

## GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2023 - Unidade Executora 1270008

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Número TDCO*****	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada		Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											***		RPP	RPNP
1	SECULT	TDCO PROMOÇÃO DE MINAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	2/2021	dez/22	19.811.022	31.611.853	24	0,00	58.704,41		0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>									<b>0,00</b>	<b>58.704,41</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Número TDCO*****	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada		Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
													RPP	RPNP
2	SECULT	TDCO PROMOÇÃO DE MINAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	2/2021	dez/22	19.811.022	31.611.853	24	0,00	0,00		0,00	0,00	58.128,25
	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar so destinos de Minas Gerais e o seu trend turístico.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	2/2021	mar/23	19.811.022	31.611.853	24	441.295,59	0,00		0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>									<b>441.295,59</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>58.128,25</b>
<b>TOTAL GERAL</b>									<b>441.295,59</b>	<b>58.704,41</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>58.128,25</b>

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

\*\*\* Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

\*\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

\*\*\*\*\*Gastos realizados através de TERMOS DE DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO - TDCO'S celebrado com a Secretaria Geral.

DATA