



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do TERCEIRO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1270008.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada		Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
8	SECULT	Campanha de retomada do turismo e da cultura, em Minas Gerais, paralizadas devido a pandemia de Covid 19.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	-	*****	10	-300,000.00	***	0.00	0.00	0.00	0.00
	SECULT	TDCO - RETOMADA DA CULTURA E TURISMO - CONTRAPARTIDA 2ª FASE - Campanha de retomada do turismo e da cultura, em Minas Gerais, paralizadas devido a pandemia de Covid 19.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	nov	30,101,290	*****	10	300,000.00		0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL								0.00		0.00	0.00	0.00	0.00

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada		Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
9	SECULT	TDCO - RETOMADA DA CULTURA E TURISMO - Campanha de retomada do turismo e da cultura, em Minas Gerais, paralizadas devido a pandemia de Covid 19.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	nov	30,101,290	*****	24	3,000,000.00				0.00	0.00
TOTAL								3,000,000.00		0.00	0.00	0.00	0.00
Total Geral								3,000,000.00		0.00	0.00	0.00	0.00

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só aferi os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só aferi os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020.

*** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

**** Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

DATA

De: Juliana de Paula Marçal (SECRETARIA GERAL) <juliana.marcas@governo.mg.gov.br>
Enviada em: segunda-feira, 13 de dezembro de 2021 16:24
Para: Regina do Carmo Ferreira (SECULT) <regina.ferreira@secult.mg.gov.br>
Cc: José Geraldo Cerqueira de Melo (SECRETARIA GERAL) <jose.geraldo@governo.mg.gov.br>; Cláudio Márcio Guisoli (SECRETARIA GERAL) <claudio.guisoli@governo.mg.gov.br>
Assunto: ENC: Planilha de Publicação SECULT

Prezada Regina,
Boa tarde!

De ordem, segue a publicação trimestral de gastos com publicidade referente a UE 1270008.

Respeitosamente,



Juliana de Paula Marçal
Auxiliar Administrativo

☎ 31. 3915-0126

Diretoria de Orientação Técnica
Subsecretaria de Comun. Social e Eventos

Prédio Gerais | 1º andar
Cidade Administrativa

De: José Geraldo Cerqueira de Melo (SECRETARIA GERAL) <jose.geraldo@governo.mg.gov.br>
Enviada em: segunda-feira, 13 de dezembro de 2021 16:12
Para: Juliana de Paula Marçal (SECRETARIA GERAL) <juliana.marcas@governo.mg.gov.br>
Cc: Cláudio Márcio Guisoli (SECRETARIA GERAL) <claudio.guisoli@governo.mg.gov.br>
Assunto: Re: Planilha de Publicação SECULT

Boa tarde Luliana,
Por favor, encaminhe para a SECULT, de ordem, para a publicação no Diário Oficial do Estado e postagem no site da secretaria.
Grato,

José Geraldo C. Melo

De: Juliana de Paula Marçal (SECRETARIA GERAL)
Enviado: segunda-feira, 13 de dezembro de 2021 15:49
Para: José Geraldo Cerqueira de Melo (SECRETARIA GERAL)
Cc: Cláudio Márcio Guisoli (SECRETARIA GERAL)
Assunto: Planilha de Publicação SECULT

Prezado José Geraldo,
Boa tarde!

Segue a planilha de Gasto Trimestral com Publicidade referente ao 3º trimestre de 2021 dos empenhos de TDCO's para ser enviada a SECULT.

Respeitosamente,



Juliana de Paula Marçal
Auxiliar Administrativo

☎ **31. 3915-0126**

Diretoria de Orientação Técnica
Subsecretaria de Comun. Social e Eventos

Prédio Gerais | 1º andar
Cidade Administrativa

