

DOCUMENTO ORIENTADOR
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO DE MINAS GERAIS

DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS DAS AÇÕES DO
ICMS TURISMO



Minas

INTRODUÇÃO

Este documento foi elaborado pela Superintendência de Políticas do Turismo, com o intuito de orientar sobre as Categorias das ações que são inseridas na plataforma do ICMS Turismo, através de exemplos que devem ser usados como base de diferenciação entre cada item e uma série de links úteis que servem como auxílio.

A inserção das Categorias no Portal tem o intuito de fomentar e estruturar as análises acerca das ações que são inseridas pelos municípios. Dessa forma, buscamos otimizar a gestão das informações disponíveis na plataforma, para a orientação do planejamento da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais.



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Minas

CATEGORIAS

DESCRIÇÃO

APOIO À
COMERCIALIZAÇÃO,
MARKETING E
PROMOÇÃO

Iniciativas de apoio à divulgação e promoção do município, sua oferta turística e posicionamento de mercado

Para acessar o documento de Promoção e Apoio à Comercialização:

[clique aqui](#)

AÇÃO EM
PARCERIA COM A
IGR E/OU
MUNICÍPIOS

Ações que são executadas em parceria com a Instância de Governança Regional (IGR) ou com outros municípios de forma a desenvolver a região onde o município está localizado.

EVENTOS

Todas as ações feitas para realização de eventos diversos (como carnaval, quadrilha, cavalgada, exposição, religiosos) incluem estrutura, contratação de pessoas / equipamentos, contratação de mão de obra, artistas, etc. Exceto divulgação, que deverá ficar em 'Apoio à comercialização'.

Minas

CATEGORIAS

DESCRIÇÃO

CAPTAÇÃO DE
INVESTIMENTOS /
RECURSOS

Ações que buscam
aumentar o número de investimentos e
facilitar a captação de recursos no
município como celebração de convênios
e parcerias com outras entidades,
financiamento privado e taxas de turismo
depositadas no Fundo Municipal.

INCENTIVOS
FISCAIS

Ações como: desconto de ISS para
estabelecimentos turísticos que atendem
alguma normativa da Prefeitura, dedução
no IPTU para empreendimentos ligados
ao turismo.

INFORMAÇÃO
TURÍSTICA

Atuação no Centro de Atendimento ao
Turista e disponibilização de informações
no site institucional, e outras ações que
servem para o diálogo direto com o
visitante, como utilização de ferramentas
digitais ou atendimento ao público.

Minas

CATEGORIAS	DESCRIÇÃO
<p>INFRAESTRUTURA</p>	<p>As ações de infraestrutura devem abarcar tanto o investimento inicial quanto de manutenção e são divididas em seis subcategorias.</p>
<p>INFRAESTRUTURA: ACESSO RODOVIÁRIO / FERROVIÁRIO</p>	<p>Obras de pavimentação, ampliação da rede e manutenção de estradas e ferrovias;</p>
<p>INFRAESTRUTURA: ACESSIBILIDADE</p>	<p>Obras de construção e manutenção de espaços acessíveis, tornando espaços seguros e inclusivos. Acessibilidade: “Possibilidade e condição de alcance para utilização, com segurança e autonomia, de espaços, mobiliários, equipamentos urbanos, edificações, transportes, informação e comunicação, inclusive seus sistemas e tecnologias, bem como de outros serviços e instalações abertos ao público, de uso público ou privados de uso coletivo, tanto na zona urbana como na rural, por pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida.” (LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015.)</p>



CATEGORIAS

DESCRIÇÃO

INFRAESTRUTURA:
EDIFICAÇÃO OU
REFORMA DE
IMÓVEL

Obras de construção, ampliação, reforma ou manutenção de atrativos.

INFRAESTRUTURA:
PRESERVAÇÃO DO
PATRIMÔNIO

Ações de manutenção e recuperação do patrimônio cultural;

INFRAESTRUTURA:
MEIO AMBIENTE /
ÁREAS DE
PRESERVAÇÃO

Ações de manutenção e conservação de parques, estruturação de cachoeiras e atrativos naturais;

Minas

CATEGORIAS

DESCRIÇÃO

INFRAESTRUTURA:
SINALIZAÇÃO

Instalação, modernização e manutenção da sinalização turística urbana e rodoviária.

Para acessar o Guia Brasileiro de Sinalização Turística:

[clique aqui](#)

ORGANIZAÇÃO DA
POLÍTICA MUNICIPAL
DE TURISMO

Elaboração de lei, regulamentações e planos voltados para políticas de fomento ao turismo.

Para acessar informações sobre o Programa de Regionalização do Turismo:

[clique aqui](#) 

PESQUISA
ESTATÍSTICA E
MONITORAMENTO

Elaboração e aplicação de pesquisas com o público / empreendimentos, levantamento de dados relacionados aos setores do turismo, como cálculo de fluxo turístico, elaboração de conteúdo estatístico, implementação de Observatório do Turismo Municipal, contratação de serviços de Big Data.

Para acessar o Observatório do Turismo de Minas Gerais:

[clique aqui](#) 


Minas

CATEGORIAS

DESCRIÇÃO

QUALIFICAÇÃO OU
CAPACITAÇÃO /
TREINAMENTO

Cursos, palestras, seminários,
workshops para atores envolvidos no
setor.

Para acessar as orientações do
Ministério do Turismo:

[clique aqui](#)

OUTRA(O)

Participações em audiências públicas,
criação de associações, cooperativas,
dentre outras possibilidades, caso não
tenham sido contempladas.



Minas

FICHA TÉCNICA

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO DE MINAS GERAIS

Secretário: Leônidas Oliveira

Subsecretária de Turismo: Marina Simião

Superintendente de Políticas do Turismo: Flávia Ribeiro

NÚCLEO ICMS

Ana Gusmão

Rafaella Lemos

NÚCLEO DE PESQUISA E ESTATÍSTICA

Julia Boroni

Débora Carvalho

Higor Damaso

Iolanda Benfica

ICMSTURISMO.MG.GOV.BR

OBSERVATORIOTURISMO.MG.GOV.BR

Minas