

GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do TERCEIRO TRIMESTRE do exercício de 2023 - Unidade Executora 1270008

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Número TDCO*****	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
7	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar so destinos de Minas Gerais e o seu trend turístico.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	2/2021	mar/23	19.811.022	31.611.853	24	0,00	157.625,43	53.523,07	0,00	0,00
TOTAL									0,00	157.625,43	53.523,07	0,00	0,00

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Número TDCO*****	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
8	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar so destinos de Minas Gerais e o seu trend turístico.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	2/2021	mar/23	19.811.022	31.611.853	24	0,00	201.280,01	332.492,20	0,00	0,00
TOTAL									0,00	201.280,01	332.492,20	0,00	0,00

TOTAL GERAL									0,00	358.905,44	386.015,27	0,00	0,00
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------	-------------------	-------------------	-------------	-------------

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

*****Gastos realizados através de TERMOS DE DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO - TDCO'S celebrado com a Secretaria Geral.

DATA