

LEI PAULO GUSTAVO

SÍNTESE DA DISTRIBUIÇÃO DE COTAS DO RESULTADO FINAL EDITAL LPG 06/2023 – Premiação de Obras e Empresas do Audiovisual Mineiro

A Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (SECULT) divulga, no site da Secretaria (www.secult.mg.gov.br), a síntese do resultado FINAL do Edital LPG 06/2023 – Premiação de Obras e Empresas do Audiovisual Mineiro, em formato de gráficos para melhor compreensão e visualização dos resultados, em cumprimento à Lei Federal n.º 8.666 de 21 de junho de 1993, Lei Complementar nº 195, de 8 de julho de 2022 e pelos Decretos Federais nº 11.525 de 11 de maio de 2023 e nº 11.453 de 23 de março de 2023 e Instrução Normativa MINC nº 6 de 23/08/2023, conforme item 08 do Edital LPG 06/2023 – Premiação de Obras e Empresas do Audiovisual Mineiro.

Esta publicação tem como objetivo demonstrar de forma sintética qual a distribuição das propostas originadas da capital Belo Horizonte e do interior de Minas Gerais, com destaque para a distribuição e cumprimento das cotas previstas para os grupos sociais elencadas no edital.

Para facilitar a visualização foi criado um SUMÁRIO onde estará apresentada a situação geral das propostas e das linhas de repasse onde houve necessidade de ser feita a classificação baseada no número de vagas previstas em cada grupo social (cotas)

Em algumas linhas de repasse, houve um número menor de aprovados do que o número previsto de repasse de recursos, assim, todas as propostas aprovadas passaram a ser classificadas, não se justificando a classificação baseada em cotas, por isso não estão apresentadas nesta classificação. As linhas de repasse onde houve essa situação foram: CATEGORIA 1 – Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Setor Audiovisual – Distribuidoras; CATEGORIA 2 – Licenciamento para TVs públicas - Médias (acima de 25 até 69 min).

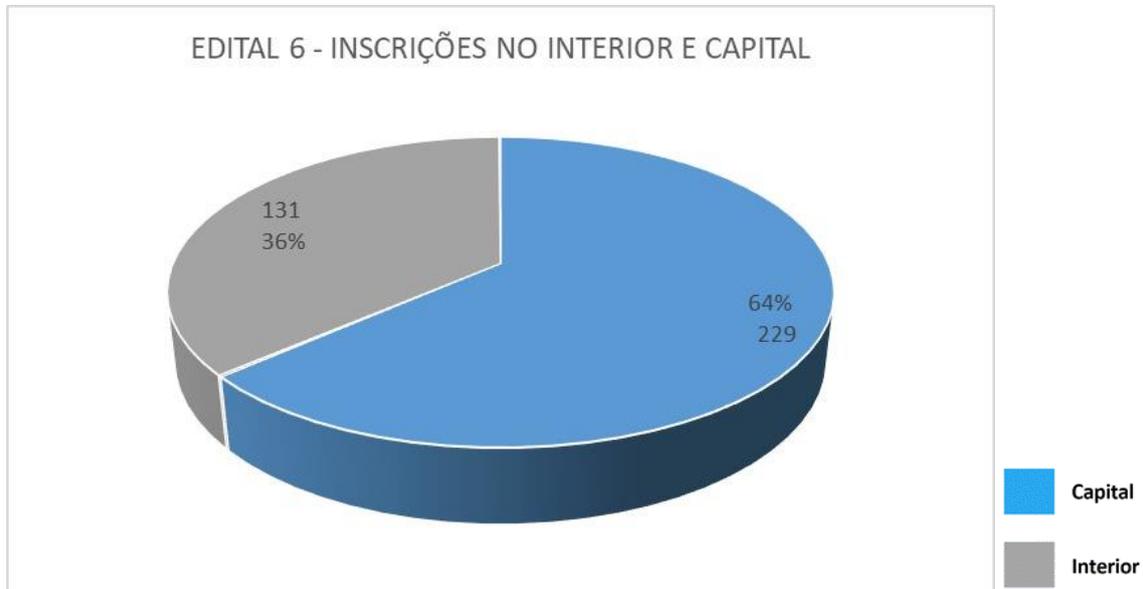
Esta publicação não implica de nenhuma maneira em novo resultado ou algo do tipo, trata-se apenas de um esclarecimento por parte da Secretaria de forma visual de como foram distribuídas as cotas previstas em edital.

SUMÁRIO

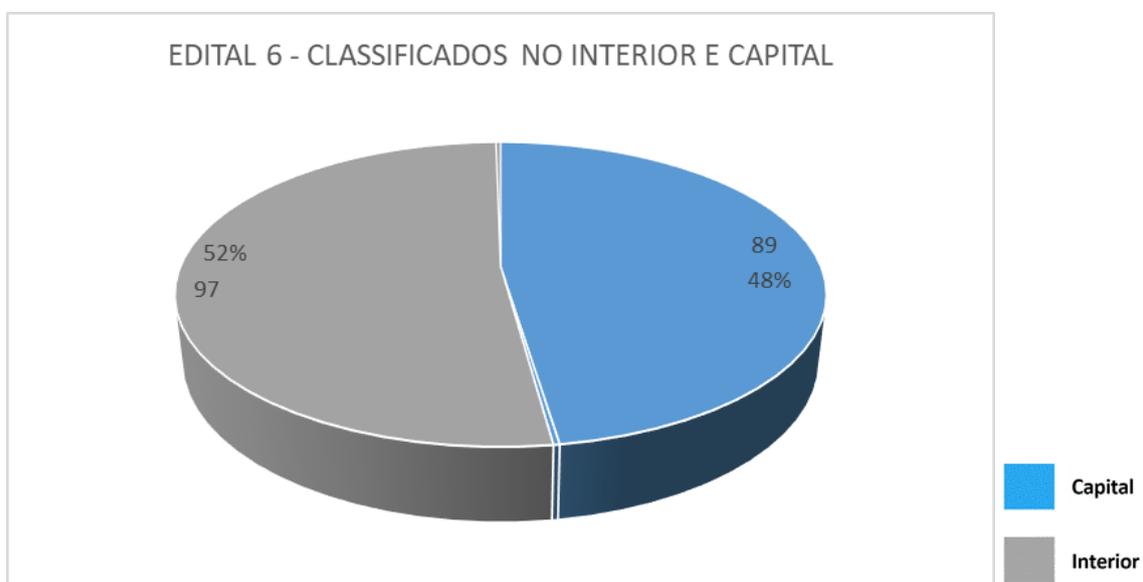
SÍNTESE DA SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS.....	3
4.1. CATEGORIA 1 – APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR AUDIOVISUAL	6
PRODUTORAS	6
OUTRAS EMPRESAS COM CNAE ESPECÍFICA DO SETOR AUDIOVISUAL (INCLUSIVE JOGOS ELETRÔNICOS).....	11
4.2. CATEGORIA 2 – PRÊMIO DE EXIBIÇÃO DE CURTAS E MÉDIAS METRAGENS EM TVS PÚBLICA	14
CURTAS (1 A 25 MIN).....	14

SÍNTESE DA SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS

Os gráficos a seguir mostram o percentual de propostas do interior (na cor cinza) e da capital Belo Horizonte na cor azul. Os números que aparecem junto aos percentuais são os valores exatos de cada situação.

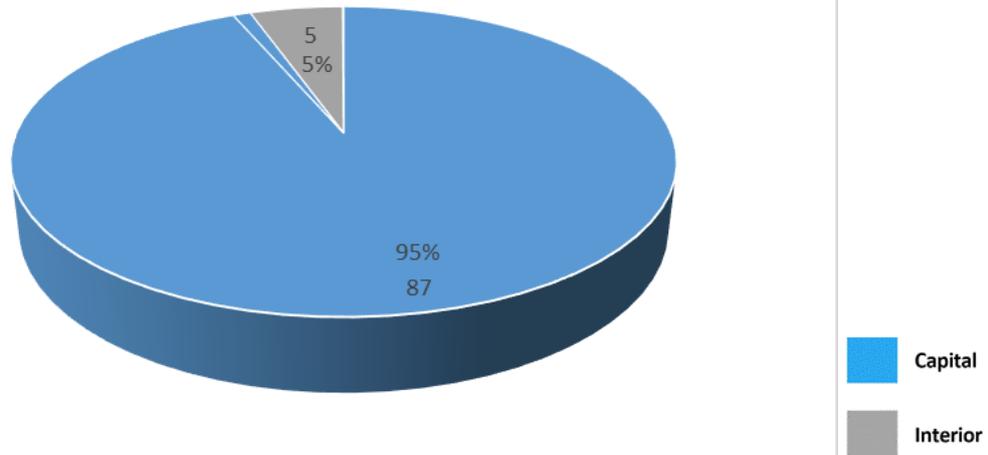


A unidade numérica corresponde ao número de inscritos. Junto apresentamos a porcentagem



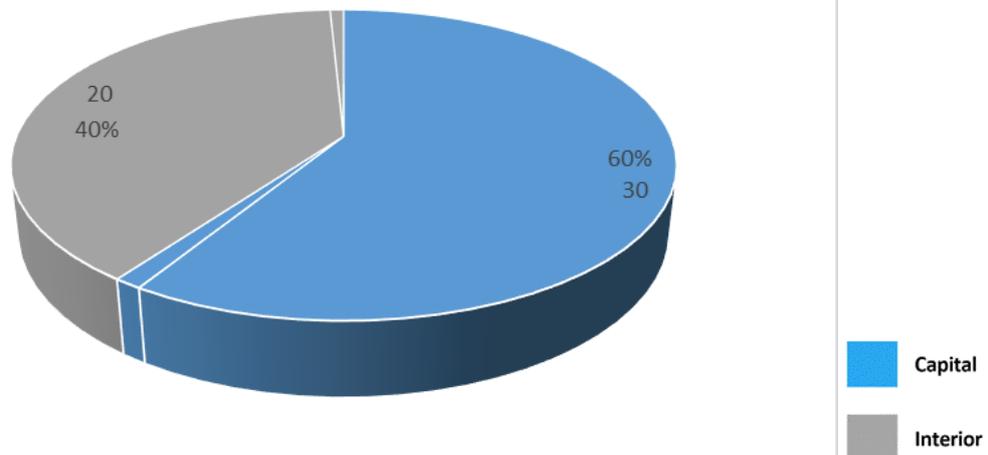
A unidade numérica corresponde ao número de classificados. Junto apresentamos a porcentagem

EDITAL 6 - SUPLENTES NO INTERIOR E CAPITAL



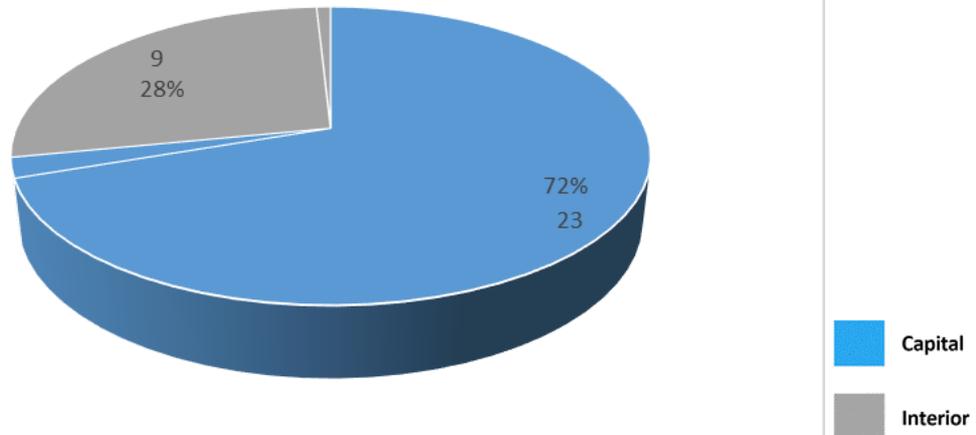
A unidade numérica corresponde ao número de suplentes. Junto apresentamos a porcentagem

EDITAL 6 - NÃO APROVADOS NO INTERIOR E CAPITAL



A unidade numérica corresponde ao número de não aprovados. Junto apresentamos a porcentagem

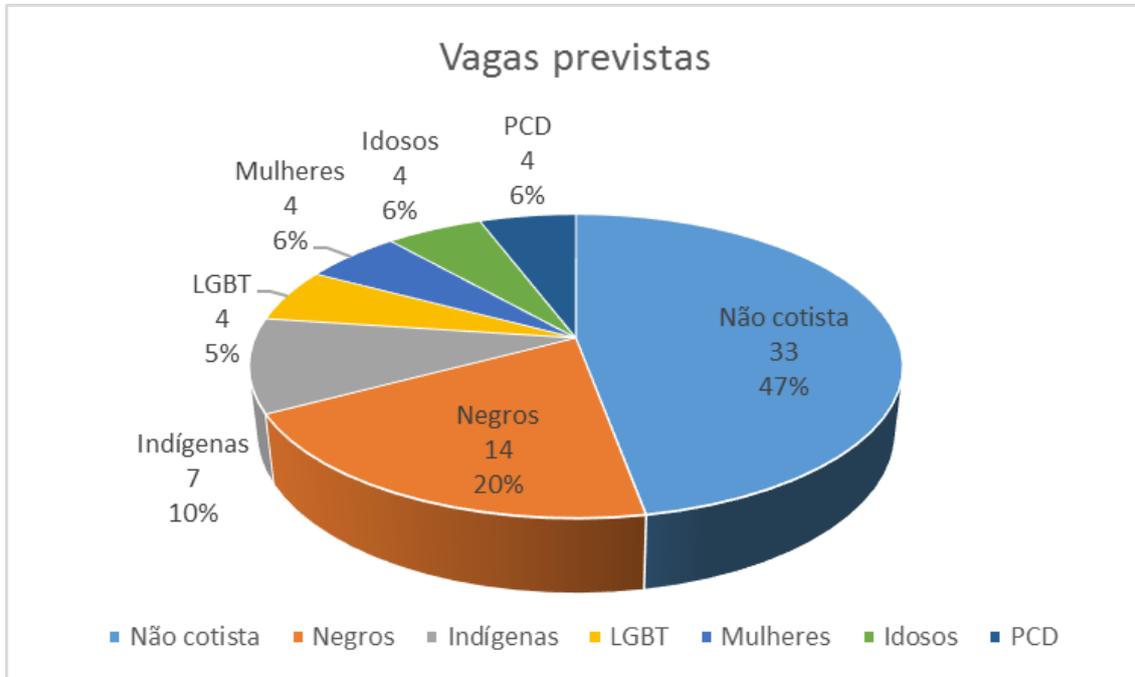
EDITAL 6 - DESCLASSIFICADOS NO INTERIOR E CAPITAL



A unidade numérica corresponde ao número de desclassificados. Junto apresentamos a porcentagem.

4.1. CATEGORIA 1 – APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR AUDIOVISUAL

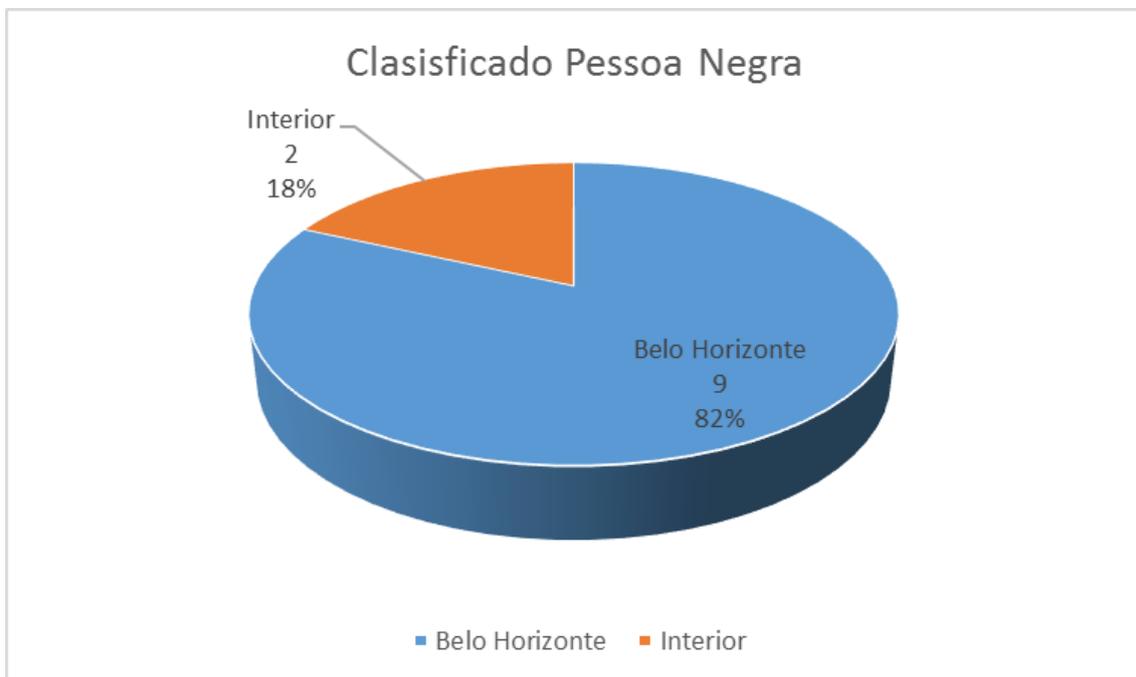
PRODUTORAS



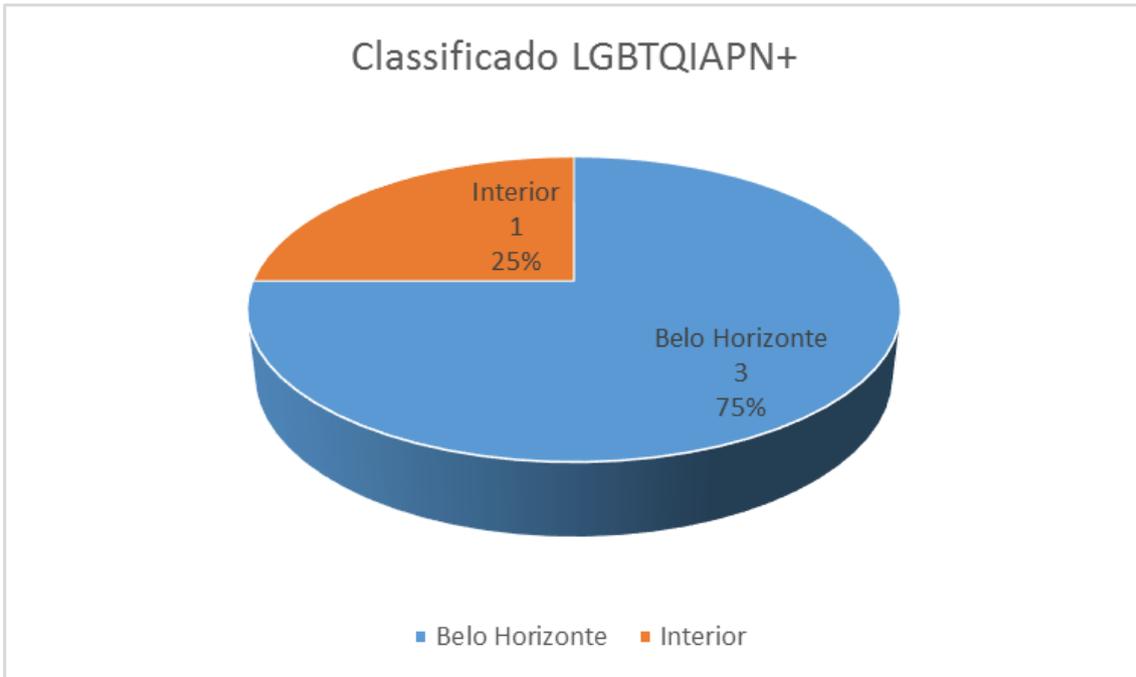
A unidade numérica corresponde ao número de vagas. Junto apresentamos a porcentagem



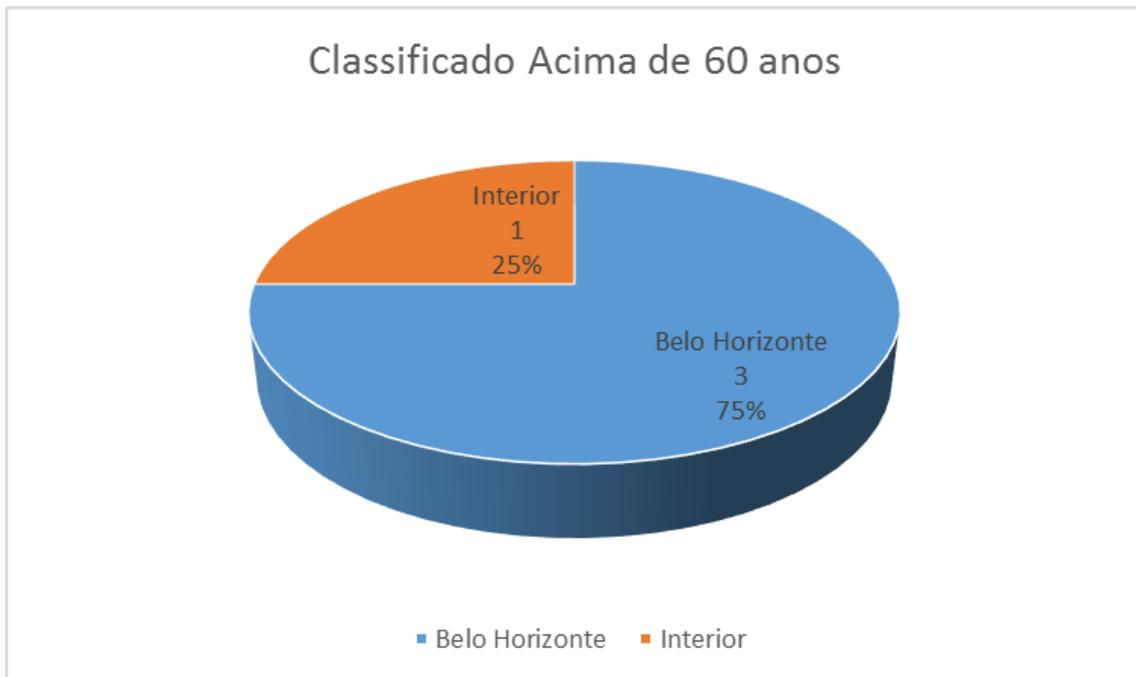
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



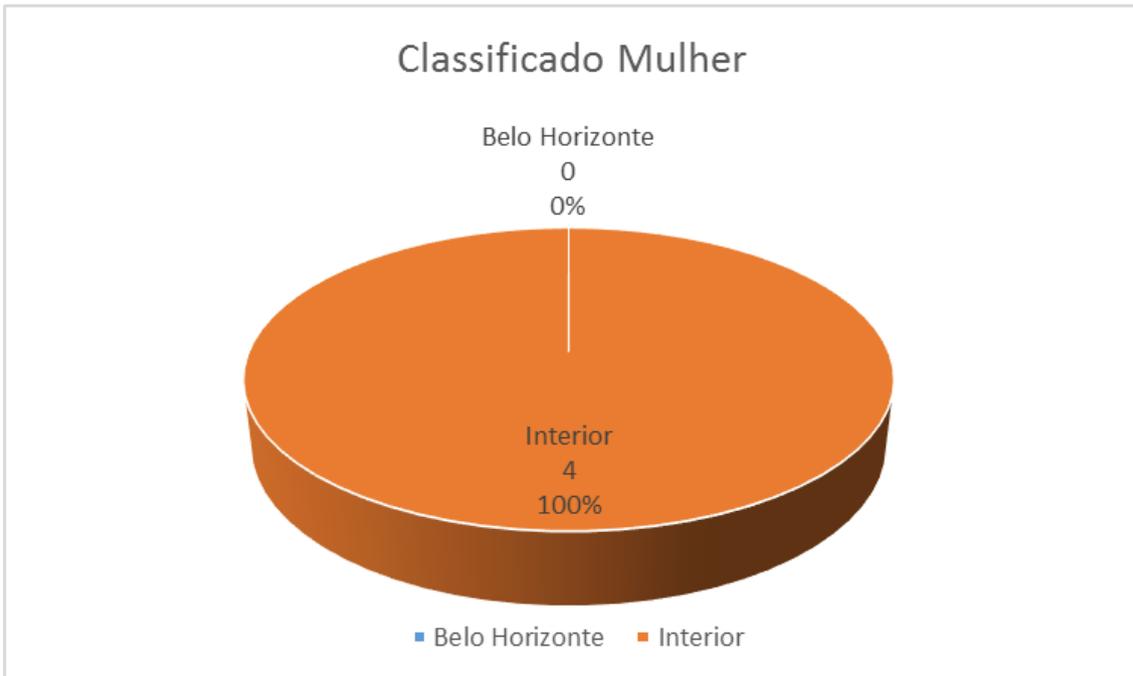
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



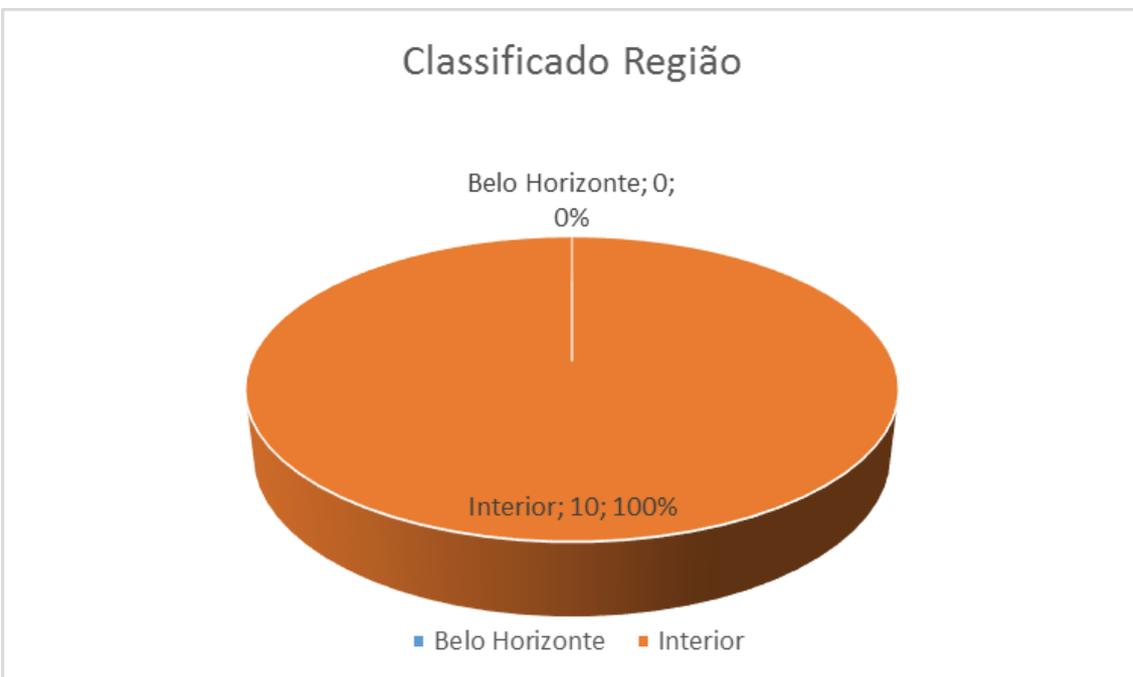
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



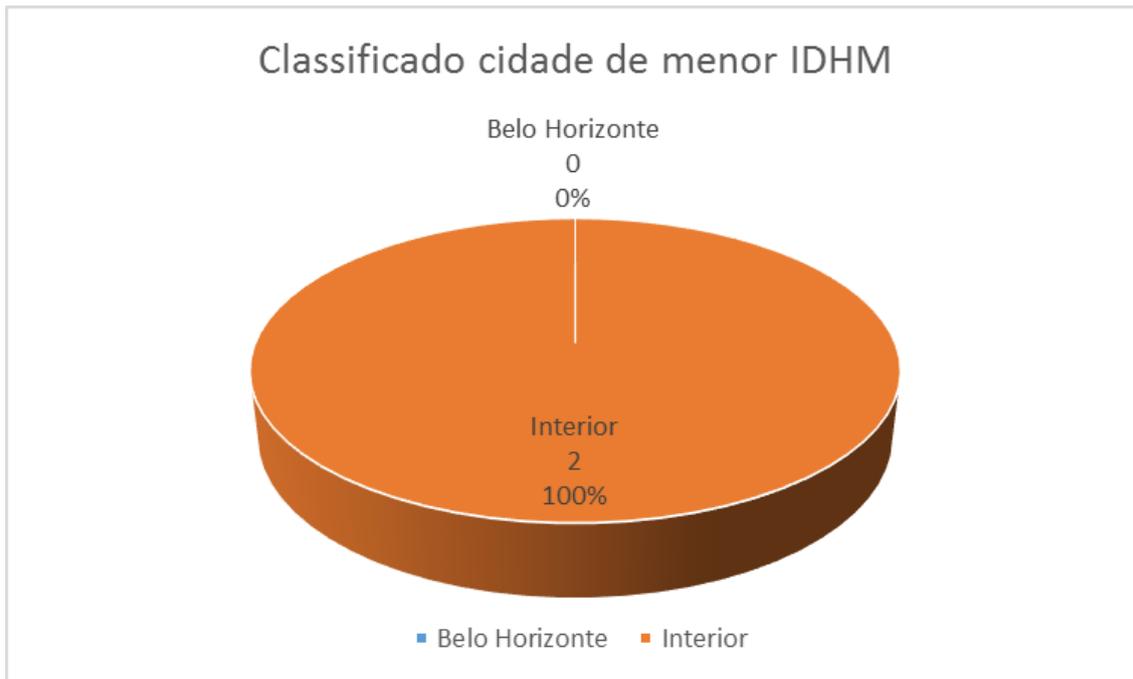
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



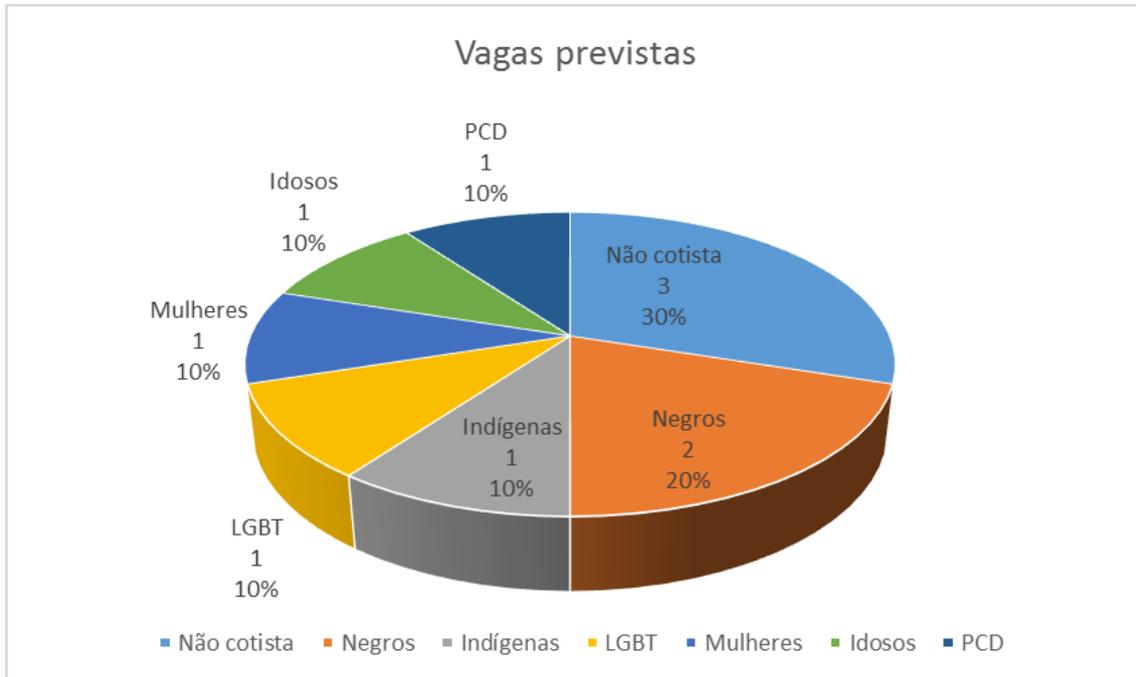
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



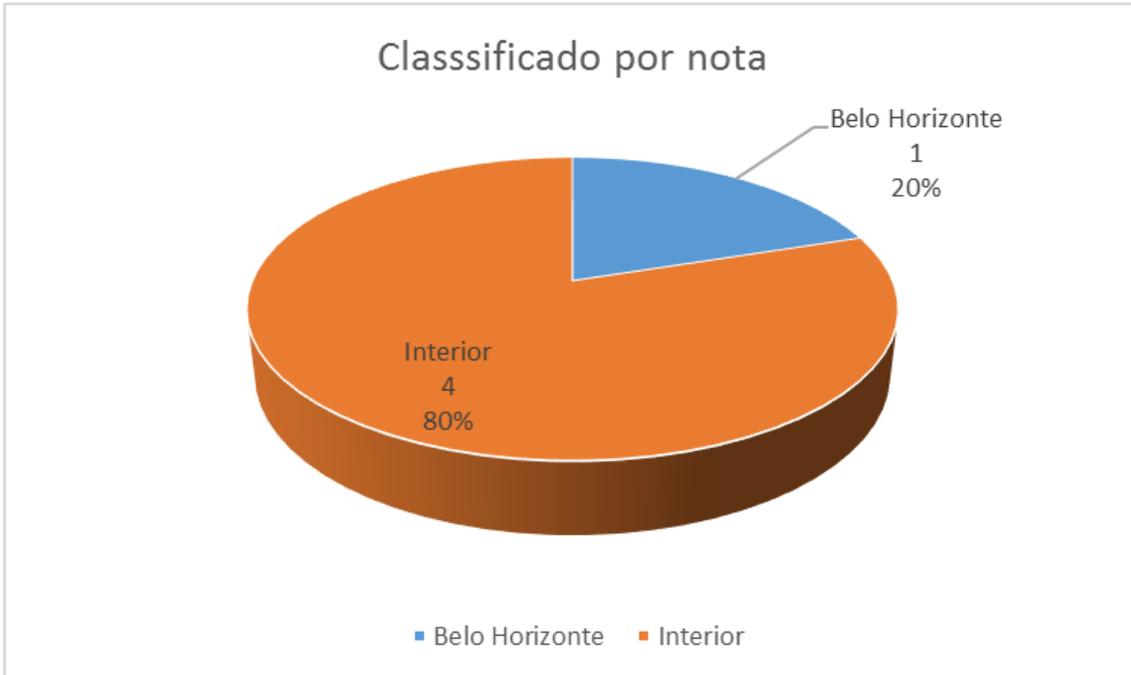
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem

Nesta categoria não houve aprovados que se declararam indígenas, nem PCD, por isso essas cotas não foram preenchidas, procedendo-se com a classificação por outras cotas.

OUTRAS EMPRESAS COM CNAE ESPECÍFICA DO SETOR AUDIOVISUAL (INCLUSIVE JOGOS ELETRÔNICOS)



A unidade numérica corresponde ao número de vagas. Junto apresentamos a porcentagem

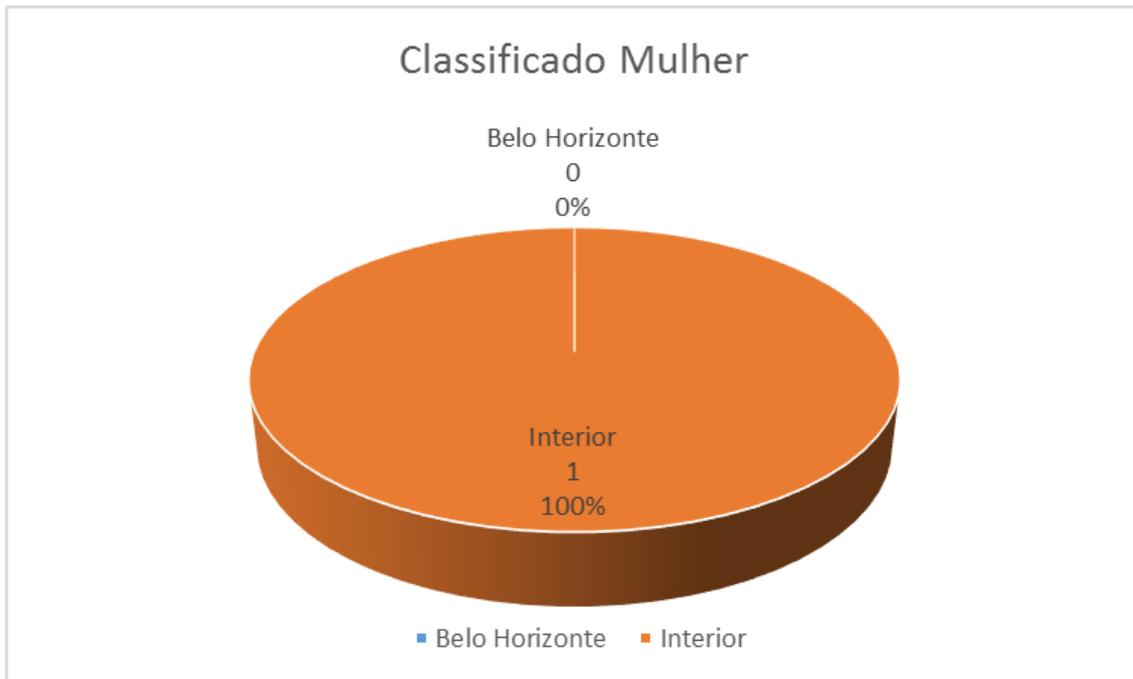


A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem

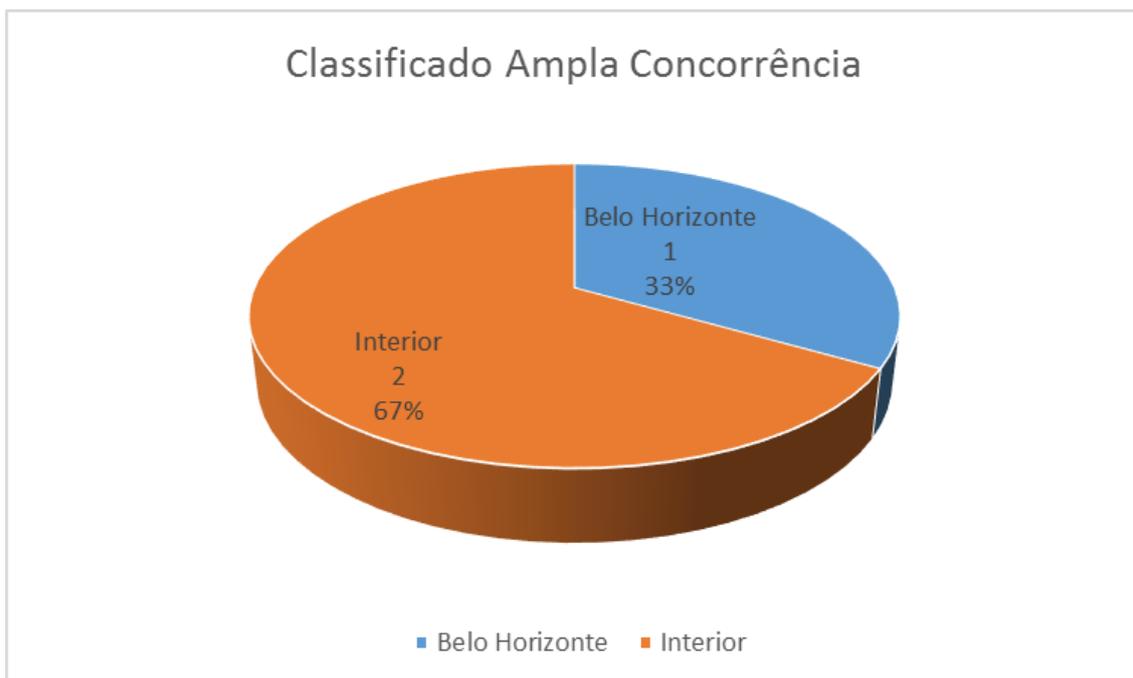


A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem.

Esclarecemos que neste grupo social houve somente 1 classificado por outros proponentes optantes pela cota terem se classificado pela nota, restando apenas 1 aprovado para ser classificado neste grupo social específico.



A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem.

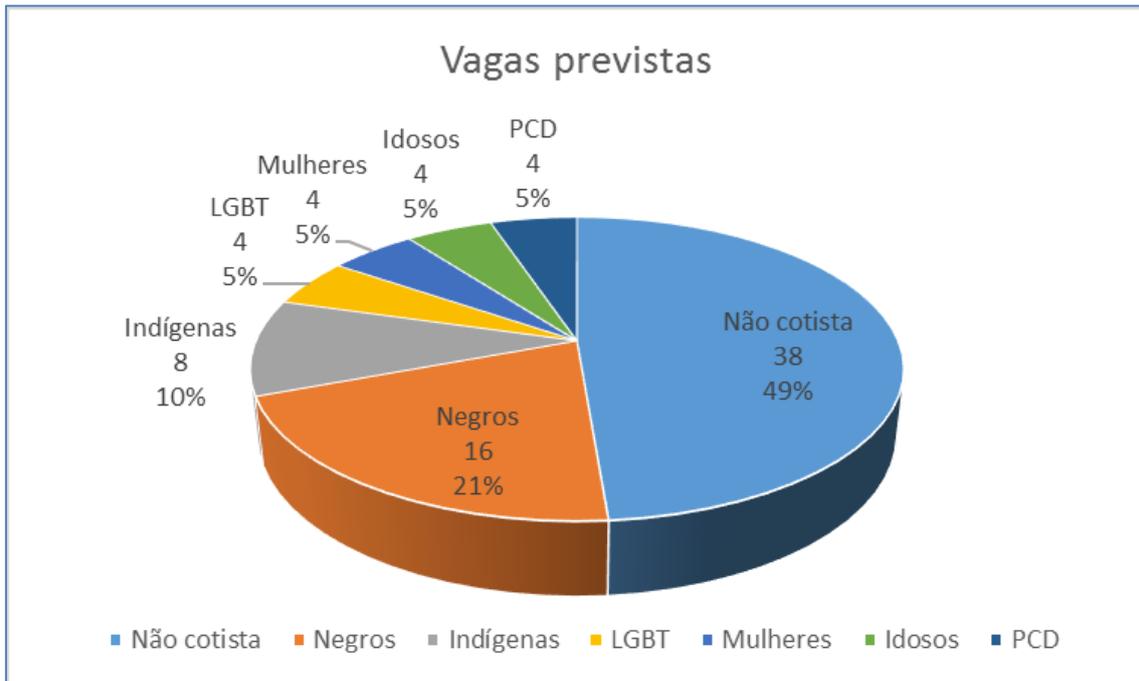


A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem.

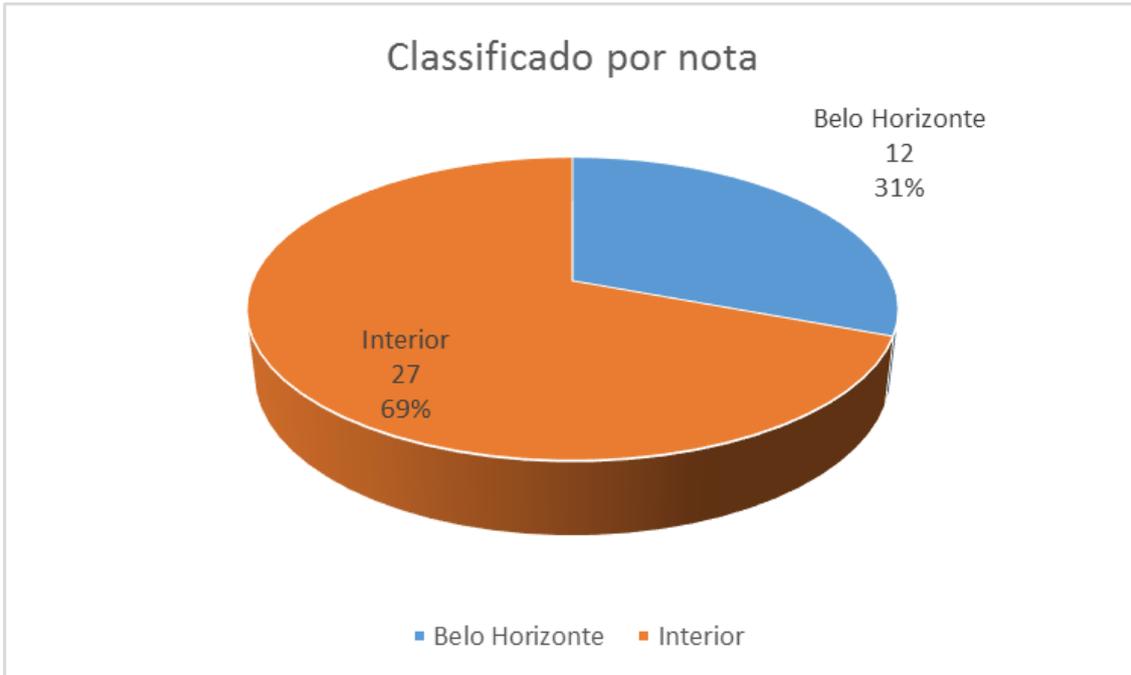
Nesta categoria não houve propostas optantes pela cota de LGBTQIAPN+, pessoa indígena, acima de 60 anos, PCD.

4.2. CATEGORIA 2 – PRÊMIO DE EXIBIÇÃO DE CURTAS E MÉDIAS METRAGENS EM TVS PÚBLICA

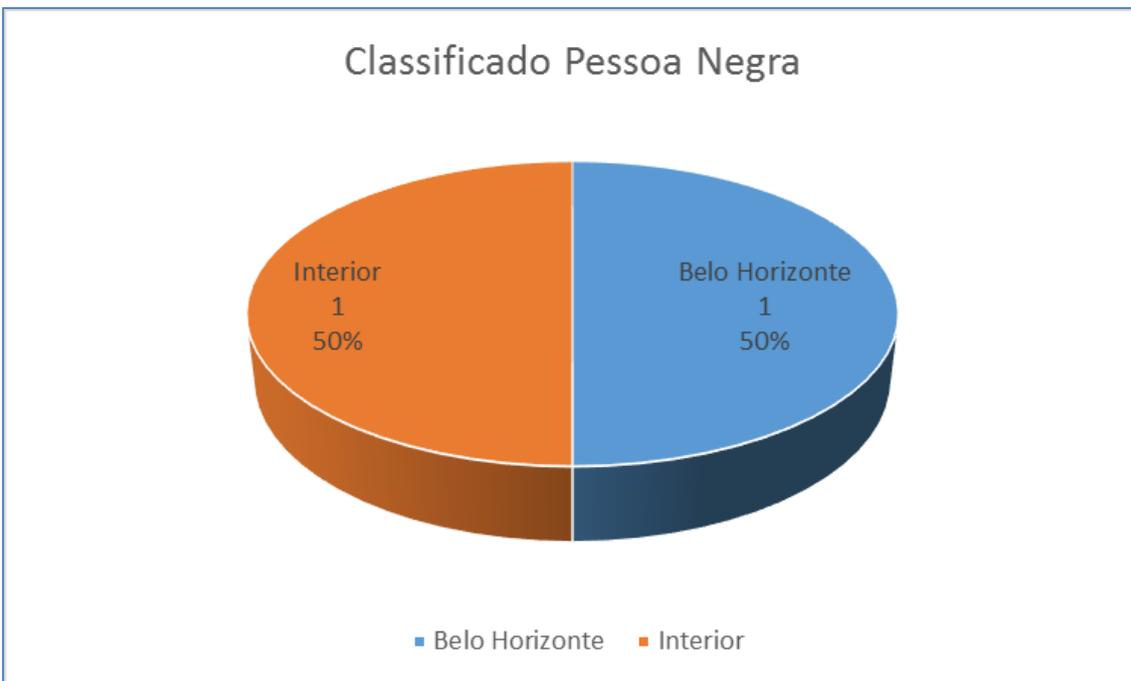
CURTAS (1 A 25 MIN)



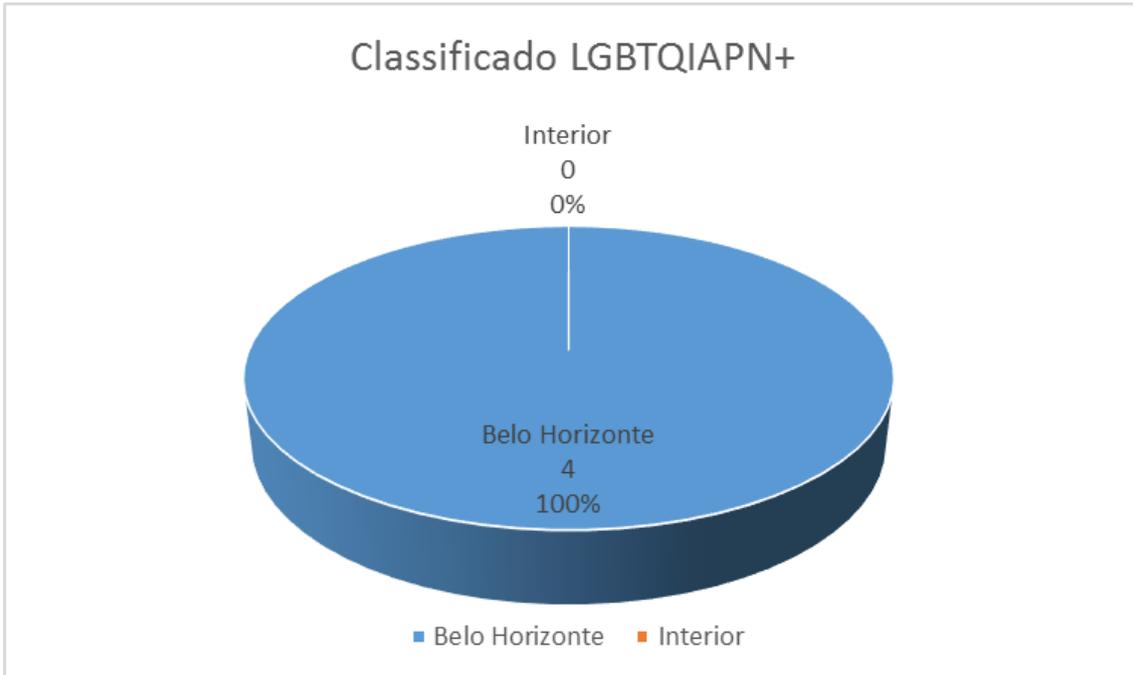
A unidade numérica corresponde ao número de vagas. Junto apresentamos a porcentagem



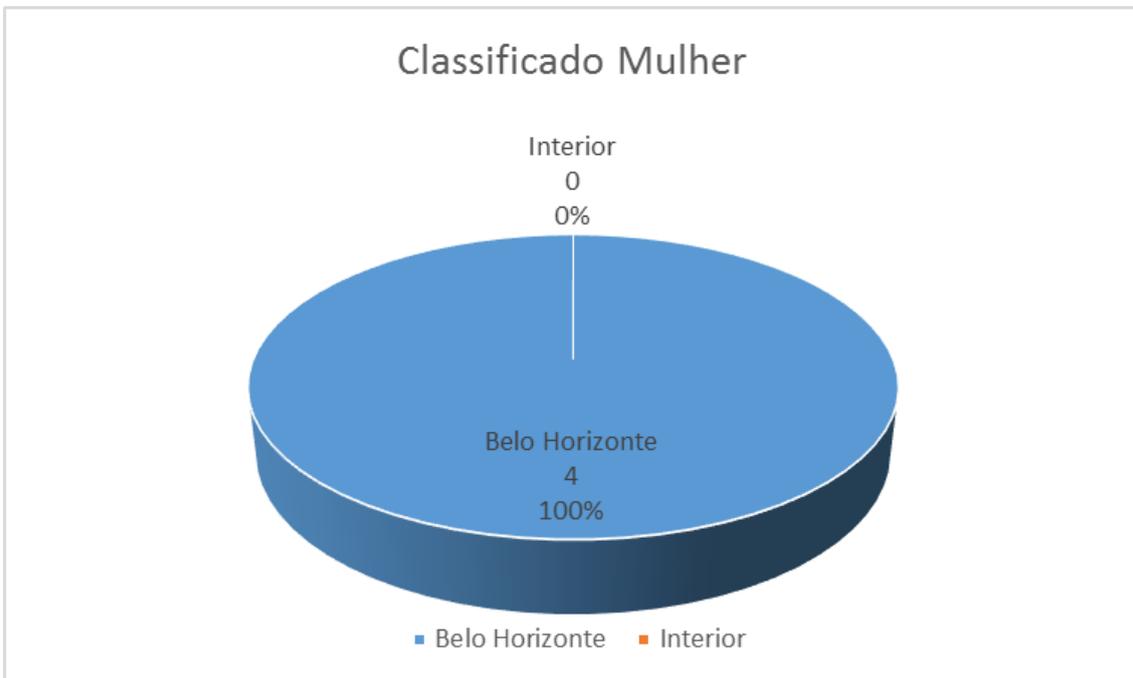
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



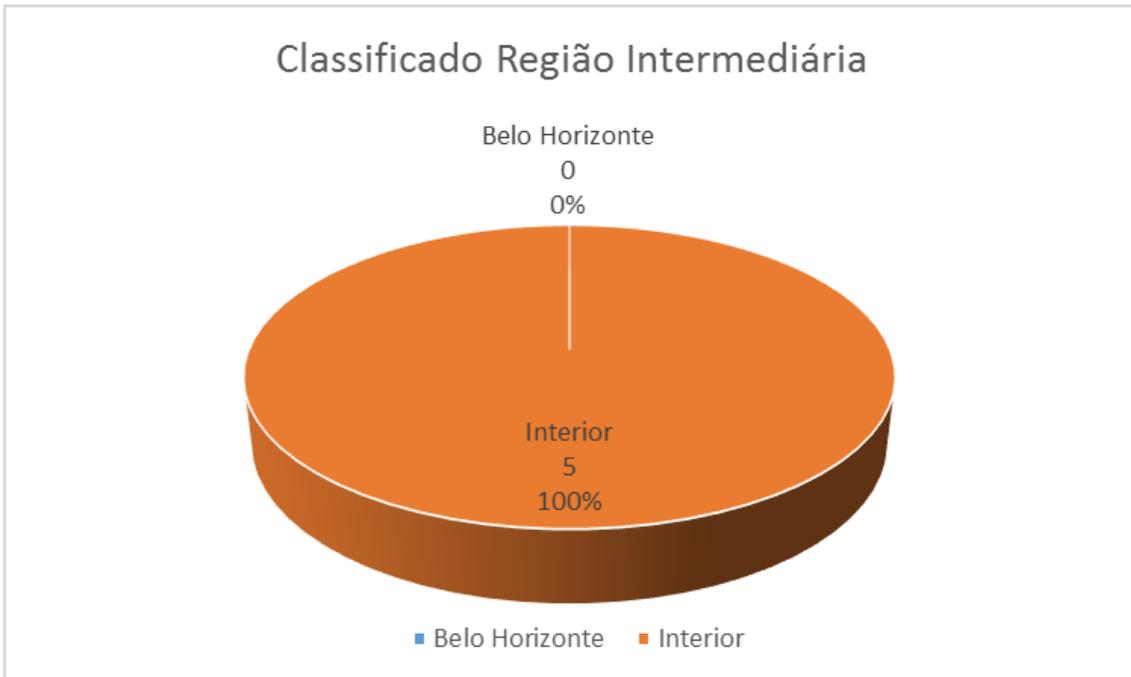
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



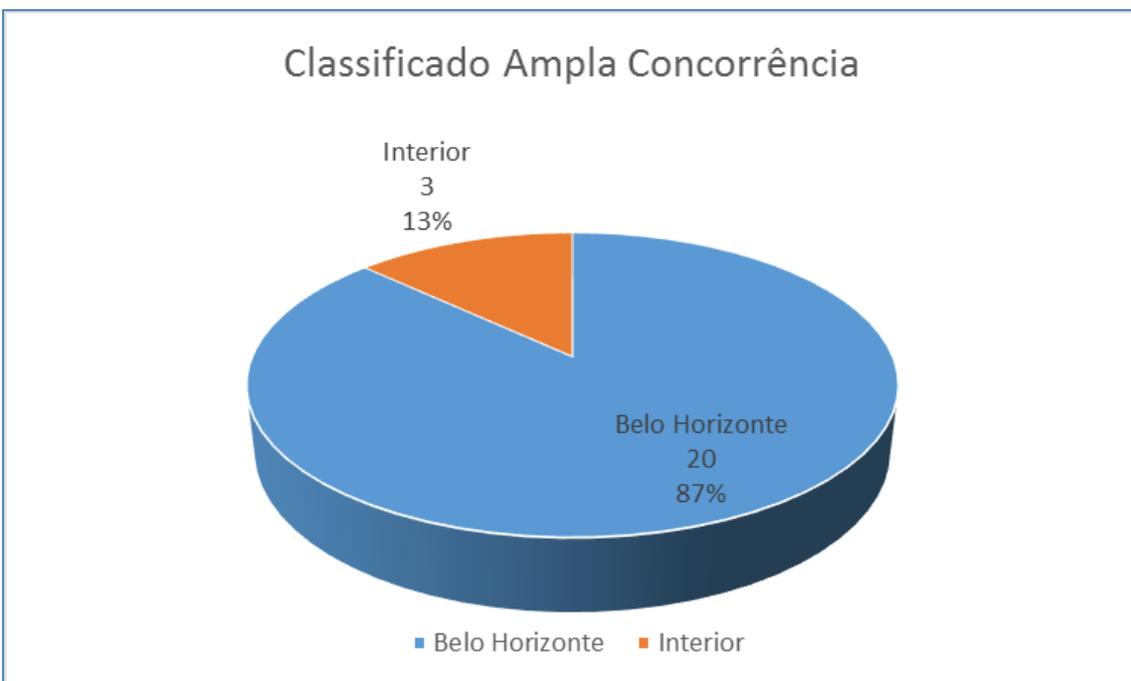
A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem



A unidade numérica corresponde ao número de classificados originados do interior do estado ou de Belo Horizonte nesta situação específica. Junto apresentamos a porcentagem

Nesta categoria não houve aprovados em número suficiente para classificar nas cotas previstas para os grupos sociais, além de as vagas previstas pra cada região intermediária ter sido preenchida de acordo com os aprovados vindos de cada região. Assim, as vagas remanescentes para classificação foram preenchidas por ampla concorrência.