
2º Relatório da Comissão de Avaliação (CA) do Contrato de Gestão nº 03/2019 celebrado entre a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo e a OS Instituto Cultural Filarmônica.

2º Período Avaliatório: 01/10/2019 a 23/12/2019

1. INTRODUÇÃO

O propósito deste Relatório é avaliar os resultados obtidos na execução do Contrato de Gestão celebrado entre a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais – SECULT/MG , como Órgão Estatal Parceiro (OEP), e a Organização Social Instituto Cultural Filarmônica – ICF (OS), a partir dos resultados pactuados para o período de 01/10/2019 a 23/12/2019.

O Contrato de Gestão em questão tem como objeto “o desenvolvimento de atividades culturais para a sociedade, voltadas para a difusão da música clássica, por meio da criação, estruturação e manutenção de uma nova orquestra sinfônica para o Estado de Minas Gerais, de natureza privada e sem fins lucrativos, que se denominará Orquestra Filarmônica de Minas Gerais”.

Esta avaliação está prevista no art. 76 da Lei nº 23.081/2018 e no art. 54 do Decreto nº 47.553/2018, que estabelecem que a CA é responsável pela análise dos resultados alcançados em cada período avaliatório estabelecido no Contrato de Gestão, com base nos indicadores de resultados e produtos constantes do seu Anexo II - Programa de Trabalho.

Conforme Resolução SECULT nº 04, de 14/01/2020, esta Comissão de Avaliação é integrada pelos seguintes membros:

I – Clarissa de Almeida Gonzaga - Masp 752.804-5, pelo Órgão Estatal Parceiro;

II – Joaquim Barreto Guimarães - CPF nº 486.790.976-91, pela OS;

III – Camila Lima Viana - Masp 752.944-9, pela SEPLAG;

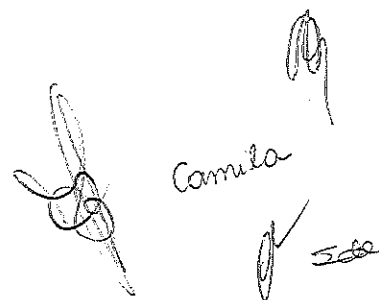
IV – Maria Magdalena Rodrigues da Silva – CPF nº 203.173.956-53, pelo Conselho Estadual de Política Cultural;

V – Sânia Veriane Pereira de Almeida - CPF nº 783.995.566-53, especialista da área objeto do Contrato de Gestão, indicado pelo OEP, não integrante da administração estadual.

2. METODOLOGIA DE ANÁLISE ADOTADA

Para empreender esta avaliação, os membros da Comissão de Avaliação analisaram o Relatório de Monitoramento encaminhado pela Comissão de Monitoramento do Contrato de Gestão em 12/02/2020. Destaca-se que, previamente, os Relatórios Gerenciais Financeiro e de Resultados foram encaminhados pela OS à Comissão de Monitoramento do Contrato de Gestão, que, com base nesses documentos, elaborou o Relatório de Monitoramento, declarando, ainda, ter supervisionado as ações realizadas e a execução financeira do Contrato de Gestão, efetuado a conferência das fontes de comprovação e, ainda, atestado a fidedignidade das informações apresentadas nos relatórios.

A avaliação dos resultados é efetuada conforme Sistemática de Avaliação definida no Anexo III do Contrato de Gestão. Além disso, será atribuída nota e, se for o caso, serão feitas recomendações aos envolvidos para os próximos períodos avaliatórios.



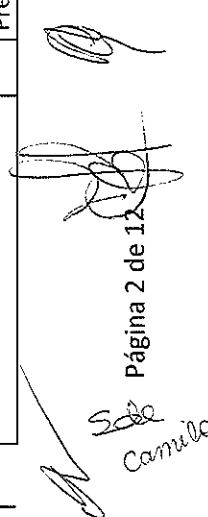
Handwritten signatures and initials, including the name "Camila" written in cursive.

3. AVALIAÇÃO DOS INDICADORES E METAS

Contrato de Gestão - Secretaria de Estado de Cultura e Instituto Cultural Filarmônica
2º Período Avaliatório - 01/10/2019 a 23/12/2019

Quadro de Indicadores do Relatório da Comissão de Avaliação

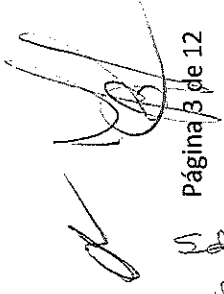
Área Temática	Indicador	Peso	V0	Meta	Realizado	Dias de Atraso	Nota (CD)	Nota x Peso	Meta Acumulada	Resultado Acumulado
1	1.1 Execução de concertos de assinatura	12,00%	24	32	32	-	10,00	1,20	32	32
	1.2 Execução de concertos de assinatura	4,00%	79,64	85	79,51	-	9,35	0,37	85	79
	1.3 Execução de concertos de assinatura	4,00%	79,8	85	68,4	-	8,05	0,32	85	69,26
	1.4 Execução de concertos de assinatura	4,00%	90,13	99	93	-	9,39	0,38	99	95,23
2	2.1 Educação e Formação de Público para a música clássica	4,00%	3	3	3	-	10,00	0,40	3	3
	2.2 Educação e Formação de Público para a música clássica	2,00%	99,22	99	99,33	-	10,00	0,20	99	99,23
	2.3 Educação e Formação de Público para a música clássica	4,00%	-	4	4	-	10,00	0,40	4	4
	2.4 Educação e Formação de Público para a música clássica	2,00%	-	90	85,06	-	9,45	0,19	90	92,92
3	3.1 Democratização do acesso à música clássica	14,00%	-	2	0	-	0,00	0,00	2	0


Página 2 de 12
Sobre Camilla

4	Democratização do acesso à música clássica	3.2	Número médio acumulado de pessoas nos concertos na esplanada do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco	4,00%	-	3000	0	-	0,00	0,00	3000	0
	Estímulo ao aparecimento de novos talentos para a música clássica	4.1	Realização do Laboratório de Regência	2,00%	1	1	1	-	10,00	0,20	1	1
	Estímulo ao aparecimento de novos talentos para a música clássica	4.2	Percentual médio acumulado de ocupação do público no concerto do Laboratório de Regência	2,00%	99	99	76,09	-	7,69	0,15	99	76,09
5	Proporcionar ao corpo artístico da orquestra novas experiências e conhecimentos	5.1	Número acumulado de artistas ou corpos artísticos convidados	4,00%	23	24	27	-	10,00	0,40	24	27
6	Captação de recursos	6.1	Captação de recursos por meio de mecanismos de incentivo fiscal	15,00%	NA	4227324	3080960	-	7,29	1,09	4227324,49	3080960,14
	Captação de recursos	6.1	Captação de recursos por meio de receitas diretas e demais receitas	15,00%	NA	520000	456156,5	-	8,77	1,32	520000	456156,53
7	Gestão da Parceria	7.1	Percentual de conformidade das peças de comunicação da Filarmônica com as diretrizes do OEP	2,00%	100	100	100	-	10,00	0,20	100	100
	Gestão da Parceria	7.2	Conformidade dos processos analisados na checagem amostral periódica	3,00%	99,32	100	100	-	10,00	0,30	100	100
	Gestão da Parceria	7.3	Efetividade do monitoramento do Contrato de Gestão	3,00%	78,57	100	50	-	5,00	0,15	100	51,92

DESEMPENHO GERAL NO QUADRO DE INDICADORES

ã (Nota x Peso) (a)	ã Pesos (b)	Nota (a/b)
7,27	100%	7,27

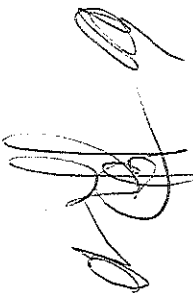

 comula
 Página 3 de 12

Quadro de Ações do Relatório da Comissão de Avaliação

Área Temática	Produtos	Peso	Término		Status	Dias de Atraso	Nota	Nota x Peso
			Previsto	Realizado				
7 Gestão da parceria	1.1 Divulgação da Orquestra Filarmônica por meio de Mídia Específica	100%	23/12/2019	23/12/2019	Executado dentro do prazo	-	10	10

DESEMPENHO GERAL NO QUADRO DE AÇÕES

á (Nota x Peso) (a)	à Pesos (b)	Nota (a/b)
10,00	100%	10,00


 S de
 Camila

3.1. OBSERVAÇÕES ACERCA DO RESULTADO ALCANÇADO:

Indicador 1.1

Meta alcançada no período: Número acumulado de concertos sinfônicos de assinatura.

Até o dia 23/12 foram realizados 32 concertos de assinatura pela OS, nas séries Allegro/Vivace/Presto/Veloce/Fora de Série, cumprindo integralmente a meta proposta.

Indicador 1.2

Meta não alcançada no período: Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados às quintas-feiras.

A meta não foi cumprida, mas foi alcançada em mais 90%, com ligeira melhoria frente ao 1º período avaliatório, em 1,29%.

Este resultado pode ser impactado por questões exógenas, como a concorrência com outros eventos culturais da cidade ou as condições meteorológicas e de tráfego nos dias de concerto, além de variáveis como o repertório, o solista ou o instrumento em destaque.

Nota-se que as maiores concentrações de público são nos concertos da série Allegro, realizados desde 2009, e também por este motivo mais conhecida entre o público. A série Presto está ainda em processo de formação de público, e sua taxa de ocupação expandiu 7,61%, em relação ao período anterior (julho a setembro de 2019), o que corresponde a uma média de 114 pessoas a mais por concerto.

A OS tem investido em promover descontos em ingressos para determinados concertos, além de reforçar a divulgação em mídias sociais. Ademais, sugere-se fazer levantamentos de perfil do público alcançado e desenvolver ações de promoção direcionadas a grupos específicos, a depender do repertório, do músico/regente convidado ou do dia da semana de cada concerto. Sugere-se ainda elaborar e divulgar material explicativo sobre a linha curatorial das séries de concertos, como se tem para os concertos Fora de Série. Para além da notoriedade do nome, há uma linha conceitual que diferencia a série Allegro/Vivace da série Presto/Veloce?

A OS esclarece que há o esforço para fazer pesquisas que forneçam informações que auxiliem na construção de estratégias que melhorem a ocupação e o acesso do público aos concertos. No entanto existe uma limitação de recursos, também impactada pelo atraso de repasses do governo estadual.

Indicador 1.3

Meta não alcançada no período: Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados às sextas-feiras.

Nos concertos de sexta-feira a ocupação média de público foi de 68,40% da capacidade total da Sala, predominantemente mais baixa do que o registrado nos concertos às quintas-feiras.

Entre os elementos que afetaram o resultado, ressalva-se a coincidência com outros eventos culturais na cidade e com feriados, além da usual repetição dos concertos de quinta-feira às sextas-feiras. Destaca-se ainda o esforço em difundir composições contemporâneas de jovens autores, contribuindo para o estímulo à produção autoral brasileira, mas que pode levar a uma redução inicial na ocupação da Sala.

Apesar do resultado inferior à meta, registra-se tendência de crescimento da ocupação dos concertos às sextas-feiras, em comparação com o mesmo período de 2018.

De qualquer maneira, cabe estudar o que leva o público aos concertos de sexta-feira, qual é o perfil deste público presente e quais seriam potenciais públicos-alvo para desenvolver ações promocionais direcionadas. Nota-se, por exemplo, que às sextas-feiras o público aparenta média de idade inferior que às quintas-feiras. Mas é necessário desenvolver informações mais completas para fundamentar estratégias de promoção: é um público regular ou são pessoas comparecendo pela primeira vez? Como ficaram sabendo do concerto? O que as levou a ir: convite de um amigo/familiar? Interesse pelo repertório? Conhecer o espaço da Sala?



Camila

A OS esclarece que há o esforço para fazer pesquisas que forneçam informações que auxiliem na construção de estratégias que melhorem a ocupação e o acesso do público aos concertos. No entanto existe uma limitação de recursos, também impactada pelo atraso de repasses do governo estadual.

Indicador 1.4

Meta não alcançada no período: Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados aos sábados.

Apesar da média de ocupação ser tradicionalmente superior a 95%, um dos dois concertos Fora de Série do período registrou ocupação de 87,13%, o que comprometeu a média do trimestre, pelo fato de na mesma data ter ocorrido o festival gastronômico Fartura, na esplanada do Centro Cultural Presidente Itamar Franco. Além da concorrência com o evento, a alteração na logística de acesso à Sala e a dificuldade de estacionamento no entorno podem explicar a menor ocupação neste concerto.

Novamente, recomenda-se buscar informação sobre o público presente e sobre o que os leva a comparecer. Mais do que o perfil do público (faixa etária, sexo, ocupação), é importante compreender a motivação do público, como os concertos se inserem em seu contexto social e cultural, ou até mesmo profissional.

De qualquer modo, ressalva-se que esta é uma meta extremamente elevada, e consideram-se ótimos os resultados obtidos.

Indicador 2.1

Meta alcançada no período: Número acumulado de apresentações da Série Concertos para a Juventude.

Indicador 2.2

Meta alcançada no período: Percentual médio acumulado de ocupação do público da Série Concertos para a Juventude

A comissão de monitoramento destaca o sucesso desta série ressaltando os resultados excelentes frente à meta superada.

Indicador 2.3

Meta alcançada no período: Número acumulado de apresentações gratuitas de Concertos de Câmara.

A série proporciona a oportunidade de avaliação de novas sonoridades a músicos e público em razão do seu caráter experimental, além de estimular o crescimento e aperfeiçoamento de seus músicos que visitam outros Universos e, em pequenos grupos, passam à condição de solistas.

Indicador 3.1

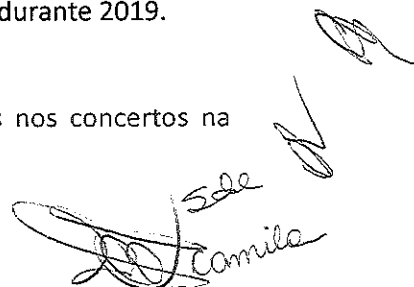
Meta não alcançada no período: Número acumulado de concertos na esplanada do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Tendo em vista o objetivo desta meta, vinculada à democratização do acesso à música clássica, compreende-se que, apesar de não serem considerados para fins de mensuração, os concertos abertos realizados em outras localidades contribuíram para a área temática em foco.

Destaca-se a realização do concerto Clássicos na Praça da Savassi no dia 08/09/19 neste período avaliatório, para além de 6 concertos realizados em cidades de MG durante 2019.

Indicador 3.2

Meta não alcançada no período: Número médio acumulado de pessoas nos concertos na esplanada do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco



Camilla

Resultado não contabilizado, frente ao explicitado no item anterior. Porém registra-se a relevância do público alcançado – 25.530 pessoas.

Indicador 4.1

Meta alcançada no período: Realização do Laboratório de Regência

A meta foi cumprida, com a realização de aulas teóricas e prática de orquestra ao longo de 7 dias, para 15 jovens regentes, sob a orientação do diretor artístico e maestro Fabio Mechetti, que culminaram em um concerto de encerramento.

É válido destacar que o atual regente assistente da Filarmônica, José Soares participou do projeto Laboratório de Regência de 2017, foi regente convidado de um dos Concertos para a Juventude de 2019, como parte da seleção para o cargo.

Indicador 4.2

Meta não alcançada no período: Percentual médio acumulado de ocupação do público no concerto do Laboratório de Regência

Os 4 jovens regentes que se destacaram ao longo das oficinas do Laboratório de Regência se apresentaram em concerto gratuito realizado na Sala Minas Gerais. O resultado abaixo da meta pode ter sido efeito da concentração de concertos abertos ao público no mês de setembro, motivando assim a recomendação de distribuir melhor as apresentações no calendário do Contrato.

Indicador 5.1

Meta alcançada no período: Proporcionar ao corpo artístico da orquestra novas experiências e conhecimentos

O resultado alcançado superou a meta estabelecida. Cabe rever a definição da meta em parcerias futuras com vistas a torná-la mais desafiadora.

Indicador 6.1

Meta não alcançada no período: Captação de recursos por meio de mecanismos de incentivo fiscal

Alcançou-se 73% da meta estabelecida. Ressalva-se que o mercado de patrocínios incentivados estrutura-se em planejamento anual, e desta forma o esforço de alcance da meta estaria limitado por esta agenda. A OS destaca, entretanto, que considerados este Contrato 03/2019, referente ao período de 27/06/2019 a 23/12/2019, e o Contrato 01/2018, referente ao período de 30/12/2018 a 26/06/2019, a soma das metas de captação pode ser avaliada sob a perspectiva anual. Neste caso, registra-se o alcance de 87% da meta somada.

Indicador 6.2

Meta não alcançada no período: Captação de recursos por meio de receitas diretas e demais receitas

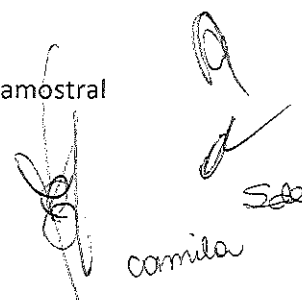
Alcançou-se 88% da meta pactuada. Ressalta-se que não foi contabilizada neste indicador a venda de um concerto especial de Natal, feita em permuta de crédito no valor de R\$ 300.000,00, a ser utilizado em mídia para veiculação de spots na Rádio Alvorada.

Indicador 7.1

Meta alcançada no período: Percentual de conformidade das peças de comunicação da Filarmônica com as diretrizes do OEP.

Indicador 7.2

Meta alcançada no período: Conformidade dos processos analisados na checagem amostral periódica.



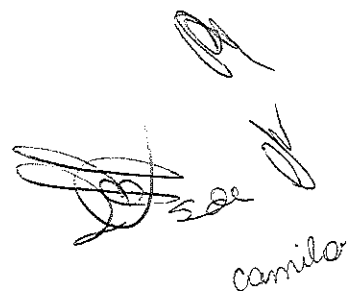
Handwritten signatures and initials, including the name "Camila" written in cursive.

Indicador 7.3

Meta não alcançada: Efetividade do monitoramento do Contrato de Gestão.

Produto 1.1

Meta alcançada: Divulgação da Orquestra Filarmônica por meio de mídia específica.



Handwritten signatures and the name "Camilo" in cursive.

DESEMPENHO GLOBAL DO CONTRATO DE GESTÃO NO PERÍODO				
	Nota	Peso	Nota x Peso	Pontuação Global
Quadro de Indicadores e Metas	7,27	90%	6,55	7,55
Quadro de Ações	10,00	10%	1,00	

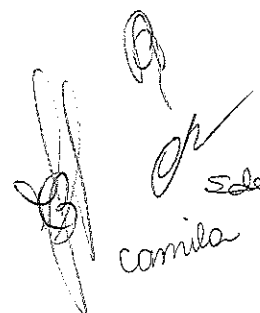
Conceito: Regular

**Contrato de Gestão celebrado entre a Secretaria de Estado de
Cultura e Turismo de Minas Gerais e o Instituto Cultural
Filarmônica.**

2º Relatório Gerencial Financeiro

**Tabela 2 - Comparativo entre Receitas e Gastos Previstos e
Realizados no Período em Regime de Competência**

Previsto					
1	Entrada de Recursos	Mês 1	Mês 2	Mês 3	TOTAL
		01/10/2019	01/11/2019	01/12/2019	
		a	a	a	
		31/10/2019	30/11/2019	31/12/2019	
1.1	Receitas				
1.1	Repasses do				3.050.000,00
.1	Contrato de	3.050.000,00			
	Gestão				
1.1	Receita				2.127.324,49
.2	Arrecadada em	800.000,00	700.000,00	627.324,49	
	Função do CG				
1.1	Outras Receitas				320.000,00
.4		100.000,00	110.000,00	110.000,00	
2.1	Rendimentos de				150.616,44
	Aplicações Fin.	50.205,48	50.205,48	50.205,48	
(E) Total de Entradas:		4.000.205,48	860.205,48	787.529,97	5.647.940,93
2	Saída de Recursos	Mês 1	Mês 2	Mês 3	TOTAL
2.1	Gastos com Pessoal				
2.1	Salários				3.364.670,74
.1		1.121.556,91	1.121.556,91	1.121.556,91	
2.1	Estagiários				-
.2		-	-	-	
2.1	Encargos				2.229.561,68
.3		743.187,23	743.187,23	743.187,23	
2.1	Benefícios				565.865,91
.4		188.621,97	188.621,97	188.621,97	
Subtotal (Pessoal):		2.053.366,11	2.053.366,11	2.053.366,11	6.160.098,33
2.2	Gastos Gerais	583.078,00	581.078,00	590.428,00	1.754.584,00
2.3	Aquisição de Bens Permanentes	10.000,00	10.000,00	10.000,00	30.000,00
2.4	Transferência para Reserva de Recursos	32.000,00	32.000,00	32.000,00	96.000,00
(S) Total de Saídas:		2.678.444,11	2.676.444,11	2.685.794,11	8.040.682,33


 Camila

Realizado					Realizado (/) Previsto	Previsto (-) Realizado	
1	Entrada de Recursos	Mês 1	Mês 2	Mês 3	TOTAL		
		01/10/2019	01/11/2019	01/12/2019			
		a	a	a			
		31/10/2019	30/11/2019	31/12/2019			
1.1	Receitas						
1.1	Repasse do				771.564,96	25,30%	
.1	Contrato de	771.564,96	-	-		2.278.435,04	
	Gestão						
1.1	Receita				675.941,72	31,77%	
.2	Arrecadada em	594.052,84	44.444,44	37.444,44		1.451.382,77	
	Função do CG						
1.1	Outras Receitas				177.602,46	55,50%	
.4		81.692,66	47.200,88	48.708,92		142.397,54	
2.1	Rendimentos de				100.802,45	66,93%	
	Aplicações Fin.	39.930,53	31.837,49	29.034,43		49.813,99	
(E)	Total de Entradas:	1.487.240,99	123.482,81	115.187,79	1.725.911,59	30,56%	
(S)	Total de Saídas:	2.305.430,81	3.054.728,29	1.436.987,87	6.797.146,97	84,53%	
2	Saída de Recursos	Mês 1	Mês 2	Mês 3	TOTAL	Realizado (/) Previsto	Previsto (-) Realizado
2.1	Gastos com Pessoal						
2.1	Salários				3.161.951,31	93,98%	
.1		1.063.727,85	1.057.927,22	1.040.296,24			202.719,43
2.1	Estagiários				-	-	-
.2		-	-	-			
2.1	Encargos				1.541.864,45	69,16%	
.3		667.744,56	1.402.919,55	(528.799,66)			687.697,23
2.1	Benefícios				376.383,11	66,51%	
.4		83.164,36	190.610,22	102.608,53			189.482,80
	Subtotal (Pessoal):	1.814.636,77	2.651.456,99	614.105,11	5.080.198,87	82,47%	1.079.899,46
2.2	Gastos Gerais				1.716.155,09	97,81%	
		490.007,22	403.271,30	822.876,57			38.428,91
2.3	Aquisição de Bens				793,01	2,64%	
	Permanentes	786,82	-	6,19			29.206,99
2.4	Transferência para				-	0,00%	
	Reserva de	-	-	-			96.000,00
	Recursos						

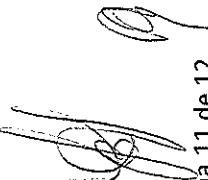
Handwritten signatures and initials, including the name 'Camila' written in cursive.

Contrato de Gestão celebrado entre a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais e o Instituto Cultural Filarmônica.

2º Relatório Gerencial Financeiro

Tabela 3 - Demonstrativo dos Gastos das Atividades do Contrato de Gestão

Nº	Atividades do Contrato de Gestão - Vinculação ao Programa de Trabalho	Previsto		Realizado			Realizado (%) Previsto
		Valor		Acumulado dos Períodos Anteriores	2º Relatório Gerencial Financeiro	Total	
1	Área Meio - Atividades e Gastos			-	-	-	-
2	Área Meio	620.644,00		285.402,09	299.369,51	584.771,60	94,22%
3	Produção Artística	2.672.390,00		1.666.528,09	1.144.462,89	2.810.990,98	105,19%
4	Comunicação	462.624,00		196.167,13	274.044,89	470.212,02	101,64%
5	Despesas com Pessoal	12.335.196,67		5.280.121,04	7.292.998,50	12.573.119,54	101,93%
6	Transferência para reserva de recursos	192.000,00		-	-	-	-
	Total	16.282.854,67		7.428.218,35	9.010.875,79	16.439.094,14	


 Página 11 de 12

sede
 comila

6.1. OBSERVAÇÕES SOBRE AS DESPESAS E RECEITAS DO PERÍODO

Os apontamentos sobre os aspectos financeiros estão contemplados no 1º Relatório de Monitoramento.

7. RECOMENDAÇÕES DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

7.1. RECOMENDAÇÕES DA REUNIÃO ANTERIOR

1 - A Comissão de Avaliação ressalta a gravidade da não realização dos repasses previstos no Contrato de Gestão dentro dos prazos pactuados. Este fato, em que pese gerar impactos imediatos e negativos na política pública, além de comprometer a execução físico-financeira do Contrato de Gestão, pode também causar efeitos que impossibilitem o adequado encerramento do instrumento.

2 - A representante do CONSEC sugere à OS que realize, ao Conselho, exposição sobre a política pública, sua execução e seu impacto na sociedade mineira.

7.2. RECOMENDAÇÕES DA REUNIÃO ATUAL

1- Os repasses não foram regularizados para o período.

2- A reunião no CONSEC ainda não foi realizada devido a conflitos de agenda.

8. CONCLUSÃO

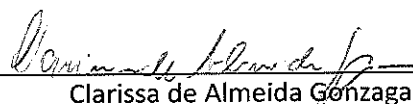
Assim, conforme demonstrado ao longo deste relatório de avaliação, o Contrato de Gestão obteve a seguinte pontuação e conceito:

PONTUAÇÃO FINAL: 7,55

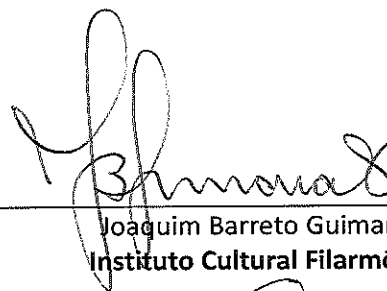
CONCEITO: Regular

A Comissão de Avaliação reitera que a OS é responsável pela adequada utilização de todos os recursos repassados, bem como pela comprovação de todos os gastos realizados e que a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo e o Conselho de Política Cultural são responsáveis pelo acompanhamento e fiscalização do Contrato de Gestão, devendo comunicar imediatamente a esta Comissão quaisquer irregularidades encontradas, conforme legislação.

Belo Horizonte, 20 de fevereiro de 2020.



Clarissa de Almeida Gonzaga
Secretaria de Estado de Cultura e Turismo



Joaquim Barreto Guimarães
Instituto Cultural Filarmônica



Camila Lima Viana
Secretaria de Estado de Planejamento e
Gestão



Maria Magdalena Rodrigues da Silva
Conselho Estadual de Política Cultural



Sônia Veriane Pereira de Almeida
Especialista da área objeto do CG