

BOAS PRÁTICAS MUNICIPAIS NO TURISMO 2021

Minas

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Ficha Técnica

Governador do Estado de Minas Gerais
Romeu Zema

Secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais
Leônidas Oliveira

Subsecretária de Turismo de Minas Gerais
Milena Pedrosa

Superintendente de Políticas de Turismo
Flávia Ribeiro

Diretor de Descentralização e Regionalização do Turismo
Priscila Rios Martins

Equipe Técnica

Andrea Cristine Sanches Martins da Costa

Alexandre Sironi

Cinthia Siqueira Moreira Silva

Túlio Fernandes Coelho



Agradecimentos

Agradecemos a todos que colaboraram com a formatação desta 2ª edição do portfólio de Boas Práticas Municipais no Turismo, em especial aos municípios mineiros que cadastraram mais de 186 iniciativas, a Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais – FECITUR e as Instâncias de Governança Regional envolvidas, que por meio de seus gestores, presidência e assessorias de comunicação auxiliaram seus associados neste processo.

Ao Conselho Estadual de Turismo, por meio da Câmara Temática de Segmentação e Regionalização do Turismo, que contribuiu junto a equipe técnica da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais na seleção das boas práticas aqui apresentadas.

Reconhecemos que todo e qualquer projeto, não se realiza por esforço, empenho e trabalho de apenas uma ou de um grupo de pessoas, mas da união com diferentes e diversos olhares. Desta forma, parabenizamos cada um dos municípios e profissionais envolvidos no planejamento e execução das ações, pelo tempo disponibilizado e pela dedicação para o desenvolvimento do turismo local.



Mensagem do Secretário

A importância do fortalecimento da aproximação entre a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult) e os municípios mineiros, neste ano de 2021, além da união e do diálogo com as entidades e profissionais do turismo e da cultura para retomar o desenvolvimento dos dois setores, foram fundamentais no cenário de recuperação diante da pandemia. O trabalho de parceria entre Secult e gestores municipais e regionais, dentro do Programa Reviva Turismo e da Política de Regionalização, com o lançamento de mais um portfólio que reúne boas práticas em âmbito local, evidencia também ações diversas que fomentam as políticas públicas e estimulam a cadeia produtiva do turismo em várias regiões de Minas Gerais, especialmente as iniciativas realizadas com as Instâncias de Governança Regionais.

As experiências de sucesso, que demonstram como o turismo vem sendo exercido com profissionalismo e seriedade, sobretudo pela forma como foi imposta a necessidade de se reinventar e se adequar a novas tendências e exigências, devem ser mostradas e difundidas, para inspirar outras iniciativas.

As boas práticas apresentadas neste portfólio, considerando as características e particularidades de cada região do estado, são reflexo da variedade e potência que o segmento do turismo de Minas Gerais possui. Em nome da Secult, agradeço a todas as localidades que compartilharam suas experiências e reforço o compromisso de continuarmos o processo de trocas e soluções conjuntas para, cada vez mais, fazermos de Minas Gerais um estado reconhecido nacional e internacionalmente pela excelência com que conduz as políticas e serviços de turismo.

Leônidas Oliveira



Sumário

Apresentação	06
Informação Turística	07
Infraestrutura Turística	09
Promoção e Apoio a Comercialização	11
Empreendedorismo e Captação de Investimentos	16
Pesquisas e Monitoramento	18
Qualificação Profissional	19
Enfrentamento à pandemia	21
Outras Iniciativas	23



Apresentação

O portfólio “Boas Práticas Municipais do Turismo 2021” é a continuidade de um projeto de reconhecimento, e apresenta nesta 2ª edição, iniciativas de sucesso implementadas pelos municípios mineiros no desenvolvimento da atividade turística local e conseqüentemente também ao Estado.

O objetivo deste projeto, que teve seu início em 2019, é identificar, reconhecer e divulgar as boas práticas e iniciativas inovadoras para o fortalecimento do turismo local, sobretudo neste tempo em que boas iniciativas fazem a diferença na economia local, propiciando a difusão das ações que podem ser desenvolvidas em outros municípios de Minas Gerais, sempre claro, considerando suas peculiaridades. Para tal, as iniciativas foram recolhidas durante o processo de Certificação das IGR's 2021 e este portfólio é dividido em 08 categorias, inclusive levando em conta também o enfrentamento à pandemia de Covid-19.

Para contatar o representante municipal cuja iniciativa selecionada lhe chamou a atenção, basta clicar no nome do município que será direcionado ao e-mail de contato.

* Os textos foram redigidos e enviados pelos próprios municípios e revisados pela equipe técnica da SECULT.



Informação Turística

▶ CORAÇÃO DE JESUS

IGR Lago de Irapé

Guia Turístico Digital de Coração de Jesus

O Guia Turístico Digital de Coração de Jesus tem por objetivo apresentar e tornar acessíveis as informações, localização e acesso aos principais atrativos turísticos do município. O Guia foi elaborado em formato de arquivo PDF e pode ser baixado em qualquer dispositivo eletrônico, compartilhado ou enviado para qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo.

No arquivo digital, o internauta terá à disposição novos links e guias que remetem a mais informações diretamente em sites e portais que publicaram matérias sobre os atrativos turísticos do município.

O Guia está hospedado no site da empresa que o elaborou e no site oficial da Prefeitura de Coração de Jesus. Além de poderem ser baixados nos sites indicados, o Guia conta com um mapa físico no qual há um QR Code, sobre o qual pode-se passar o leitor QR Code de aparelhos celulares, smartphones e outros e baixar diretamente o arquivo em PDF. Este mapa está localizado no hall da Prefeitura Municipal de Coração de Jesus e acessível a todos.

▶ CONGONHAS

IGR Ouro

Alô Turismo

O Alô Turismo é mais um canal de atendimento ao turista, através do WhatsApp, que passará a ter acesso a informações sobre Congonhas, como mapas e pontos turísticos, horário de funcionamento, opções de hospedagem e alimentação.

O atendimento on-line funciona todos os dias, das 8h às 17h. O objetivo é buscar alternativas para transformar o município de Congonhas em um destino turístico cada vez mais inteligente.

A ferramenta Alô Turismo será amplamente divulgada em sites institucionais, redes sociais do turismo e prefeitura, além de agências de viagens, hotéis, bares, restaurantes e espaços públicos. O acesso à informação irá facilitar e tornar a visita mais agradável. Assim como o CAT (Centro de Apoio ao Turista), o novo serviço também tem o papel relevante de orientar e informar para que o turista tenha uma boa impressão do destino logo na sua chegada.



POUSO ALEGRE

IGR Caminhos da Mantiqueira

Portal de Cultura e Turismo de Pouso Alegre

Desenvolvimento da identidade visual para promoção turística local e criação de página de internet "Portal de Cultura e Turismo de Pouso Alegre", em conjunto com a Superintendência de Cultura. O objetivo é centralizar e potencializar a divulgação dos atrativos turísticos, atividades, notícias, calendário anual de eventos, dentre outros, facilitando o acesso as informações culturais e turísticas locais de maneira criativa e descontraída. Tornando-se, assim, um referencial de pesquisa e indicação pelo trade turístico local aos visitantes e mecanismo de divulgação para os organizadores de eventos locais.

SÃO LOURENÇO

IGR Águas

Totem de Informação QR Code

Os Totens de Informação QR Code foram desenvolvidos com aproveitamento de material disponível no Secretaria de Turismo e Cultura (sustentabilidade) e colocados nas 3 entradas da cidade e no Centro de Atendimento ao Turista, onde estão divididos em 6 categorias: Hospedagem, Gastronomia, Atrativos, Receptivos/Passeios, Compras/Serviços e Eventos. Através dos Totens, pode-se obter as informações necessárias, pois eles são um instrumento de ligação direta entre o usuário e a sua necessidade imediata, além de fornecer informações de eventos futuros.

ITAMONTE

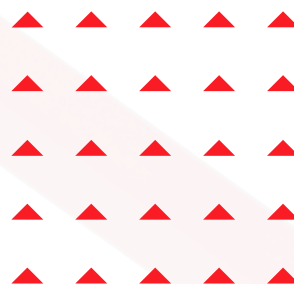
Município não regionalizado

Itamonte Destino Inteligente

Em Itamonte o visitante se desloca de um bairro para o outro e de ponto turístico para o outro com toda segurança e informação necessária para curtir e conhecer os atrativos e as belezas que o município oferece.

Um projeto executivo de sinalização turística integrada, foi o resultado para que tudo desse certo. Na sinalização foi inserida uma inovação, placas com IMT's, já nas placas de localização dos bairros, foram acrescentadas a marca visual da cidade, que fez toda diferença, um charme e uma inovação para um destino inteligente.

Em Itamonte a orientação ao visitante mostra o quanto ele é importante. Acesse visiteitamonte.mg.gov.br.



Infraestrutura Turística

▶ ALÉM PARAÍBA

IGR Serras e Cachoeiras

Trem Turístico Locomotiva 51

O Trem Turístico Locomotiva 51 tem o intuito de preservar os valores socioculturais oriundos da história da ferrovia no município de Além Paraíba - MG junto a sociedade, através da preservação do patrimônio ferroviário e arquitetônico, bem como tornar realidade o trem turístico com a Locomotiva a Vapor nº 51, dentro dos limites do município de Além Paraíba, em um trecho com 12km de muita história e cultura.

▶ CAXAMBU

IGR Águas

Implantação da Trilha Caminho das Águas no Morro Caxambu

O projeto foi iniciado com a criação da Unidade de Conservação do Morro Caxambu. Em parceria com o Ministério Público foram criadas 8 placas com informações gerais do local. Foi realizado um curso de manejo e sinalização de trilhas com parceria da Rede Brasileira de Trilhas para implantação de uma trilha ligando dois atrativos, o Museu local ao Morro Caxambu. Após a limpeza e manejo da trilha, foi feita a sinalização com marcações e placas de orientação em todo o percurso. Hoje percebe-se o crescimento do fluxo de turistas e moradores que utilizam desta trilha para visitar os dois atrativos.

▶ BOA ESPERANÇA

IGR Lago de Furnas

Praia Artificial do Seleiro

O projeto de estruturação da Praia do Seleiro se trata de uma ação no âmbito de formatação e transformação do potencial turístico municipal em um produto turístico promovida pela Prefeitura Municipal. Após o sucesso da implementação da Praia do Bicano, a gestão municipal resolveu expandir o leque de oferta turística estruturada disponível no mercado de destinos turísticos, estruturando uma área bem maior, aproximadamente 800 metros quadrados, através de uma reforma e revitalização de um espaço de grande potencial turístico nas margens do Lago dos Encantos, a Praia do Seleiro. Para esta transformação o espaço recebeu uma gama de benfeitorias estruturais tais como: construção de passarela, jardins, guarda corpo, substituição da areia, reforma de quiosques e banheiro, além da inserção de equipamentos de suporte ao visitante como mesas, cadeiras, espreguiçadeiras e guardas sol. Em complemento do espaço como produto turístico, após um processo de concessão do espaço público, diversas atividades foram inseridas no espaço, como passeios de banana boat, pedalinho, aluguel de motonáutica, stand up paddle e caiaque, além dos serviços de atendimento de praia. A ação custou aproximadamente R\$300.000,00 aos cofres municipais e contribuiu ainda mais para que a cidade se consolidasse como um destino turístico perante o mercado, sendo responsável pelo aumento da demanda referente a oferta turística da cidade em mais de 20.000 turistas por ano.

UBERABA

IGR Rota do Triângulo

Implementação do Geossítio Santa Rita

Localizada no centro histórico da cidade, o Geossítio Santa Rita enaltece um afloramento rochoso que revela um fóssil de um grande Titanossauro sepultado há cerca de 80 milhões de anos. Em uma área verde fronteira à Biblioteca Municipal, o projeto foi desenvolvido para atender um requisito de geoconservação e permitir a divulgação da paleontologia e a organização de eventos culturais e educacionais aproveitando da infraestrutura pública da Biblioteca: café, cultura, acessibilidade e banheiros públicos.

SANTA RITA DE JACUTINGA

IGR Serras de Ibitipoca

Ciclo Jacutinga

O Circuito foi pensado para prática do cicloturismo em meio a natureza. As ciclorrotas, todas circulares, passam por estradas secundárias, quase sempre não pavimentadas, entre comunidades rurais de Santa Rita de Jacutinga, sendo o ponto de início e término no centro da cidade, base para estadia e serviços. Com suporte de aplicativo de navegação, planilhas, mapas e sinalização, são 678 km nas 15 Ciclorrotas do projeto que cortam 7 municípios e passam por 10 vilarejos, contemplando inúmeros atrativos pelo caminho, como fazendas históricas, igrejas e 15 cachoeiras ao total. Entre mares de morro, o remo é o pedal.

ITANHANDU

Município não regionalizado

Jogando Limpo Com a Serra dos Noronhas

O Projeto "Jogando Limpo com a Serra dos Noronhas" é um projeto piloto que tem como objetivo ajudar os produtores rurais dessa comunidade na conquista do selo de produtores orgânicos e o desenvolvimento do turismo rural e de base comunitária, com a construção de fossas sépticas TEVAP e Cerco de Bananeiras para despoluir a natureza e córregos que cortam essa comunidade.

O poder público disponibilizou o material e o maquinário para fazer os buracos, e os moradores a mão de obra para a construção. Hoje já são 07 fossas TEVAP construídas e 03 Cerco de Bananeiras, além de outras 04 em fase de construção na parte alta da comunidade. Pretende-se ainda construir em todas as demais casas, num total de 30 fossas TEVAP e 30 Cerco de Bananeiras, deixando assim a natureza do local limpa.

Na etapa seguinte serão instaladas lixeiras sinalizadas, feitas de tambor e o suporte de palete, para os moradores depositar seus lixos separados. Será um processo de aprendizagem e compostagem, através de uma parceria com a ONG Superação. Em seguida iniciará as etapas de sinalização educativa e dos locais de visitação, que será realizada em mutirão, a organização e qualificação, para que todos possam receber bem quem for visitar e vivenciar essa experiência, a criação de uma legislação específica para que todas novas construções nessa comunidade sejam com fossa TEVAP e Cerco de Bananeiras.

A ideia é levar esse projeto aos demais bairros rurais do município e assim limpar as águas e o meio ambiente.

Promoção e Apoio à Comercialização

► **ESTIVA**

IGR Serras Verdes do Sul de Minas

Selo de Qualidade no Turismo

O Selo de Qualidade no Turismo tem como objetivo estimular a melhoria contínua da gestão do negócio e da qualidade dos serviços prestados pelas empresas do setor turístico e comércios em geral, adotando boas práticas e procedimentos definidos para seu negócio. Desta forma, o município trabalha com um conjunto de elementos para melhorar a competitividade, a eficácia e a flexibilidade da empresa por meio de planejamento, organização e compreensão de cada atividade. Tais elementos podem determinar a qualidade percebida em diferentes fatores, como por exemplo: qualidade na prestação de serviço e a qualidade nos processos. Para que tudo isso faça sentido, o processo de avaliação do Selo de Qualidade é distribuído nas seguintes dimensões: requisitos legais, gestão, inovação, sustentabilidade, infraestrutura, oferta de serviço, atendimento e a parte social e econômica.

Os setores que estão ligados a cadeia do Turismo como meio de hospedagem, gastronomia de interesse turístico, agência de receptivo, transportadora turística, locadora de veículos, prestadores de serviços em geral, organizadores de eventos e espaço de eventos que atendam o corporativo, estão compreendidos para o atendimento do Selo de Qualidade. Orienta no tratamento dos processos e ações que devem ser executados para que não-conformidades não ocorram novamente, e auxilia as organizações a

desenvolver um apreço maior pelos seus clientes, auxiliando no desenvolvimento de lideranças, e contribui para o envolvimento das pessoas. Para este ano de 2021, o cadastramento das empresas serão realizados para todos os comércios interessados, partindo daí, daremos as instruções para melhoria da qualidade dos produtos, através de treinamentos, visitas técnicas, apoio de marketing e publicidade, entre outras ações.

► **IPATINGA**

IGR Mata Atlântica de Minas

FEIRARTE

A Feira de Artes e Artesanatos de Ipatinga é um espaço de divulgação do artesanato produzido por artistas locais. A Feirarte funciona na Avenida Burle Marx no Parque Ipanema desde 1998. Em 2017 a feira se tornou uma importante atração do "Fim de Semana no Parque", evento promovido pela Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer de Ipatinga. O "Fim de Semana no Parque" acontece aos sábados de 12h as 21h e aos domingos de 12H as 21H, promovendo muito entretenimento e exposições de artesanato com os trabalhos da Feirarte, do Movimento de Mulheres, da Casa do Artesão e do Ipatinga Rural Roteiro Turístico.



Projeto PAT

Uma ação em rede, implantado em Extrema, por meio da Portaria Municipal nº1179, de 04 de setembro de 2015. Desde então, trabalha-se para estimular a produção do artesanato, gerar renda e trabalho para a população local. Consiste na organização de atividade desenvolvida em uma localidade (produtos artesanais, manifestações culturais, produtos agropecuários e a própria gastronomia), capaz de compor a atratividade do destino e diversificar a oferta turística, para comercialização. Os participantes do projeto "Produção Associada ao Turismo" recebem destaque através das atividades turísticas e mais opções de comercialização de seus produtos e serviços.

As atividades também são divulgadas por meio do Catálogo da Produção Associada ao Turismo. Atualmente o Catálogo da PAT conta com 71 participantes, 33 artistas e artesãos, 28 produtos alimentícios e 10 manifestações culturais, todos cadastrados na Secretaria de Turismo e atendendo às normas, critérios e legislações pertinentes, propiciando confiabilidade aos produtos. Os produtos da PAT, também são comercializados na Associação de Artistas e Artesãos de Extrema - CREAARTE (situada na Praça Presidente Vargas), na Feira do Produtor Rural (situada ao lado da Escola Estadual "Odete Valadares", na Rua Melo Viana, realizada nas manhãs de sábados). O projeto contará com Feira da Produção Associada ao Turismo, a ser estabelecida na Praça da Saudade, após a reforma. Além da comercialização nos pontos citados, os participantes da PAT podem participar e se beneficiar com outros projetos e ações da Secretaria de Turismo, como participação em Feiras do Setor, como a Feira Nacional do Artesanato realizado em Belo Horizonte em 2019 e 2020.

Rota do Pastel de Angu

Com o objetivo de revelar toda a potencialidade do segmento turístico gastronômico em Itabirito, a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Patrimônio Cultural e Turismo finalizou a implantação da Rota do Pastel de Angu.

No ano de renovação do Registro do Patrimônio Imaterial do modo de fazer o Pastel de Angu, a Rota Turística vem consolidar o reconhecimento do trabalho das mantenedoras que mantêm viva a tradição na cidade, contribuindo para a identidade singular do produto Itabiritense. O Pastel de Angu é uma iguaria bastante difundida na região central de Minas e tem sua origem associada à cidade de Itabirito. O modo de fazer do Pastel de Angu da cidade apresenta um relevante valor histórico e cultural identificado como um bem imaterial efetivando assim, a sua preservação, conservação e valorização, além de manter as condições necessárias para que esse saber se perpetue e possa ser usufruído pelas gerações futuras. Inesquecível provar essa tradicional mistura de fubá moinho d' água e umbigo de banana, além de outras dezenas de recheios.

A Rota do Pastel de Angu passa pelas residências das mantenedoras, produtoras responsáveis pela preservação do modo de fazer e da receita tradicional da iguaria, e será identificada por azulejo temático em suas fachadas. Nos locais indicados moradores e turistas poderão adquirir o singular produto gastronômico da cidade. A implantação da Rota do Pastel de Angu faz parte da proposta do projeto Rotas e Roteiros Turísticos de Itabirito, que reunirá os segmentos da cultura, gastronomia, turismo e meio ambiente.

O objetivo é, além da experiência turística, oferecer novos olhares sobre a cidade.



Concurso de Fotografia "Pelo Olhar dos Felicianos"

Com o objetivo de estimular a valorização, apropriação, promoção e divulgação do patrimônio histórico-cultural e natural de Joaquim Felício pela população, e também com vistas a contribuir para a construção da imagem do município enquanto destino turístico, foi criado neste ano de 2021 o Concurso de Fotografia "Pelo Olhar dos Felicianos". Além disso, com a iniciativa, pretendeu-se criar banco de imagens dos bens culturais/naturais importantes para a comunidade que possam ser utilizados promocionalmente pela gestão municipal e divulgar a página do Instagram da Secretaria de Turismo, Cultura e Meio Ambiente (@secturmajoaquimfelicio).

Dessa forma, foi criado um edital cuja participação foi destinada para as pessoas residentes na cidade de Joaquim Felício, maiores de 18 anos e que fossem fotógrafos amadores, sendo que cada inscrito pôde enviar até três fotografias inéditas. Posteriormente, as fotografias foram publicadas no Instagram e os seguidores votaram nas suas preferidas. As cinco fotos mais curtidas passaram para a fase seguinte, que consistiu na avaliação de dois fotógrafos profissionais que elegeram as três fotografias vencedoras do concurso. Com essa iniciativa, tem-se alcançado maior visibilidade sobre as ações desenvolvidas pelo órgão municipal de gestão do turismo, promovendo maior aproximação com a comunidade ao estimular a participação dos Felicianos nas atividades, e disseminando os conhecimentos a respeito do turismo, da cultura local e do meio ambiente. A população abraçou a iniciativa e já deu indícios de que esperam o lançamento da segunda edição do Concurso. Ademais, acredita-se que essa ação promoverá maior demanda de visitantes e turistas e será estímulo para recuperação da economia local no apoio aos empreendedores nessa retomada do turismo.

Projeto Feira do Agricultor e Feirarte

O projeto feira do Agricultor e Feirarte foi criado entre o Conselho Municipal de Turismo juntamente com EMATER, onde as duas feiras integradas funcionarão na Praça João Velho situado no bairro Boa Esperança na cidade de Santo Hipólito.

O espaço fica localizado na rota de destino de quem vem da cidade de Corinto para a cidade de Monjolos e está integrada na Rota da Estrada Real sendo este um ponto de destino turístico dos ciclistas, cavalgadas e trilhas.

O projeto teve início no dia 08 de agosto e pretende ir até o fim do ano, A feira deverá funcionar todos os domingos de 08:00 às 18:00 horas com a participação de aproximadamente 30 feirantes com exposição e venda em geral de produtos da terra como frangos, ovos, hortaliças, verduras, comidas típicas, doces, salgados, sucos naturais, artesanato, bijuteria e artes em geral. Além da venda e exposição de produtos, o projeto pretende levar ao público diversas atrações como música, dança, teatro e contos de histórias, além de diversas atividades esportivas afim de chamar atenção e trazer os turista até o local para participar do referido projeto, bem como promover o emprego e renda entre os participante e a promoção integral e sustentável do turismo local.



Festival Delivery de Gastronomia

Pedir comida ou um petisco em casa ou no trabalho está ganhando um toque especial através do Festival Delivery de Gastronomia de São Domingos do Prata.

Cada participante irá criar um prato especial e exclusivo para o Festival, que será vendido a preços populares. Durante todo evento, o cliente ganhará uma cartilha onde constará todos os pratos participantes com foto, endereço, telefone, valores e horários de funcionamento. Em cada pedido o cliente receberá um carimbo em seu guia de cada participante. Ao completar todos os espaços dentro do período de realização do evento, ele estará concorrendo a prêmios na live de encerramento.

Para esse evento, foram adotadas medidas de segurança e higiene como o uso obrigatório de luvas e máscaras, utilização de álcool em gel e distanciamento social de acordo com o decreto municipal. Para incentivar o comércio da cidade, a orientação é que os pratos especiais sejam montados com ingredientes de produtores locais. Vale ressaltar que essa iniciativa teve como objetivo fortalecer o setor de A&B de São Domingos do Prata e acredita-se que houve um aumento considerado de 40% em relação as vendas, e aproximadamente 80 empregos diretos e indiretos, sem contar no crescimento econômico dentro do município e o aumento da autoestima da população. Esta iniciativa, tem como objetivo incentivar as vendas do segmento de gastronomia, e assim minimizar os impactos da pandemia, principalmente nos pequenos negócios, que se tiveram que ser fechados por determinação de Decretos Municipais para evitar a propagação do Coronavírus.

Marca Sete Lagoas - Viva Sete Lagoas

A definição de uma marca de destino impulsiona e promove atratividade, uma vez que fixa no imaginário coletivo a identidade do lugar. A Marca Sete Lagoas foi criada a partir da participação popular pelo entendimento de que a população local deve ser a primeira a se apropriar desse símbolo e também promovê-lo. Nesse contexto, construído a muitas mãos, a parceria da iniciativa privada, por meio da Associação UAI Hotéis e Pousadas de Sete Lagoas e Região, do SEBRAE, da Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico e Turismo, demais secretarias como Cultura, Educação, Esportes e Comunicação, entidades como ACI, CDL, instituições financeiras como SICCOB, Credisete, instituições de ensino superior, grupos empresariais, houve um movimento envolvente na cidade culminando na criação da Marca Sete Lagoas, com os slogans "Sete Lagoas Vive" e "Viva Sete Lagoas", posteriormente definida também como um dos símbolos oficiais do município junto ao Brasão Municipal. Sendo tudo isso, com objetivo de promover o destino, atrair turistas e eventos geradores de fluxo turístico, bem como valorizar junto à própria população local a identidade do lugar, com a certeza de que a cidade apropriada por seus cidadãos será sempre mais cuidada pelos mesmos, e por isso, boa também para receber os turistas.

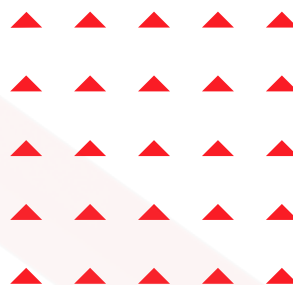
A mobilização local e o movimento Viva Sete Lagoas pode demonstrar o quanto a cidade é forte e esse destino turístico é privilegiado e atrativo, consolidando o município como destino turístico referência em Minas Gerais.



Redescobrimo o Patrimônio - Concurso Fotográfico

O concurso fotográfico proposto pela Secretaria de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, busca incentivar o olhar da população local para uma percepção artística do patrimônio cultural, envolvendo o turismo, vida cotidiana, paisagens, cachoeiras e tudo mais que retrate o município. Vivemos em um tempo no qual a imagem e sua centralidade nos meios de comunicação são marcantes.

A coexistência de diferentes formas de produzir a imagem fotográfica e de convertê-la em informação eletrônica, bem como a popularização de meios digitais transformam as relações e os olhares.



Empreendedorismo e Captação de Investimentos



DOM VIÇOSO

IGR Águas

Oficina do Futuro

O projeto "Oficina do Futuro" do SEBRAE - MG, está sendo desenvolvido juntamente com a atual administração de Dom Viçoso para o desenvolvimento econômico local, trazendo oficinas multidisciplinares que incluem o agronegócio com foco principal ao café especial, em que 70% da produção do município é voltada para a modalidade e com pontuação acima de 85 pontos, sendo os produtores locais premiados e bem classificados nos campeonatos estaduais, nacionais e internacionais aos quais participam. Em paralelo, também é trabalhado o desenvolvimento pecuário de corte e de leite. Quanto a "Educação Empreendedora" há o trabalho de profissionalização para que o turista possa ser recebido, com uma infraestrutura comercial turística, evidenciando o atendimento donviçosense, com o aperfeiçoamento de procedimentos de acolhimento melhorando o que já é disponibilizado pelo o comércio local, num todo.

Dentro da "Educação Empreendedora" conta-se ainda com capacitação para o magistério municipal, para que seja implantado na grade curricular municipal o empreendedorismo nos anos iniciais da rede de ensino. O Ecoturismo tem a sua vez, com capacitações para os municípios no reflorestamento desde o cultivo de novas mudas, até o plantio, acompanhamento e conservação das florestas e nascentes.



SARZEDO

IGR Veredas do Paraopeba

Grupo de Trilhas Ecológicas

Em parceria com a Prefeitura, Comtur, Circuito Veredas, Câmara Municipal e a comunidade local de Sarzedo, foi possível criar o Grupo Trilhas das Gerais (@trilhas.dasgerais) que visa levar pessoas para o Ecoturismo aliado a saúde e a cultura.

Os interessados participam gratuitamente do grupo que agendam visitas às cidades, inicialmente as que são integrantes do Circuito Veredas, e fazem a visita guiada as serras, parques, cachoeiras, reservas, picos e recebem treinamento físico e informações culturais sobre o local. Os fotógrafos registram as espécies da fauna e da flora e o material fotográfico digital é doado ao município e postado na rede social. Acredita-se que as trilhas podem ser muito mais que um simples passeio ecológico, pode ser cultural e ajudar na saúde mental, ainda mais depois de um período de pandemia que vitimou tantas pessoas e trouxe prejuízo a saúde de outros tantos.

O Turismo é possível para todos, e deve-se criar meios de acesso a todas as pessoas para poderem usufruir de forma fácil, barata ou até mesmo gratuita.



Patrimonialização do Queijo e do Requeijão Moreno

Os produtores de queijo e requeijão participaram de Seminário sobre a Patrimonialização do Queijo e do Requeijão Moreno da Serra Geral.

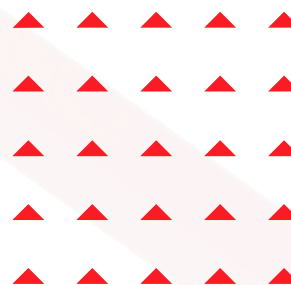
Nesse seminário foi apresentado duas palestras que abordaram sobre o desenvolvimento da produção queijeira e o empreendedorismo ligado à essa produção. E também, sobre a produção de queijo e requeijão ser reconhecida como patrimônio cultural da região.

O objetivo do Projeto de Registro é identificar a região da Serra Geral do Norte de Minas como produtora de queijo artesanal, composta pelos seguintes municípios: Catuti, Espinosa, Gameleiras, Janaúba, Jaíba, Mamonas, Matias Cardoso, Montezuma, Mato Verde, Monte Azul, Nova Porteirinha, Pai Pedro, Porteirinha, Riacho dos Machados, Santo Antônio do Retiro, Serranópolis de Minas e Verdelândia. Como resultado espera-se a população local qualificada em conceitos fundamentais do turismo cultural e a relação com o turismo, desenvolvimento da produção queijeira e o empreendedorismo ligado à essa produção e por fim, a produção de queijo e requeijão ser reconhecida como patrimônio cultural da região.

Projeto Empreendendo Sonhos

A prefeitura em parceria com o SEBRAE, vai abrir um Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico, para que esse seja utilizado como garantia para bancos e outras instituições financeiras, emprestar a juro zero ou avalizar pessoas sem garantias, para que as mesmas abram o seu próprio negócio dentro da área comercial e turística.

Para fazer parte do programa, as pessoas deverão passar por diversas capacitações, aceitar consultoria do SEBRAE e ainda contratar um jovem aprendiz. Será feito também um plano de aptidão para se levantar as oportunidades de negócios que há no município.



Pesquisas e Monitoramento

▶ **JOAQUIM FELÍCIO**

IGR Serra do Cabral

Pesquisa de Satisfação dos Serviços de Alimentação

A qualidade na prestação dos serviços turísticos é um fator crucial para o sucesso da atividade e a intenção de retorno do visitante. Considerando o contexto em que vivemos de extrema preocupação com a saúde, a segurança alimentar e a qualidade dos alimentos se tornaram fatores ainda mais avaliados pelo consumidor. Com o objetivo de avaliar a satisfação do cliente em relação ao ambiente, produtos e serviços consumidos pelo visitante no estabelecimento, criamos um questionário em parceria com os prestadores de serviços de alimentação (bares, restaurantes e padarias) existentes no município. O questionário foi aplicado via Google Forms e também foram deixadas cópias impressas nos estabelecimentos para que os consumidores depositassem o formulário preenchido anonimamente em uma caixa devidamente identificada. Posteriormente, a equipe da secretaria recolheu os questionários e transcreveu as informações para os formulários online. Foram respondidos 154 questionários no total, sendo os respondentes em sua maioria da própria cidade, o que já era esperado, uma vez que estávamos em um período com restrições à visitação por causa da Covid-19. Sobremaneira, tal iniciativa se constituiu pioneira em Joaquim Felício e consistiu em um projeto-piloto, como subsídio para melhor conhecimento da prestação de serviço local, o estreitamento de relações

entre o poder público municipal e a comunidade, na busca por suprir deficiências, identificar prioridades e apresentar possibilidades de aprimoramento dos serviços prestados no município para a população local/visitantes, e posteriormente subsidiar a elaboração de políticas públicas municipais e cursos de capacitação para os empreendedores.

▶ **SÃO THOMÉ DAS LETRAS**

IGR Vale Verde e Quedas D'Água

Software de Controle de Acesso

Implantação de software para o controle de acesso municipal. Hoje, o município controla e acompanha em tempo real os dados, para que possa ter planejamentos mais assertivos e estratégicos em sua localidade.

Durante a Pandemia, utilizou-se a configuração como limitador dos acessos ao percentual aplicado de acordo com o cenário dos casos no município. Pretende-se permanecer com o sistema ativo, mesmo ao final da pandemia, para que possa ter dados, como volume de visitantes, período de maior procura, inventário de meios de hospedagens atualizado, número de leitos atualizado de forma online, identificação de principais pólos emissores, arquivo digital e online, propiciando agilidade em consultas e busca de dados.



Qualificação Profissional

▶ **ARAXÁ**

IGR Nascentes das Gerais e Canastra

Treinamento de Boas Práticas no Setor de Alimentação Fora do Lar

O setor de alimentos e bebidas de Araxá passou por curso de boas práticas para atendimento seguro contra a Covid-19. O curso foi gratuito e aconteceu entre os dias 26 e 29 de julho, sendo uma iniciativa entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas- SEBRAE, o Sindicato do Comércio Hoteleiro e Similares do Planalto de Araxá (Sindhorb) e a Sala Mineira do Empreendedor. O objetivo principal é que o setor econômico possa continuar na ativa, se adequando à nova rotina exigida pela pandemia.

▶ **GRÃO MOGOL**

IGR Lago de Irapé

Programa de Gastronomia Cozinha do Garimpo

Conectado ao Plano Estadual de Desenvolvimento da Cozinha Mineira, o Programa de Fortalecimento e Valorização da Gastronomia de Grão Mogol - Cozinha do Garimpo tem por objetivo o resgate e valorização da tradição gastronômica local e o fortalecimento dos serviços de alimentação existentes. Conta com parceiros como o SEBRAE, SENAR e entidades e universidades locais, e

curadoria de profissionais reconhecidos, como a gastrônoma e chef de cozinha Bernadete Guimarães. Neste primeiro momento, foram selecionados vinte empreendimentos que estão recebendo capacitação e consultoria individualizada e realizado um trabalho de valorização do trabalho das quitandeiras, resgate de receitas típicas locais e organização de eventos e feiras gastronômicas.

▶ **CAXAMBU**

IGR Águas

Caxambu + Charrete

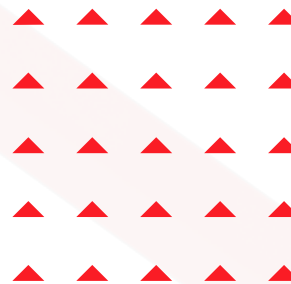
O projeto foi iniciado com a contratação de veterinário para trabalhar a sanidade animal e boas práticas de saúde. Os cavalos foram avaliados e chipados para controle. Foi feita a contratação de um professor que trabalhou a história local, patrimônio e qualidade de atendimento com os condutores. Foram definidos os roteiros e preços que serão praticados do serviço. Foi criado um cardápio com os passeios, preços, placas e telefone de cada um dos condutores, este cardápio foi entregue aos hotéis e pousadas. A Prefeitura Municipal fez a doação de uniformes, crachás, placas e cardápio aos condutores



Programa Agente de Turismo Rural

Curso de qualificação na área do Turismo cuja proposta é qualificar profissionais para ações integradas na área, com uma abordagem que visa valorizar as características próprias da região onde é desenvolvido, despertando no aluno a valorização de seu meio e visão empreendedora no Turismo. O programa tem como público alvo qualquer profissional ligado às atividades agrossilvipastoris, com idade mínima de 18 anos e que resida no local há pelo menos dois anos. As turmas contam com um mínimo de 10 e máximo de 15 participantes. A carga horária é de 264 horas-aula, sendo que os módulos para certificação perfazem 224 horas.

O programa é desenvolvido em seis módulos e ao final de cada módulo (exceto 1 e 3), será elaborado um plano de negócio, possibilitando, ao final do curso, a realização de uma feira ou inauguração de um ponto de artesanato e um roteiro. O programa já formou 12 agentes do turismo rural e já iniciou-se mais 02 turmas para a qualificação.



Enfrentamento à Pandemia

▶ SÃO THOMÉ DAS LETRAS

IGR Vale Verde e Quedas D'Água

Retomada do Turismo Consciente

Ações de desenvolvimento de programa próprio de combate a Pandemia da Covid-19, elaboração das cartilhas de orientação aos segmentos, treinamento de todo o trade, recadastramento de todos os comércios e meios de hospedagem, aquisição de software para monitoramento e controle de acesso municipal, e estruturação de barreiras para controle de acesso e da fiscalização com o foco na orientação dos protocolos e punitiva mediante a constatação de descumprimento das regras. Formação de Gabinete de Crise multidisciplinar para coordenar ações de combate a pandemia e controle interno, o que fez com que a cidade fosse a penúltima do Brasil a ter o primeiro caso da doença. Como município turístico, não precisou proibir o acesso novamente após a reabertura e recebimentos dos visitantes, pois não houve um aumento expressivo de casos, devido as medidas adotadas.

▶ LIMA DUARTE

IGR Serras de Ibitipoca

Turismo Legal - Limpo e Responsável

Com a chegada da Pandemia do novo Coronavírus, muitas áreas das atividades econômicas foram afetadas, principalmente o turismo em todos os seus segmentos. Pensando

na segurança da saúde dos empreendedores locais como também dos turistas, a Setor Municipal de Turismo e Cultura de Lima Duarte desenvolveu o Projeto Turismo Legal - Limpo e Responsável. A proposta consiste no cadastramento dos operadores turísticos, que, após cadastrados, terão de seguir uma série de protocolos sanitários e adaptá-los em suas respectivas áreas, onde a fiscalização do Município fará as vistorias. Após analisadas e aprovadas, haverá liberação das atividades. Cumprindo essa série de normas e exigências, os mesmos receberão o selo "Turismo Legal", que ficará exposto para o turista em um local de forma visível, informando que o determinado empreendimento ou "casa de aluguel" esteja apta a receber turistas novamente com qualidade e segurança.

▶ UBERLÂNDIA

IGR Rota do Triângulo

Cultura em Casa

Cultura em Casa é uma página criada no site da Prefeitura pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, disponibilizando a toda a comunidade ações remotas de caráter artístico, turístico, cultural e de entretenimento. Apesar do isolamento social, estas atividades viabilizaram a educação patrimonial, o acesso às atrações turísticas, atenderam aos professores que estavam ministrando aulas remotas e alunos que precisavam de apoio e informações para as atividades escolares. É um eficiente canal de comunicação com toda a comunidade, além sensibilizar e mobilizar a cadeia turística local.

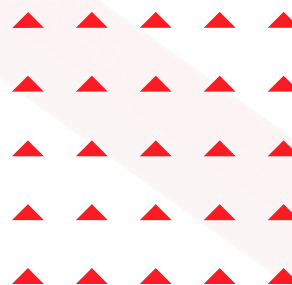


SANTO ANTÔNIO DO **AMPARO**

Município não regionalizado

39° Exposan in Live

A tradicional festa de Santo Antônio do Amparo foi realizada de maneira virtual, devido as medidas de combate ao Covid-19. Para que não fosse esquecida como no ano anterior, a festa vem com o intuito de resgatar a memória de todo amparense e todos que já participaram dessa festa, contribuindo para divulgação do município para que mais expectadores e turistas possam vir conhece-la de maneira presencial no próximo ano. Para atrair o público houve uma abertura de rodeio, com locutor e peões, tudo para deixar o público com mais saudade de viver esse momento. Houve ainda o Concurso de Rainha do rodeio e Princesa do rodeio com um júri composto por personalidades da região. Para finalizar, shows sertanejos com artistas do município. Foram 2 dias de Live de muito sucesso e milhares de visualizações nas redes.



Outras Iniciativas

▶ ITAGUARA

IGR Veredas do Paraopeba

Costurando Memórias - Turismo Pedagógico

Cercada por cachoeiras, montanhas, trilhas e detentora de uma riqueza cultural imensurável, Itaguara teve sua colonização a partir do pouso de bandeirantes e das grandes fazendas escravocratas. Nesse contexto, os alicerces de sua história foram erguidos com base na herança cultural deixada pelos nossos primórdios. Nesse ínterim, manifestações culturais passam a fazer parte do cotidiano do município, como por exemplo o Congado, Folia de Reis, o modo artesanal de fazer rapadura e o modo de fazer colchas no tear mineiro. Essas heranças culturais representam hoje uma relação com a memória do município e se inserem no quadro de atrativos turísticos da região, seja pelo turismo de aventura, de experiência, religioso ou pedagógico, conforme abordado nesse projeto. O projeto Costurando Memórias tem como objetivo a difusão do patrimônio cultural material e imaterial bem como a divulgação de pontos turísticos específicos, escolhidos de acordo o tema proposto. A atividade explorada aqui foi feita junto ao Grupo de Prática de Danças Integrativas e visa trazer à comunidade a memória pessoal e coletiva, tornando-se um meio de compreensão do lugar e do papel do cidadão no patrimônio e no espaço local, além de unir e fortalecer iniciativas de arte, cultura, saúde e turismo. As ações propostas consistem em duas etapas: uma teórica, onde são abordados conceitos básicos como cultura, patrimônio material, imaterial, identidade, memória, etc., bem como identificação da modalidade turística

a ser explorada e os seus respectivos conceitos. A outra etapa dedica-se à prática da ação, momento em que determinado grupo fará uma visita guiada a um ponto turístico do município e lá desenvolverá uma atividade previamente acordada.

▶ SANTO ANTÔNIO DO RIO ABAIXO

IGR Trilhas do Rio Doce

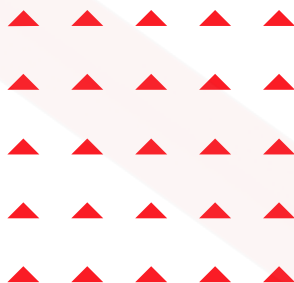
Intercâmbio de Grupos de Capoeira

O Intercâmbio de grupos da capoeira é um encontro dos grupos dos municípios de Passabém, São Sebastião do Rio Preto e Santa Maria de Itabira no mês de agosto no Balneário Benedito Martins Leite, em Santo Antônio do Rio Abaixo.

A apresentação do Grupo de Capoeira tem como objetivo divulgar e fortalecer os serviços socioassistenciais e da cultura local. O Intercâmbio de grupos da capoeira proporciona os seguintes resultados: entretenimento, interação e fortalecimento de vínculos afetivos de grupos de capoeira de municípios vizinhos, oportuniza lazer à população local e visitantes, fortalecimento dos serviços socioassistenciais e fortalecimento da cultura local.

Certificação Cadastur

Trata-se de um Decreto Municipal que incentiva a viabilização da certificação positiva do CADASTUR para os prestadores de serviços turístico, através do condicionamento da emissão de alvará de funcionamento e/ou de nota fiscal eletrônica, podendo até gerar multa caso o CADASTUR negativa, com a intenção de aumentar a arrecadação do Fundo Municipal de Turismo.



**ACESSE O MAIOR PORTAL DE INFORMAÇÕES
TURÍSTICAS DE MINAS GERAIS!**



Minas

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.