uma publicação semanal no Blog Circuitando por aí! que está hospedado no site do Circuito das Grutas.

► Natureza do Sabor - Encontro Gastronômico da Serra do Cipó

IGR Circuito Serra do Cipó

O Festival Natureza do Sabor - Encontro Gastronômico da Serra do Cipó, visa valorizar a culinária regional da IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó, que abrange municípios inseridos em dois biomas distintos - Cerrado e Mata Atlântica - no rico e diverso território da Cadeia do Espinhaço. Realizado em parceria com a Kopa Turismo, o evento foca nas vivências entre os produtores, cozinheiros e consumidores, na valorização das sabedorias dos produtores rurais, das mulheres como protagonistas na educação nutricional e na segurança alimentar da região. As receitas regionais apresentadas no Festival surpreendem pelo uso de ingredientes em grande parte ainda pouco conhecidos do público, mas utilizados há anos na região e que trazem aos pratos sabores especiais e grande valor nutricional. Além disso os visitantes podem saborear, também, os tradicionais queijos e cachaças de altíssima qualidade e quitandas e doces caseiros produzidos com frutos do Cerrado e da Mata Atlântica. E tudo isso ao som de apresentações culturais e musicais típicas da região!



➤ **Curiosidades das Trilhas do Rio Doce**

IGR Trilhas do Rio Doce

O projeto Curiosidades das Trilhas do Rio Doce partiu de um olhar diferenciado para os inventários turísticos dos municípios associados. Cada leitura dos atrativos permitiu construir os conteúdos das curiosidades, que se transformaram em diversos posts no Instagram. Os resultados foram positivos com mais engajamento e relacionamento. Uma seleção de curiosidades sobre as Trilhas do Rio Doce permite inspirar e desbravar a região. Nossa lista de curiosidades valoriza as culturas locais, seus saberes e sabores. Nossas curiosidades verbalizam histórias e mistérios. Expressam multiplicidade e riqueza cultural. Vem vivenciar nossas curiosidades, viver experiências extraordinárias pelas Trilhas do Rio Doce.

➤ **Você Sabia?**

IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes

A iniciativa se trata de um trabalho realizado em conjunto, desde sua ideia inicial. Consiste em um levantamento feito pelos responsáveis pelas pastas da cultura e turismo dos municípios, que selecionaram os assuntos que gostariam de abordar na publicação e nós da IGR Trilha ficamos encarregados de exercer a função editorial, de criação e design. Os posts foram todos programados para sair as terças e quintas às 17:30. Sendo assim, a cada semana, divulgamos o Você Sabia de duas cidades diferentes até publicarmos os 24 (número de cidades que integram a IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes).

➤ **Rota do Queijo - Terroir Vertentes**

IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes

Esse projeto propõe a integração das empresas de receptivo e produtores rurais, por meio da criação de um sistema de gestão e comercialização, fortalecendo toda cadeia produtiva do turismo, em especial a da produção associada ao turismo, já que a região está muito bem localizada estrategicamente, próxima as principais capitais do Sudeste. Neste roteiro o turista embarca em uma deliciosa descoberta dos sabores da região, conhecendo as raízes da famosa gastronomia mineira, do Terroir Vertentes e dos municípios da IGR Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes.

Passando o dia vivenciando a rotina dos produtores locais do Queijo Minas Artesanal, conhecendo suas tradições e técnicas, e claro, se deliciando in loco com esta iguaria tão especial que é o Queijo Mineiro. Patrimônio imaterial de Minas Gerais, o queijo minas artesanal atrai turistas de diversas partes do país para as fazendas do interior do Estado.

É pensando neste atrativo turístico que a IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes lança o projeto Rota dos Queijos - Terroir Vertentes, que tem como objetivo fomentar a produção queijeira no Campo das Vertentes. Foram feitos levantamentos em parceria com a Emater - Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural - para a identificação e interesse dos produtores de queijo em participar do projeto e com a Agência de receptivo Uai Trip para a viabilidade comercial, considerando a potencialidade do turismo na região do Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes.



Informação Turística

Circuito em Ação: trabalhar, promover e informar

IGR Circuito Caminhos Verdes de Minas

Em setembro de 2018 o Circuito Caminhos Verdes de Minas iniciou os trabalhos do eixo temático “Comunicação e Marketing” do Plano Estratégico do Turismo. Com o apoio de uma empresa de assessoria de comunicação, a entidade remodelou as ferramentas de informação e formulou um plano de trabalho focado no portal, na internet e nas redes sociais Facebook e Instagram.

Em 2019, a IGR - Instância de Governança Regional - implementou o plano básico de Comunicação e Marketing, com o apoio de nova empresa de assessoria de comunicação contratada. O foco passou a ser o fortalecimento da imagem da IGR, enquanto entidade catalisadora de todos os esforços para qualificar o turismo na região. Os conteúdos informativos se voltaram para temas como as atividades e projetos executados pela IGR. Destaque, também, para os municípios que compõem a entidade, incluindo os atrativos, aspectos históricos e culturais e iniciativas de sucesso nos campos turístico e econômico.

Com a pandemia de Covid-19, o plano de comunicação foi revisto. Sempre em sintonia com órgãos como a Secult/MG e Fecitur, os conteúdos informativos passaram a focar a necessidade da prevenção, assim como as novas tendências e oportunidades.

Atualmente, o trabalho promocional da atividade

turística tem como base a valorização do turismo local e o incentivo para que as instituições públicas e os estabelecimentos privados se enquadrem à nova realidade de forma eficiente e responsável.

Seja qual for a direção a ser tomada pelo turismo a partir de agora, é certo que o Projeto de Comunicação e Marketing do Circuito Caminhos Verdes de Minas estará apto a seguir a devida. Graças à observância dos critérios técnicos, ao dinamismo e ao planejamento eficiente que nortearam a sua elaboração..



Infraestrutura Turística

➤ Sinalização Turística: Instalação de Pórticos e Totens

IGR Circuito Guimarães Rosa

Consiste na instalação de Pórticos de entrada nos 10 municípios que compõem a IGR, com informações de cada município, mantendo um padrão de informações e de identidade. Instalação de 80 totens de 3 metros de altura, sendo 36 deles em trevos de entrada das cidades e praças principais, contendo Brasão da cidade que está recebendo, Logomarca da IGR e 02 pictogramas dos principais produtos turísticos, formatados especificamente para cada município. Consiste ainda na instalação de 34 totens ao longo do percurso do 290 km do Roteiro Caminho da Boiada que passa pelos municípios de: Três Marias, Corinto, Morro da Garça, Curvelo, Buritizeiro e Araçá, dando vida a esse importante roteiro percorrido por João Guimarães Rosa. Além disso, a iniciativa consistiu, também, instalação de 10 totens ao longo do percurso de 69 km entre a Basílica de São Geraldo em Curvelo e o Santuário de Nossa Senhora da Piedade em Felixlândia. Esses roteiros são percorridos por ciclistas em passeios e competições, maratonistas, caminhantes e cavaleiros. Beneficiará toda a região, bem como as comunidades e residentes do entorno dos caminhos. O projeto foi apresentado ao MTur - Ministério do Turismo, que aportou o recurso. Está sendo produzida toda a parte documental e projetos, para a execução através da Secult/MG, com acompanhamento da Caixa como interveniente financeiro.

➤ Sinalização Rural da Rota do Queijo e Comunidades Rurais

IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes

A Sinalização da Rota do Queijo - Terroir Vertentes e das comunidades rurais promove, comprovadamente, a integração da produção local do queijo. Promove, também, os produtores que estão localizados na zona rural dos municípios associados a IGR Trilha dos Inconfidentes à cadeia produtiva do turismo através de um canal de comercialização e qualificação para produtores e agências de receptivo. Os resultados são tangíveis com o aumento na venda de pacotes que incluem o queijo e produtos relacionados a produção local, valorizando com isso o modo de fazer. Tendo a gastronomia como carro chefe da região e do Estado, e agregando valor a localidade ou região e ao produto turístico que faz o turista voltar ao passado nas visitas as fazendas e sítios do roteiro, este projeto promove não só a produção associada ao turismo, como também amplia os canais de comercialização da produção local a produtos turísticos já existentes e que tinham pouca visibilidade, ampliando a experiência do turista por meio da valorização da produção local e a gastronomia. A iniciativa foi dividida em 3 etapas de sinalização: Sinalizar e instalar placas das queijarias dos produtores de Queijo Minas Artesanal; Sinalizar e instalar placas das Queijarias de Queijos Finos e do Queijo Reino; sinalizar e instalar placas das comunidades onde se localizam os produtos e produtores da Rota do Queijo.

Qualificação Profissional

➤ Manual Prático de Políticas de Turismo

IGR Circuito Serras Verdes do Sul de Minas

O Manual Prático de Políticas de Turismo tem por objetivo fornecer subsídios mínimos e suficientes, que são necessários aos gestores e gestoras municipais de turismo, de forma a dar condições a estes importantes entes da cadeia turística nacional de operar, minimamente, as principais ferramentas das políticas do turismo mineiro e brasileiro. Além disso, objetiva dar condições a esses atores de compreender as razões pelas quais tais ferramentas foram implementadas e a importância da inter-relação entre elas no processo de desenvolvimento do turismo local de cada cidade-destino.

➤ Treinamento Gourmet Gerencial

IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes

A ação consistiu numa parceria entre a IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes e o Senac, com a finalidade de fornecer aos associados o treinamento Gourmet Gerencial. Foi um dia repleto de capacitações, no qual os participantes puderam sair da sua zona de conforto e inovar. O desafio de preparar um almoço em equipe que serviu 40 pessoas, mostrou para todos as dificuldades de trabalhar com o que não se está acostumado. Em meio as dificuldades, vieram os

aprendizados: saber lidar com as adversidades, diferenças e com o medo. Uma oportunidade única de se redescobrir enquanto profissional.

➤ Capacitação do trade turístico para a retomada pós pandemia Covid-19

IGR Circuito Montanhas e Fé

Pensando na retomada das atividades turísticas pós-pandemia de Covid-19, a IGR Circuito Turístico Montanhas e Fé firmaram uma importante parceria com o Sebrae Minas Gerais com o intuito de capacitar o trade turístico dos dezessete municípios que atualmente compõem a região. As capacitações foram realizadas de forma online e gratuita, buscando auxiliar os empresários e demais atores do setor turístico nos desafios enfrentados no novo cenário. Entre os meses de agosto a dezembro de 2020 foram realizadas quatro ações, sendo elas: um curso de Gestão Empresarial que atendeu dezesseis empresas do segmento turístico nas áreas de planejamento estratégico, finanças e vendas; uma consultoria para implementação de processos de biossegurança onde foram atendidas empresas do segmento de alimentação fora do lar; um curso de Gestão da Inovação que também atendeu a vinte empresas do setor turístico; e cinco workshops que abordaram assuntos como tendências para o setor, mudança no comportamento dos consumidores e novas formas de consumo, marketing digital e adaptação dos territórios para a recepção de turistas.



Workshop para a retomada com segurança e responsabilidade

IGR Circuito Serras e Cachoeiras

Esta ação foi realizada em parceria com a ABRASEL, com o Sebrae Minas e a IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes. O workshop contou com palestras diárias, realizadas por profissionais do setor, com duração de 2hs por dia, pela Plataforma Webnar. Neste período foram discutidos os seguintes temas: A potencialidade gastronômica da região: direto do produtor - por Marcus Januário; Organizando sua cozinha para retomada: gestão de cozinha - por Sofia Marinho; Protocolos de boas práticas de fabricação para retomada - por Rose Ávila; Tempere suas finanças - por Marcos Reis; Marketing do amanhã - por Pedro Henrique. A iniciativa contou com a participação de 124 empresários e empreendedores da região.

Programa Agente do Turismo Rural

IGR Circuito Serras e Cachoeiras

A ação consistiu em um curso de qualificação na área do Turismo, cuja proposta é qualificar profissionais para ações integradas na área, com uma abordagem que visa valorizar as características próprias da região onde é desenvolvido, despertando no aluno a valorização de seu meio e visão empreendedora no Turismo. O público alvo é qualquer profissional ligado as atividades Agrossilvipastoris, com idade mínima de 18 anos e residir no local há pelo menos dois anos. Turmas com um mínimo de 10 e máximo de 15 participantes. A carga horária é de 264 horas-aula, sendo que os módulos para certificação perfazem 224 horas.

O programa é desenvolvido em sete módulos sendo estes: Levantamento de Potencialidades; Produtos e serviços turísticos; Segurança; Condução; Roteirização; Hospeda-

gem e alimentação; e Comercialização. Ao final de cada módulo (exceto 1 e 3), será elaborado um plano de negócio, possibilitando, ao final do curso, a realização de uma feira ou inauguração de um ponto de artesanato e um roteiro.

Em 2019 tivemos a formação de 12 Agentes dos municípios de Leopoldina, Argirita, Santo Antônio do Aventureiro e São Sebastião da Vargem Alegre. Agora em 2020, iniciamos mais 02 turmas: uma em Cataguases e outra em Leopoldina. Realização da ação em parceria com o Senar Minas.

Trilhando Capacitação Turística

IGR Circuito Trilhas do Rio Doce

O Programa "Trilhando Capacitação Turística" é uma ferramenta oferecida para a qualificação profissional da população, bem como para os profissionais que já atuam em atividades ligadas direta e indiretamente à cadeia produtiva do turismo. A aplicabilidade dos cursos tem a finalidade de despertar junto aos participantes habilidades e competências para a melhoria na operacionalização de atividades e serviços turísticos. Há uma lista de 22 cursos, na área do turismo, com direito a quatro ofertas ao ano por município. Um profissional capacitado ministra o curso com aulas teóricas e práticas in loco. Os cursos são planejados e pedagogicamente estruturados. Há uma divulgação dos cursos na cidade com vagas limitadas. A escolha do curso a ser ofertado é realizada pelo gestor municipal e pelo Comtur de acordo com as necessidades locais. Os cursos são gratuitos e certificados fazendo a diferença no destino turístico. A positividade é tão grande que a própria população cobra do gestor municipal a oferta de outros cursos, possibilitando alinhar conhecimento, perspectivas, qualificação e autoestima do participante evidenciando a importância da qualificação profissional para o turismo.





Projeto de Qualificação para o Turismo e Estímulo à Organização Comunitária em Distritos do Circuito Parque Nacional da Serra do Cipó

IGR Circuito Serra do Cipó

Em 2019 a IGR Circuito Parque Nacional da Serra do Cipó foi parceira técnica do Parque Nacional da Serra do Cipó em uma capacitação no distrito de São José da Serra, em Jaboticatubas. Tal capacitação fez parte dos Projetos Portais e Travessias do Parque Nacional da Serra do Cipó, e teve objetivo capacitar a comunidade deste distrito para o turismo e, também, para a conservação ambiental. O resultado foi excelente e, cientes da importância da construção coletiva na geração de atividades de um destino turístico em potencial e reconhecendo que a maior parte da demanda turística da região é absorvida por pequenos distritos, a IGR elaborou seu Projeto de Qualificação, que vem sendo realizado nos principais distritos turísticos de seus municípios associados.

O projeto é conduzido pela equipe de turismólogas da Macaúba Desenvolvimento Local com o apoio da equipe gestora da IGR e sua programação conta com aulas teóricas, visitas técnicas, plano de ação e consultoria, tendo como principais objetivos: Estimular a reflexão e o reconhecimento coletivo sobre o momento de desenvolvimento turístico em que o distrito se encontra e os desejos e objetivos comuns dos moradores quanto ao tipo de turismo a ser construído; Identificar desafios e oportunidades relacionados ao desenvolvimento da atividade turística; Promover atividades abertas à comunidade que visem a conscientização quanto à importância da conservação ambiental, aliada as atividades organizadas de turismo; Promover cursos e oficinas para os moradores, de acordo com a demanda específica da comunidade de cada distrito; Realizar visitas técnicas em outros distri-

tos do Circuito a fim de estimular trocas, gerar inspiração, fortalecer os laços regionais e aperfeiçoar práticas de gestão de negócios.



Projeto para o Fortalecimento da Competitividade do Setor Privado do Turismo

IGR Circuito Veredas do Paraopeba

O projeto atua junto a 50 empreendedores ligados ao turismo em 05 municípios da IGR Circuito Veredas e tem como objetivo apoiar a melhoria na estratégia dos negócios e prestação dos serviços, contribuindo com a melhoria da competitividade turística do território. A abordagem metodológica partiu de um diagnóstico individual de cada empreendimento, seguido da construção de um plano de ação participativo com cada empresário. Tal plano foi elaborado em reunião com empreendedor em um processo de escuta e respeito à trajetória do negócio e ambições futuras, apoiando no seu direcionamento estratégico. O projeto envolveu também a assistência técnica de consultores especializados na implementação das ações, que deram orientações e suporte técnico para execução das ações previstas. Houve ainda uma assessoria específica no eixo de comunicação - identificado como frágil no diagnóstico - oficinas focadas no tema, criação de material promocional e a elaboração de um banco de imagens de cada um dos empreendimentos participantes, bem como dos atrativos de cada município. Por fim, será realizada uma capacitação e assessoria ao desenho de experiências turísticas, com o intuito de promover o envolvimento de empreendedores com o conceito de economia da experiência e estimulá-los a repensar seus produtos e serviços a partir de seus atributos peculiares, incitando inovações capazes de proporcionar experiências diferenciadas.



I Seminário Educa Circuito

IGR Circuito das Grutas

O I Seminário Educa Circuito teve o objetivo de alinhar as informações sobre Regionalização do Turismo Brasileiro, Mapa do Turismo, Cadastur, Invtur e ICMS Turismo com os representantes dos municípios associados, dada a importância da compreensão ampla desses assuntos por parte dos municípios para que a Política de regionalização possa ser trabalhada da maneira mais assertiva e ampla possível.

O Seminário Educa Circuito faz parte do Programa homônimo da Associação, O Programa Educa Circuito que é o Programa de desenvolvimento de soluções educacionais com o objetivo de capacitar e qualificar os diversos atores do turismo da região do Circuito Turístico das Grutas.

Após as orientações de isolamento social devido à COVID-19, a Diretoria adaptou seu trabalho para que o Seminário, programado para ocorrer presencialmente, ocorresse de forma virtual. Embora desafiador diante do novo cenário, o Seminário ocorreu com sucesso entre os dias 12 e 19 de maio de 2020, com a participação virtual de uma média de 20 participantes por dia, representando todos os dez municípios associados. O conteúdo de todos os módulos ainda foi gravado pelas Gestoras do Circuito das Grutas, Adriana Ferreira, Presidente - Gestora e Mariela França, Vice-Presidente - Gestora, editados pela Diretora de Comunicação do Circuito das Grutas, Narly Simões, e estão disponíveis no canal do Youtube da Associação para que todos tenham acesso.

Tutorial COMTUR Virtual

IGR Circuito das Grutas

Com a recomendação de isolamento social devido à Covid-19, foi preciso adaptar as várias formas de execução do trabalho, para que este não parasse por completo. Logo no início da pandemia, quando as reuniões virtuais e o tele trabalho ainda eram novidade para muitos de

nós, para que os Conselhos Municipais de Turismo pudessem manter a rotina de reuniões, a Diretoria de Comunicação do Circuito das Grutas gravou um Tutorial com o passo a passo para a realização de reuniões virtuais. O Tutorial foi disponibilizado no canal do Youtube do Circuito das Grutas e o link encaminhado para todos os Conselhos para que acessando, pudessem dar sequência aos trabalhos, o que aconteceu com todos os Conselhos.

Cartilha de Orientações Básicas para Gestão do Turismo Municipal

IGR Circuito das Grutas

É de extrema importância que todos os representantes e técnicos responsáveis pelas pastas de Turismo dos municípios tenham sempre à mão as informações básicas sobre a gestão do turismo municipal. Pensando nessa importância, a Diretoria da IGR Circuito das Grutas elaborou, desde o conteúdo ao layout, uma Cartilha de Orientações Básicas para a Gestão do Turismo Municipal. Nesta cartilha, de forma simples e objetiva, constam informações sobre o Programa de Regionalização, O ICMS Turismo - ano base 2020, Invtur, Cadastur, Mapa do Turismo, além de orientações quanto à comunicação do e para o Circuito. A Cartilha contendo 10 páginas foi encaminhada, no formato virtual, a todos os municípios associados e também se encontra disponível para consulta on-line no site do Circuito das Grutas.

Esta Cartilha também é uma ação do Programa Educa Circuito que é o Programa de desenvolvimento de soluções educacionais da Associação, que tem por objetivo capacitar e qualificar os diversos atores do turismo da região da IGR Circuito Turístico das Grutas.



► **Qualificação e capacitação de empresas e empreendedores dos setores do Turismo no Circuito das Águas.**

IGR Circuito das Águas

Foi percebido pela IGR Circuito das Águas a necessidade de capacitação e qualificação das empresas e prestadores de serviços do turismo na região. Já era uma necessidade antiga e com a realidade do isolamento social imposto pela Pandemia de COVID-19 se tornou imprescindível. Nesse contexto foram realizadas várias parcerias para que essa questão fosse atendida de forma eficiente e com bastante agilidade, sendo assim, a IGR Circuito das Águas através de vários parceiros, apoiou e realizou diversas ações de capacitação e qualificação para os vários segmentos do Turismo, sendo que foram atendidos prioritariamente os setores de bares, restaurantes e alimentação fora do lar, Hotéis e Pousadas (Meios de hospedagem), empresas e comércios ligados direta e indiretamente com o turismo e tecnologia.

Os parceiros nessas ações foram: FECITUR, SECULT/MG, SEBRAE/MG, SEBARE Regional (IGR Circuito das Águas), Ministério do Turismo, FECOMÉRCIO, SESC, SENAC, ABRASEL, FBHA e IGR Circuito das Grutas.

Os resultados foram surpreendentes, pois todas as ações foram no formato online e possibilitou a participação e interação de centenas de pessoas acerca de cada assunto que era tratado e por consequência tivemos um setor mais qualificado e fortalecido aqui na região.

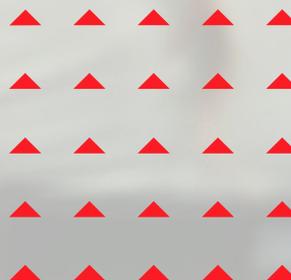
► **Caminhos para a Retomada**

IGR Circuito Villas e Fazendas de Minas

O ano de 2020 foi inesperado. Por conta da pandemia do Coronavírus, o cenário mudou. Um mundo de incertezas e tensões pairou sobre todos os setores. Negócios interrompidos e muitas dúvidas quanto ao futuro. A partilha destas informações e as estratégias para o amanhã foram tratadas na realização do webinar "Caminhos para a Retomada".

O evento teve como objetivo orientar sobre protocolos sanitários, tendências de mercado, oportunidades de venda e marketing digital dirigido a artesãos, quitandeiras e produtores rurais. Os palestrantes compartilharam histórias de como diversas atividades estavam enfrentando a pandemia e as boas práticas realizadas para sua continuidade. Veiculado através de plataforma digital, os participantes foram chamados para contribuir na definição de temas a serem propostos e continuidade da ação com a certeza de que a retomada das atividades e o futuro dos negócios não serão os mesmos e que a adaptação a um novo mundo se torna indispensável para seu sucesso.

O webinar foi uma realização da IGR Circuito Villas e Fazendas de Minas em parceria com a EMATER/MG, o SENAR e SEBRAE.



Pesquisas e Monitoramento

➤ Pesquisa de Expectativa Para a Retomada do Turismo

IGR Circuito das Águas

Em função da Pandemia de COVID-19, todos os serviços e equipamentos de turismo foram obrigados a parar suas atividades, sendo assim a IGR Circuito das Águas na intenção de munir o segmento com informações realizou uma pesquisa online de expectativa do turista. Realizamos uma pesquisa online que tinha como objetivo entender as perspectivas e intenções dos turistas para quando houvesse a retomada do turismo na região da IGR Circuito das Águas.

A pesquisa foi promovida nas redes sociais oficiais da IGR Circuito das Águas, bem como o envio do link para preenchimento através de e-mail e WhatsApp. Deixamos a pesquisa aberta de 01/06/2020 até 20/06/2020 e posteriormente compilada em gráficos e acrescida no Plano de retomada que foi elaborado para auxiliar a região da IGR Circuito das Águas com informações e recomendações.

O resultado da pesquisa nos mostrou intenções e expectativas do turista acerca de temas como: Estado de residência, se já conhecia alguma de nossas cidades ou teria interesse em conhecer, se pretendia nos visitar ainda em 2020, quantos dias pretendia ficar em nossa região, onde iria se hospedar, qual meio de transporte utilizaria, quais os locais pretendiam visitar, quais os segmentos do turismo mais se identificavam e qual período ele provisionava estar em nossa região.

➤ Pesquisa com Receptivos Turísticos do Destino Serra do Cipó

IGR Circuito Serra do Cipó

Os receptivos turísticos são um elo estratégico da cadeia produtiva do turismo para integração da oferta, promoção, comercialização e operacionalização da atividade. A IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó entende ser essencial uma maior aproximação com os receptivos da região para o desenvolvimento de ações cooperadas em prol do setor e do destino. Nesse sentido, no mês de maio de 2020, realizou uma pesquisa com tais empresas para entender onde elas atuam, quais os produtos comercializados e qual a expectativa em relação às ações no destino.

O estudo realizado foi qualitativo, e o público alvo foram os receptivos turísticos que atuam na Região Turística da Serra do Cipó, composta por 7 municípios: Conceição do Mato Dentro Congonhas do Norte Itambé do Mato Dentro Jaboticatubas Nova União Santa Maria de Itabira Santana do Riacho. Identificamos um universo de cerca de 30 empresas e, dentre essas, 12 (40%) responderam o formulário online disponibilizado pelo Circuito.

Os resultados foram tabulados, analisados e compartilhados com os receptivos e os municípios da região. A partir dos resultados da pesquisa, a IGR promoveu uma reunião com os empresários para compartilhar os resultados do estudo e programou novos momentos de diálogo com as empresas para ações cooperadas e de fomento ao turismo regional.

Empreendedorismo e Captação de Investimentos

➤ **Desenvolvimento do Turismo de Base Local - São Tiago/MG**

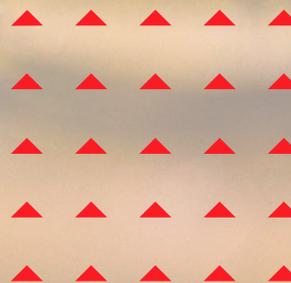
IGR Circuito Trilha dos
Inconfidentes

Tendo em vista a criação da rota turística regional “Caminhos de São Tiago”, envolvendo 11 municípios mineiros, a IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes em parceria com a Prefeitura Municipal de São Tiago, contratou a empresa Base Consultoria e Assessoria Turística para desenvolver a oferta turística no município.

De forma estratégica, o trabalho em São Tiago segue norteado pelas seguintes principais ações: Visitas pontuais para levantamento e avaliação do potencial turístico; Reuniões com a comunidade em geral, para sensibilização; Capacitações e visitas técnicas dentro e fora do município; Formação de um grupo oficial de empreendedores do turismo; Reuniões técnicas de planejamento com equipe da Prefeitura e grupo de empreendedores; Articulações institucionais para a busca de apoio e parcerias no processo de desenvolvimento; Apoio técnico aos empreendedores para a adequação de produtos e serviços ao mercado turístico; Criação de identidade visual para o grupo de empreendedores, estratégias de marketing e material promocional.

Após a primeira fase de levantamento e algumas reuniões técnicas, definiu-se que a modalidade a ser desenvolvida em São Tiago seria o Turismo

de Experiência, focado na oferta de experiências gastronômicas, sendo este seu principal atrativo, aliadas a outras atividades de experiência ligadas às demais tradições locais, como a religiosidade e as atividades no meio rural.



Economia, responsabilidade social e segurança sanitária no contexto pandêmico

► Plano de Retomada do Turismo no Circuito Lago de Irapé

IGR Circuito Lago de Irapé

O Plano de Retomada do Turismo no Circuito Turístico Lago de Irapé tem como objetivo minimizar os impactos da pandemia e preparar os setores para um retorno gradual às atividades nos municípios. O projeto visa auxiliar os prestadores de serviços a retornarem suas atividades de forma correta, de acordo com as necessidades surgidas em função da pandemia da COVID-19, estabelecendo as boas práticas de higienização dos ambientes para cada segmento, de maneira a oferecer maior segurança ao turista para frequentarem os locais que cumpram protocolos específicos de segurança para a prevenção da doença, posicionando os municípios como destinos protegidos e responsáveis.

O plano de retomada envolve três fases. Fase de Preparação, apresentação do PRTur e das ações que serão desenvolvidas; Fase de Execução, realização de curso presencial para capacitação de prestadores de serviço, meios de hospedagem, estabelecimentos comerciais e proprietários em área de atrativos; e por último, a fase de Fiscalização, realização de ações periódicas para certificar que as atividades e operações estejam seguindo as orientações presentes no PSP (Protocolo de Segurança e Prevenção a Covid-19). Os municípios de Montezuma, Grão Mogol, Botumirim, Cachoeira de Pajeú, Santo Antônio do Retiro e Turmalina já aderiram ao plano de retomada, mediante a assinatura de termo de

adesão. Leme do Prado e Coração de Jesus confirmaram a futura adesão.

Além do Selo Turismo Consciente, do Mtur, um dos trabalhos previstos no Plano de Retomada do Turismo, - PRTur é a adequação das ações contidas no Planejamento Estratégico do Circuito para 2020, que irá proporcionar o desenvolvimento de um ambiente regional mais sustentável e seguro para o turismo. Diante deste novo cenário de pandemia, algumas posturas fundamentais foram ajustadas para dar continuidade aos projetos, oferecendo a todos uma rede estruturada de apoio executivo no cumprimento das metas, capacitação profissional e ajuda técnica para realizar as operações que estejam apresentando maior dificuldade.

► Cartilha Boas Práticas Pós Covid-19

IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes

As cartilhas de Boas Práticas pós Covid-19 desempenham um papel de apoio para os empresários locais neste momento tão difícil, no qual direcionamentos são extremamente necessários. Para disseminar o material, foram utilizadas as redes sociais (Facebook, Instagram e WhatsApp) da IGR Trilha dos Inconfidentes, assim como canais de parceiros para auxílio na divulgação, como a Asset e a, Fecitur (Federação dos Circuitos Turísticos). Além disso, também foram utilizados os veículos de comunicação da região. Atualmente, o material segue disponível na bio do Instagram da IGR (@tonatrilha) e encaminhado para todo o trade turístico.

Workshop Retomada Segura

IGR Circuito Trilha dos Inconfidentes

Para gerir essa grandiosa região, esta Instância de Governança Regional tem como missão impulsionar o desenvolvimento do turismo sustentável regional por meio da articulação dos atores governamentais, empresariais e sociedade civil e da gestão de projetos de estruturação e promoção do destino. Tem como objetivo a promoção, elaboração e coordenação do plano integrado para o desenvolvimento sustentável na região abrangida pelos municípios associados. Em 03 de fevereiro de 2020 foi declarada Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN) a nível nacional, em decorrência da infecção humana pelo novo Coronavírus ((2019-nCoV)), pela Portaria GM/MS Nº188, 03/02/2020. Em decorrência dos eventos acima mencionados, da quarentena a que fomos submetidos e da necessidade de uma retomada consciente às atividades normais, o presente plano está sendo elaborado e tem como intuito enfrentar o causador dessa pandemia que assola o mundo. Neste período buscamos trazer para o trade da região o que temos de melhor nas duas áreas mais afetadas pela Covid-19 (Hospedagem e Gastronomia). Buscamos vários parceiros e começamos a elaboração de um dos maiores planos de qualificação da IGR. As informações contidas nestes treinamentos foram imprescindíveis para que o retorno ao atendimento se realize de forma satisfatória dentro da IGR Trilha dos Inconfidentes.

Boletim Epidemiológico Regional COVID-19

IGR Circuito das Grutas

O Boletim Epidemiológico Regional COVID-19 foi um importante instrumento de comunicação da IGR Grutas, no início da pandemia, e que serviu para nivelar a informação em relação à velocidade de contágio do Novo Coronavirus en-

tre os municípios Associados - Baldim, Caetanópolis, Capim Branco, Confins, Cordisburgo, Lagoa Santa, Jequitibá, Pedro Leopoldo, São José da Lapa, Sete Lagoas - e os municípios circunvizinhos não associados à IGR - Matozinhos, Paraopeba e Prudente de Moraes.

Foi realizada uma pesquisa semanal junto às fontes de divulgação oficiais dos dados epidemiológicos dos municípios, a compilação dos dados em um único arquivo, análise estatística do cenário regional de contaminação e divulgação - semanal/quinzenal nas redes sociais em formato de Boletim, possibilitando assim uma visão panorâmica da região, tanto para os turistas e visitantes, para que pudessem se informar sobre os locais com maior ou menor índice de contaminação, quanto para os moradores da região.

Manual de Boas Práticas para o Turismo Seguro

IGR Circuito Serras Verdes do Sul de Minas

A IGR Circuito Turístico Serras Verdes do Sul de Minas elaborou o Manual de Boas Práticas para um Turismo Seguro com orientações de segurança sanitária para o trade turístico da nossa região. As orientações e recomendações reunidas no Manual, são sugestões que podem ser adotadas na sua totalidade ou em partes, de acordo com os decretos municipais e com a realidade de cada empreendimento. O turismo é uma das mais importantes alavancas para o desenvolvimento econômico e social dos municípios que compõem a IGR Circuito Serras Verdes. Gera milhares de empregos e renda para a população local, e receita para os municípios. Além disso, contribui para a preservação ambiental, das tradições culturais e para a melhoria da vida das pessoas. Nesse sentido, precisamos oferecer ao turista que visita nossa terra e se confraterniza com nossa gente uma experiência inesquecível de bem-estar. E, ao mesmo tempo, oferecer aos colaboradores do setor e seus familiares a segurança e tranquilidade necessárias para retomarem as atividades.



Plano de Retomada do Turismo no Período Pós Covid-19

IGR Circuito das Águas

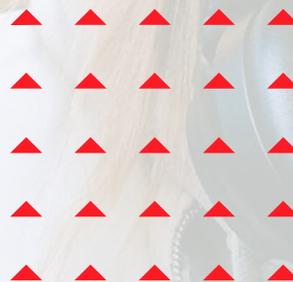
Esse material foi elaborado para que fosse possível analisar as tendências do turismo e com base nisso sugerir estratégias e recomendações para que gestores e profissionais da região da IGR Circuito das Águas de Minas Gerais pudessem tomar decisões e escolher o melhor caminho no momento da retomada do turismo na região. É preciso entender qual é o papel do turismo nesse “Novo normal”. É preciso saber qual é a expectativa do turista em relação aos destinos já consolidados. É preciso entender e se adaptar para que o turismo possa ser retomado com toda segurança para os turistas e colaboradores dos mais diversos segmentos desse mercado. É preciso entender que tipo de destino e produtos os viajantes vão buscar. É preciso que o turismo se adapte a todas essas mudanças e se reinvente para continuar fazendo o seu papel na vida das pessoas, ou seja, trazer alegria, entretenimento, vivência e experiência. E também é preciso ter a percepção dos dados e realidades do Turismo na região que o destino está inserido para que se possa elaborar estratégias. Baseados nessa percepção, a IGR Circuito das Águas de Minas Gerais elaborou um Plano de Retomada para fornecer dados regionais do Turismo bem como recomendar práticas para a retomada do Turismo na região.

Festival Gastronômico Delivery / Online

IGR Circuito Veredas do Paraopeba

O Circuito Turístico Veredas do Paraopeba iniciou em 2012 o Programa de Festivais Gastronômicos como estratégia de desenvolvimento do turismo na região, uma vez que a gastronomia é um recurso cultural de destaque e presente em todos os municípios. Além de resultados econômicos concretos, o pro-

grama propicia aos municípios participantes a valorização da cultura local, das mestras da cozinha e chefs locais e dos produtores rurais, proporcionando ainda a inserção sócio produtiva na cadeia do turismo. Com a pandemia de COVID-19, foi realizada uma adaptação do programa que, em 2020 deixou de ser presencial e passou a acontecer de forma online. A IGR articula com as prefeituras a formatação do edital com as regras para participação e juntamente com o parceiro Centro Universitário UNA realizam visitas para análise, montagem e fotografia dos pratos, definição de calendário das lives gastronômicas e musicais. De posse do banco de imagens, a prefeitura cria o material promocional do festival e é estabelecida sua divulgação, assim como as ferramentas para venda online dos pratos participantes.



Contatos



Associação do Circuito Turístico das Águas

Telefone: (35) 98827-7324

E-mail: circuitodasaguas.gestor@gmail.com

Site: www.circuitodasaguasmg.com.br

Redes Sociais: [@circuitodasaguas_mg](https://www.instagram.com/circuitodasaguas_mg) 



Associação do Circuito Turístico Caminhos Verdes de Minas

Telefone: (32) 99903-7873

E-mail: gestao@caminhosverdesdeminas.com.br

Site: www.caminhosverdesdeminas.com.br

Redes Sociais: [@ciaminhosverdesdeminas](https://www.instagram.com/ciaminhosverdesdeminas) 



Associação do Circuito Turístico das Grutas

Telefone: (31) 98445 7139

E-mail: comunicacao@circuitodasgrutas.com.br

Site: www.circuitodasgrutas.com.br

Redes Sociais: [@circuitodasgrutasmg](https://www.instagram.com/circuitodasgrutasmg) 



Associação do Circuito Turístico Guimarães Rosa

Telefone: (38) 99959-5015

E-mail: gestor@circuitoguimaraesrosa.com.br

Site: www.circuitoguimaraesrosa.com.br/

Redes Sociais: [@circuitoturisticoquimaraes](https://www.instagram.com/circuitoturisticoquimaraes) 





Associação do Circuito Turístico Lago de Irapé

Telefone: (38) 99902-2991

E-mail: lagodeirape@yahoo.com.br

Site: www.circuitolagodeirape.com.br

Redes Sociais: @circuitolagodeirape 



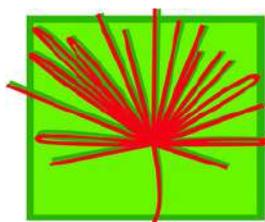
Associação do Circuito Turístico Montanhas e Fé

Telefone: (31) 98211-8080

E-mail: montanhasefe@gmail.com

Site: www.montanhasafe.com.br

Redes Sociais: @circuitoturisticoontanhasafe 



CIRCUITO
SERRA DO CIPÓ

Associação do Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó

Telefone: (31) 99605-4959

E-mail: circuitoserradocipo@gmail.com

Redes Sociais: @circuitoserradocipo 



Agência de Desenvolvimento Regional do Circuito Turístico das Serras e Cachoeiras

Telefone: (32) 98502-1735

E-mail: serrasecachoeirastur@hotmail.com

Site: www.circuitoserrasecachoeiras.tur.br

Redes Sociais: @serrasecachoeirastur 



Associação do Circuito Turístico Serras Verdes do Sul de Minas

Telefone: (35) 98444-8887

E-mail: clodoaldo.costa@serrasverdes.com.br

Site: www.serrasverdes.com.br

Redes Sociais: @serrasverdes 





Associação do Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes

Telefone: (32) 99973-8011

E-mail: gestor.trilha@gmail.com

Site: www.tonatrilha.tur.br/

Redes Sociais: @tonatrilha 



Associação do Circuito Turístico Trilhas do Rio Doce

Telefone: (33)98881-4693

E-mail: trilhasdoriodoce@gmail.com

Site: www.trilhasdoriodoce.com.br

Redes Sociais: @trilhasdoriodoce 



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
REGIONAL DO CIRCUITO TURÍSTICO
VEREDAS DO PARAÓPEBA

Agência de Desenvolvimento Regional do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba

Telefone: (31) 99938-4114

E-mail: contato@circuitoveredasdoparaopeba.org.br

Site: www.circuitoveredas.org.br

Redes Sociais: @circuitoveredas 



Associação do Circuito Turístico Villas e Fazendas de Minas

Telefone: (31) 98244-3932

E-mail: gestor@villasefazendas.com.br

Redes Sociais: @villasefazendas 



**ACESSE O MAIOR PORTAL DE INFORMAÇÕES
TURÍSTICAS DE MINAS GERAIS!**



Minas

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.