

GOVERNO DE MINAS

MANUAL DA MARCA

CONCEITO DA MARCA

Uma nova marca para um novo modelo de gestão. Uma marca que reforça a diferença entre projetos administrativos, mas que mantém Minas no centro da questão. O triângulo da nossa bandeira encontrando um novo significado dentro das suas próprias características. A seta voltada para cima surge naturalmente da geometria, mostrando crescimento e eficiência. Um símbolo gráfico afirmativo e positivo que traduz o estilo e os objetivos do Governo. Um triângulo ressignificado para um governo diferente. Governo diferente, Estado eficiente.

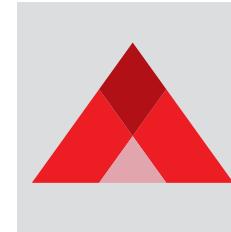
A marca do Governo de Minas Gerais deve ser aplicada preferencialmente sobre fundo branco. Caso seja necessária a aplicação sobre fundos coloridos, confira a versão mais adequada para não prejudicar a leitura da marca.

MARCA

VERSÃO

HORIZONTAL

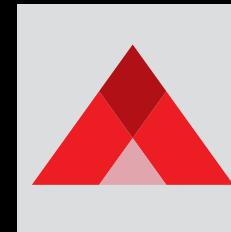
Colorida positiva



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

Colorida negativa



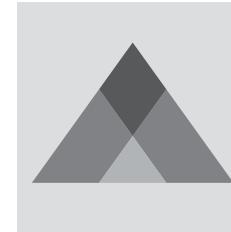
**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MARCA

VERSÃO
HORIZONTAL

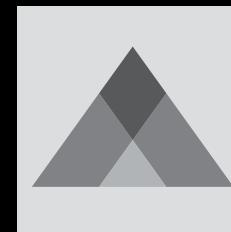
Cinza positiva



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

Cinza negativa



**MINAS
GERAIS**

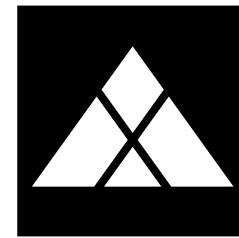
**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MARCA

VERSÃO

HORIZONTAL

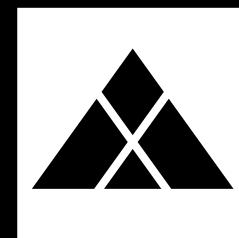
1 cor positiva



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

1 cor negativa



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MARCA

VERSÃO

VERTICAL

Colorida positiva



Colorida negativa



MARCA

VERSÃO

VERTICAL

Tons de cinza positiva



Tons de cinza negativa



MARCA

VERSÃO

VERTICAL

1 cor positiva



1 cor negativa

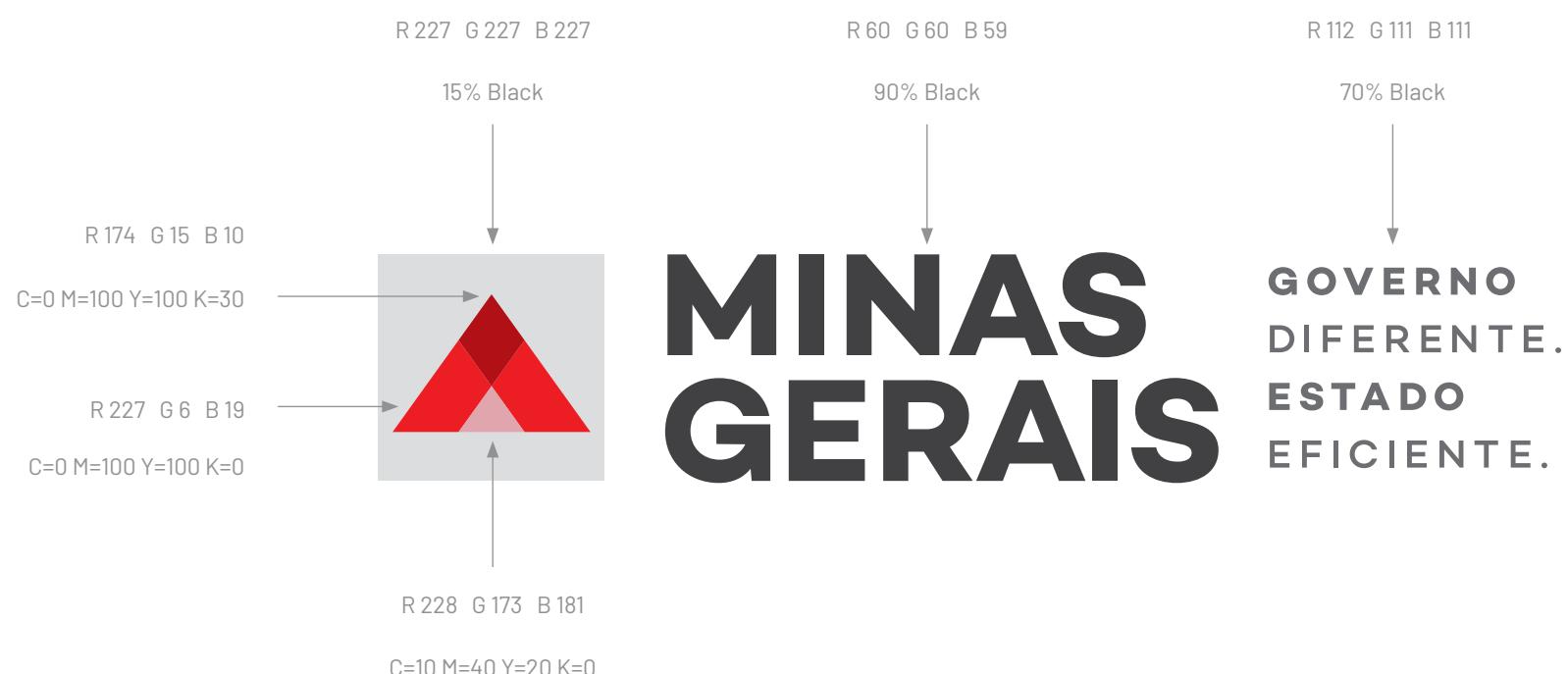


As cores oficiais para as reproduções gráficas da marca do Governo de Minas Gerais são os elementos de identificação mais representativos para a identidade visual. Encontram-se a seguir os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e escalas monocromáticas. Nos arquivos digitais, encontram-se as versões corretas para cada espaço de cor com os valores definidos nos próprios arquivos.

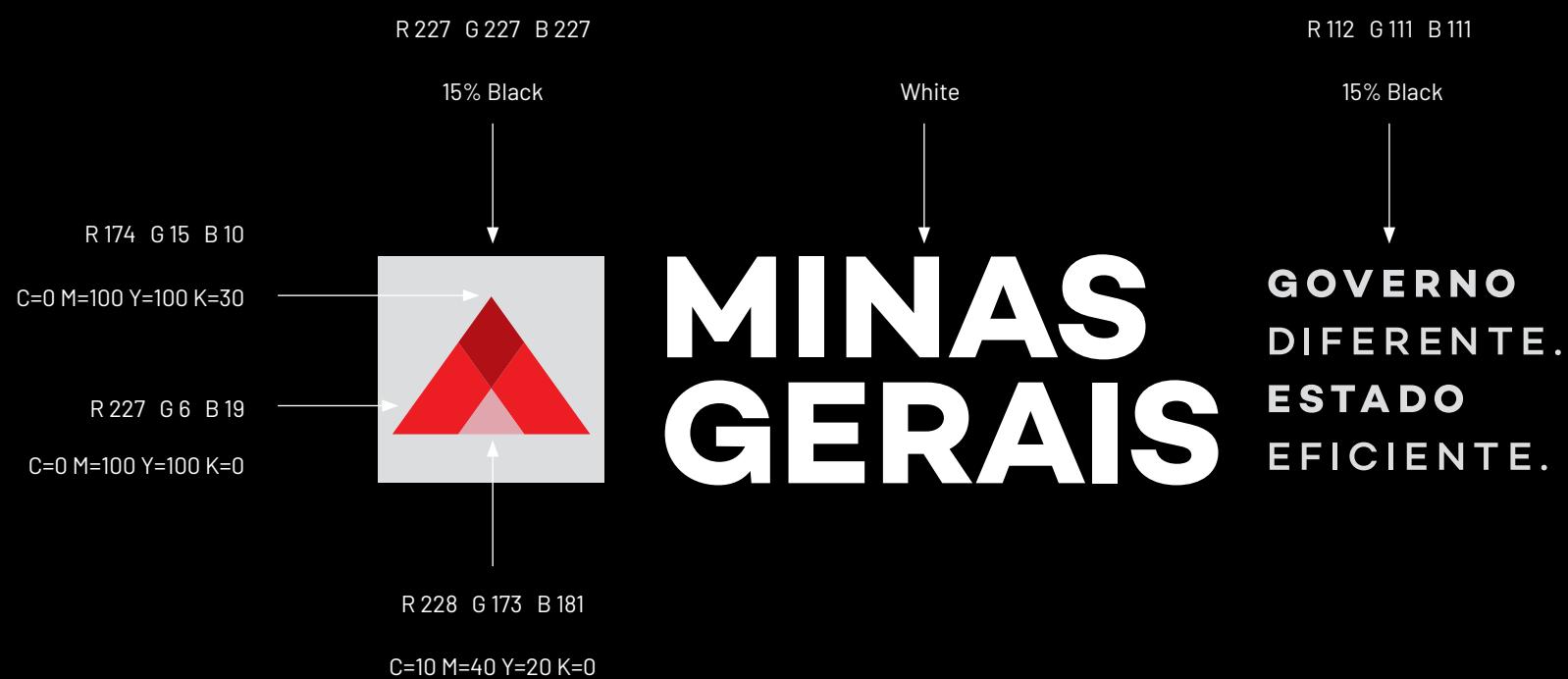
MARCA

APLICAÇÃO
RGB | CMYK

Positiva



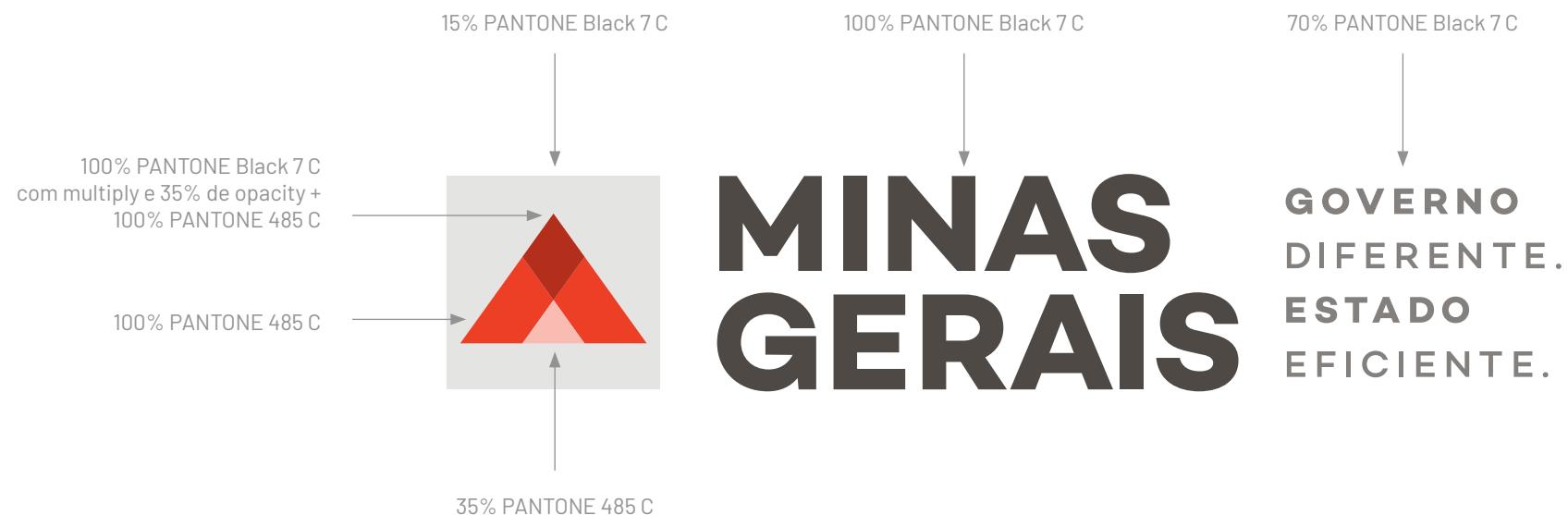
Negativa



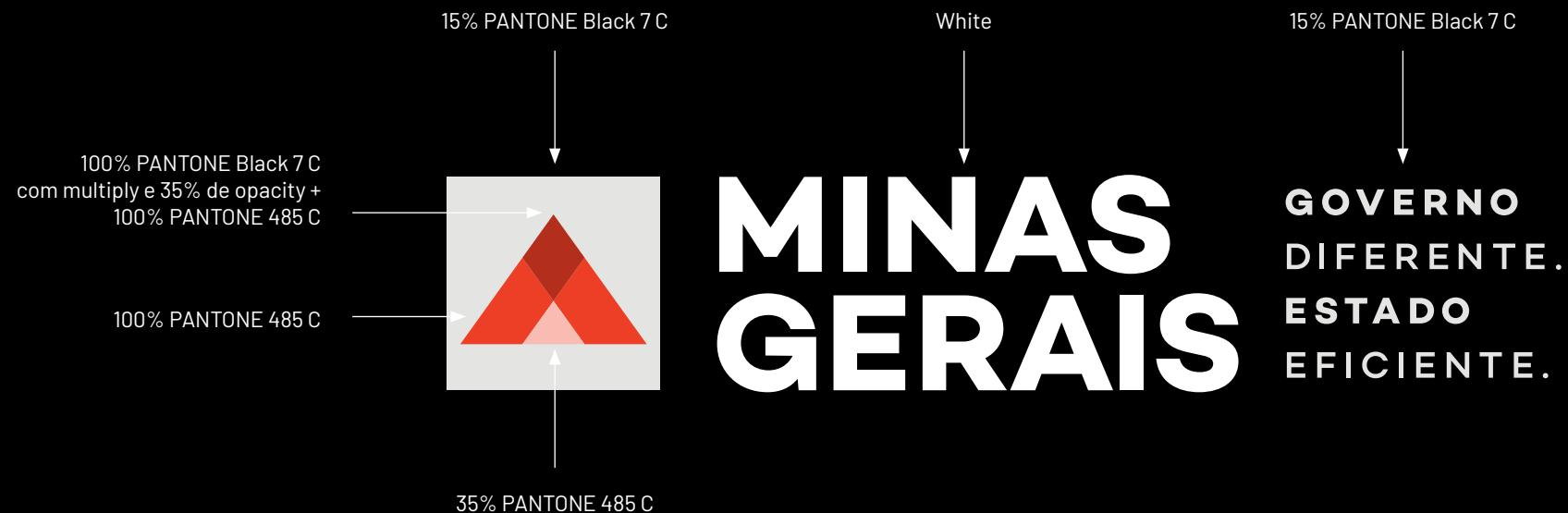
MARCA

APLICAÇÃO PANTONE

Positiva



Negativa



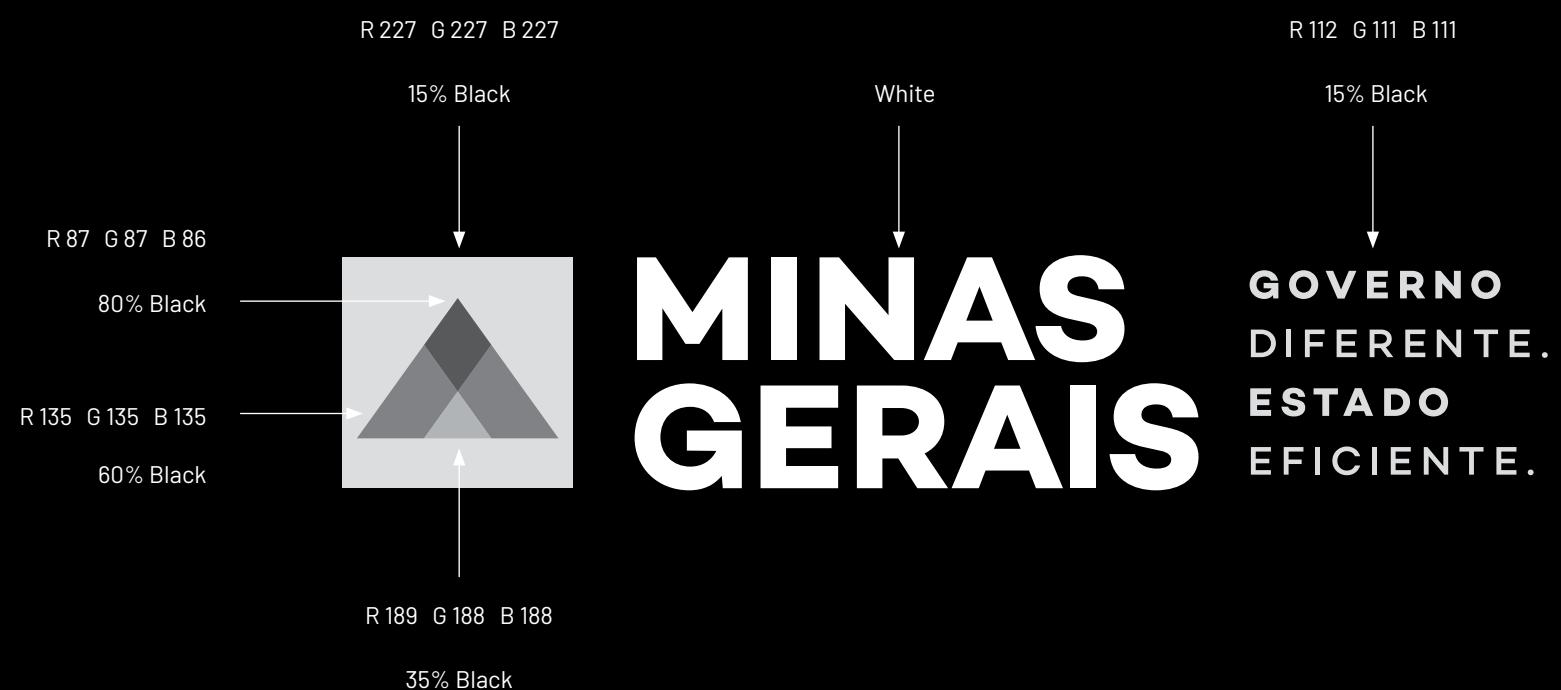
MARCA

APLICAÇÃO TONS DE CINZA

Positiva



Negativa



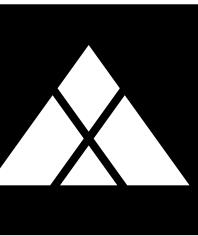
MARCA

APLICAÇÃO

1 COR

Positiva

100% Black

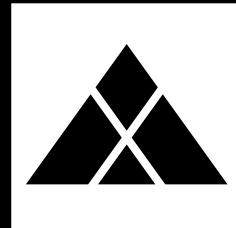


**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

Negativa

White



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

PALETA DE CORES

VERSÃO
COLORIDA

C 0 M 0 Y 0 K 15

R 227 G 227 B 227

C 0 M 0 Y 0 K 70

R 112 G 111 B 111

C 0 M 0 Y 0 K 90

R 60 G 60 B 59

C 0 M 100 Y 100 K 30

R 174 G 15 B 10

C 0 M 100 Y 100 K 0

R 227 G 6 B 19

C 10 M 40 Y 20 K 0

R 228 G 173 B 181

**PALETA
DE CORES**

VERSÃO
PANTONE

Pantone 485 C

Pantone Black 7 C

PALETA DE CORES

VERSÃO
TONS DE CINZA

C 0 M 0 Y 0 K 15

R 227 G 227 B 227

C 0 M 0 Y 0 K 35

R 189 G 188 B 188

C 0 M 0 Y 0 K 60

R 135 G 135 B 135

C 0 M 0 Y 0 K 70

R 112 G 111 B 111

C 0 M 0 Y 0 K 80

R 87 G 87 B 86

C 0 M 0 Y 0 K 90

R 60 G 60 B 59

TIPOGRAFIA

PADRÃO

A tipografia padrão poderá ser utilizada nas versões mostradas ao lado, sempre respeitando a hierarquia da informação a ser construída.

MONTSERRAT

Para títulos e destaque, use de preferência a fonte Montserrat Extra Bold e em caixa-alta.

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Light

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Extra Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Medium Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Regular Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Light Italic

BARLOW

Para textos corridos e informações complementares.

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Light

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Medium Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Regular Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Light Italic

TIPOGRAFIA

DIGITAL

Esta tipografia deverá ser utilizada nas peças digitais que requerem fontes de sistema.

Em todas as demais peças, deve-se usar a Montserrat e Barlow conforme demonstrado na página 18.

ARIAL

A**B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M****N****O**
Q**R****S****T****U****V****W****X****Y****Z****a****b****c****d****e****f**
h**i****j****k****l****m****n****o****p****q****r****s****t****u****w****x****y****z**

Arial Black

A**B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M****N****O**
Q**R****S****T****U****V****W****X****Y****Z****a****b****c****d****e****f**
h**i****j****k****l****m****n****o****p****q****r****s****t****u****w****x****y****z**

Arial Bold

A**B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M****N****O**
Q**R****S****T****U****V****W****X****Y****Z****a****b****c****d****e****f**
h**i****j****k****l****m****n****o****p****q****r****s****t****u****w****x****y****z**

Arial Regular

A**B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M****N****O**
Q**R****S****T****U****V****W****X****Y****Z****a****b****c****d****e****f**
h**i****j****k****l****m****n****o****p****q****r****s****t****u****w****x****y****z**

Arial Black Italic

A**B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M****N****O**
Q**R****S****T****U****V****W****X****Y****Z****a****b****c****d****e****f**
h**i****j****k****l****m****n****o****p****q****r****s****t****u****w****x****y****z**

Arial Bold Italic

A**B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M****N****O**
Q**R****S****T****U****V****W****X****Y****Z****a****b****c****d****e****f**
h**i****j****k****l****m****n****o****p****q****r****s****t****u****w****x****y****z**

Arial Regular Italic

MARCA

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a legibilidade da marca do Governo de Minas Gerais, é necessário respeitar a redução máxima em todas as suas versões.

Recomenda-se que o menor tamanho para reprodução seja de 10 mm de altura para a logomarca horizontal e de 15 mm para a logomarca vertical.



MARCA

MARGEM DE SEGURANÇA

É necessário manter uma área de proteção em torno da marca do Governo de Minas Gerais equivalente a $1/2X$, onde não poderão ser aplicados quaisquer elementos (design, foto, texto, outras marcas, etc.).



MARCA

USOS INDEVIDOS

A marca do Governo de Minas Gerais não deve ser aplicada com cores alternativas, nem com bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido, a título de manutenção da consistência da marca do Governo de Minas Gerais.



MARCA

CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS APLICAÇÃO HORIZONTAL

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de $1/2X$ entre elas. As demais marcas devem ter a altura de "X" ou largura de $2/3$ de "L", conforme exemplos ao lado.

Obs.: No caso de na assinatura constar também a marca do Governo Federal, esta nunca deve ser aplicada em tamanho menor que as outras.

Dessa forma, a marca do Governo de Minas não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca do Governo Federal, com a distância de "B" entre elas, segundo Manual da Marca do Governo Federal.

Veja exemplos ao lado.

Marca Governo de Minas + órgãos/empresas



Marca Governo de Minas e secretaria + órgãos/empresas



Marca Governo de Minas + órgãos/empresas + Governo Federal



Marca Governo de Minas e secretaria + órgãos/empresas + Governo Federal



MARCA

CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS APLICAÇÃO VERTICAL

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de $1/2X$ entre elas. As demais marcas devem ter a altura de "X" ou largura de $2/3$ de "L", conforme exemplo ao lado.

Obs.: No caso de na assinatura constar também a marca do Governo Federal, esta nunca deve ser aplicada em tamanho menor que as outras. Dessa forma, a marca do Governo de Minas não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca do Governo Federal, com a distância de "B" entre elas, segundo Manual da Marca do Governo Federal.



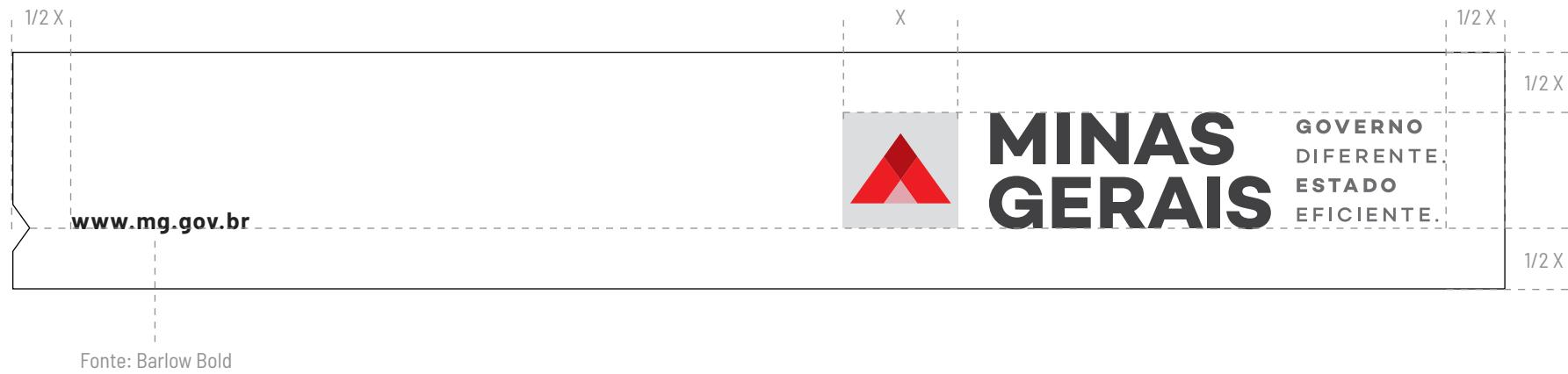
MARCA

ASSINATURA COM BOX

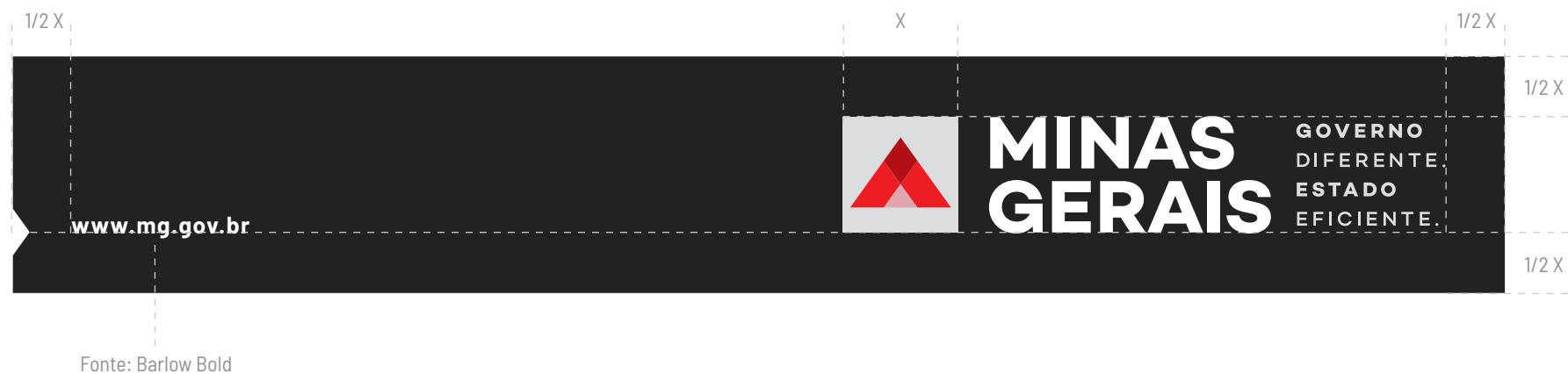
Quando o logotipo for usado em peças impressas de comunicação, deverá ser usado o box de assinatura, de preferência em branco. Pode-se usar também o box no tom preto, de acordo com a paleta de cores da marca.

O box deverá manter as margens mínimas indicadas ao lado, proporcionais à marca do Governo e site.

As demais marcas manterão as proporções indicadas na página 23 deste manual. O box terá a proporção mínima de 1/10 da altura nos formatos verticais e de 1/8 de nos formatos horizontais.



Fonte: Barlow Bold

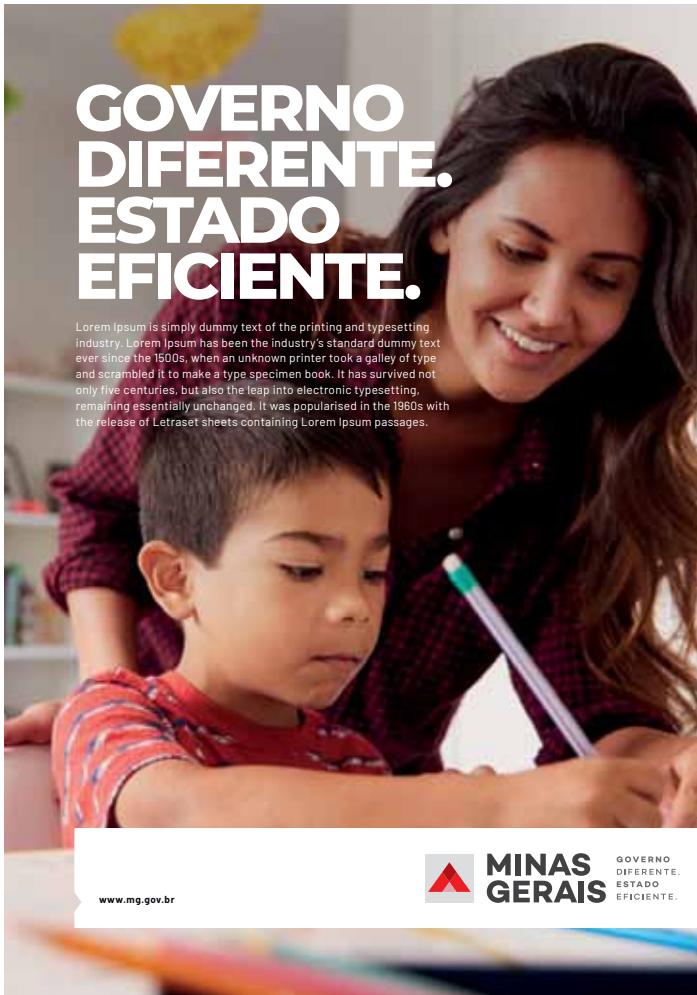


Fonte: Barlow Bold

MARCA

ASSINATURA COM BOX

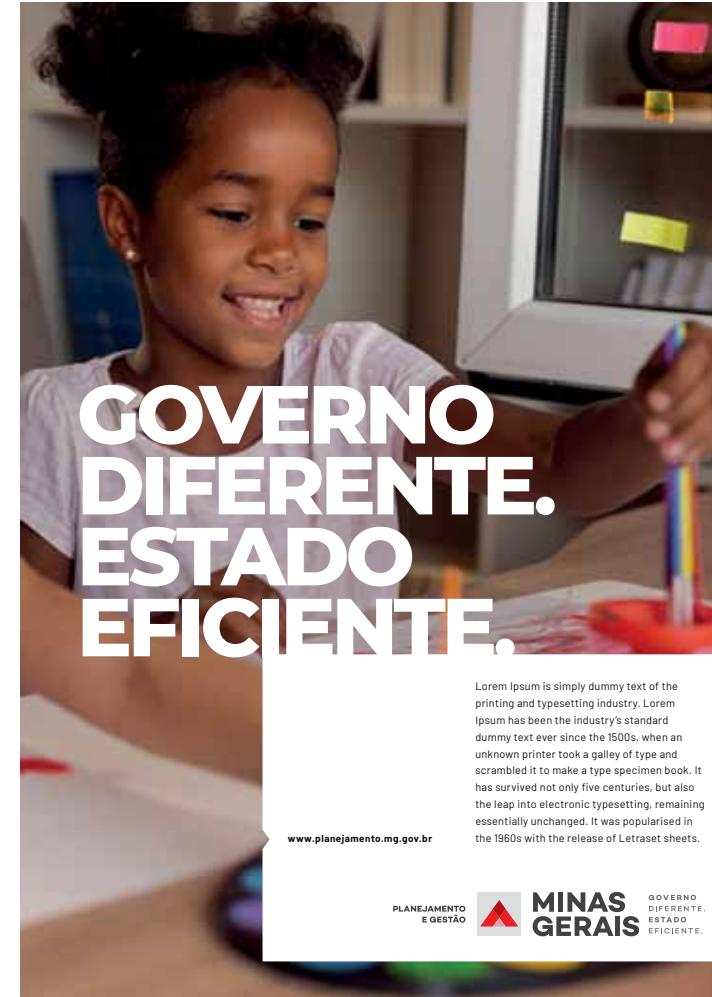
Exemplos:



MARCA

ASSINATURA
COM BOX

Exemplos:



MARCA

ASSINATURA

COM BOX

Exemplos:



MARCA

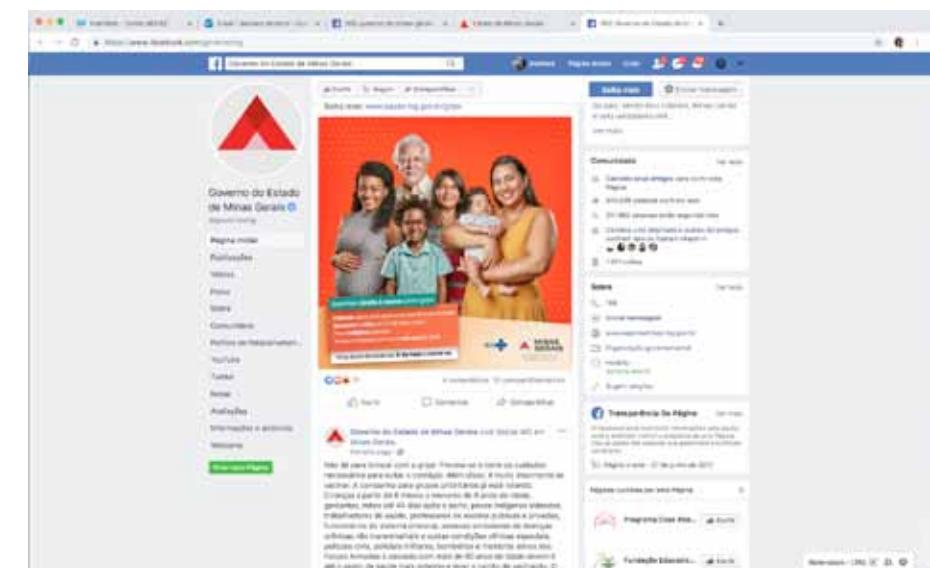
ASSINATURA EM MEIOS DIGITAIS

Facebook e
Instagram

Facebook



Facebook



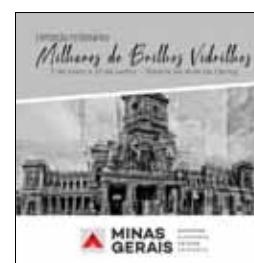
Instagram



Instagram



Exemplos diversos



MARCA

APLICADA EM MEIOS AUDIOVISUAIS

Quando o logotipo for usado em peças audiovisuais e outras mídias eletrônicas que, pela resolução de tela, comprometam a leitura, a assinatura da marca deverá ser aplicada dentro do box.

A forma da locução de assinatura deverá ser:

Minas Gerais.
Governo diferente.
Estado eficiente.

Exemplos fundo com imagem:



Exemplos fundo branco:



MANUAL DE CONTRAPARTIDA

O Governo de Minas Gerais apoia diversos projetos, instituições, espetáculos e ações culturais. Em todos os casos, a marca do Governo de Minas Gerais deve aparecer aplicada corretamente, seguindo as orientações a seguir:

- 1) Na capa ou abertura de qualquer peça de divulgação em que o Governo de Minas Gerais é o principal e/ou maior mantenedor/patrocinador, aplicam-se apenas os nomes das instituições que tenham o mesmo ou maior valor de participação que o Governo.

Exemplos:

O Governo de Minas Gerais apresenta:



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

Apresenta:



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MARCA

Apresentam:

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

2) Na contracapa, verso ou final da peça gráfica, quando a ação é realizada via Lei Estadual de Incentivo, esta marca deve ser aplicada no início do grid de assinaturas, na primeira linha, sem nenhuma chancela/nomenclatura, e antes da chancela Mantenedor.

Exemplo:

MANTENEDOR



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

MANTENEDOR

São as instituições que investiram na maior cota de patrocínio e que apresentam o espetáculo. Nesse caso, a marca do Governo de Minas Gerais aparece na primeira linha, em primeiro lugar, junto a outras marcas, quando houver.

Exemplo:

MANTENEDOR



MANUAL DE CONTRAPARTIDA

PATROCÍNIO

Na segunda linha do *grid* de assinaturas, aplica-se a chancela Patrocínio.

Aqui aparecem as marcas que investem recursos por meio de contribuição direta ou via Lei Estadual de Incentivo.

Nessa chancela, as marcas devem ser aplicadas por ordem de maior para o menor valor contribuído.

Caso haja cotas iguais, a marca do Governo de Minas Gerais entra do lado esquerdo, antes das demais.

Exemplo:

PATROCÍNIO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

MARCA

MARCA

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

APOIO

Na linha abaixo de Patrocínio, se aplica a chancela Apoio. Aqui são inseridas as marcas que apoiaram sem aporte financeiro, mas com serviços, por exemplo. As marcas das instituições ligadas ao Governo de Minas Gerais, acompanhadas da marca do Governo, entram do lado esquerdo, antes das demais.

Exemplo:

APOIO



GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

MARCA
VEÍCULO

MARCA

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

REALIZAÇÃO

Na linha abaixo de Apoio, aplica-se a chancela Realização. Aqui são inseridas as marcas responsáveis pela ação e a(s) marca(s) mantenedora(s).

Nessa chancela, as marcas conjugadas do Governo de Minas Gerais são inseridas sempre do lado direito, após as demais marcas realizadoras.

Exemplo:

REALIZAÇÃO

MARCA



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

CARACTERÍSTICAS GERAIS DA ASSINATURA

- Todas as vezes em que uma ação for realizada via Leis Estaduais de Incentivo, esta marca deverá entrar à esquerda, na primeira linha, abrindo o *grid* de assinaturas. A marca do Governo de Minas Gerais deverá estar sempre à direita, na última linha, como realizador.
- Em cada chancela, a marca do Governo de Minas Gerais só poderá aparecer uma vez, mesmo que exista mais de um órgão do Governo relacionado.
- Quando uma ou mais de uma secretaria estiver envolvida no projeto, apenas a marca do Governo de Minas Gerais deverá ser usada, pois entende-se que seja uma ação conjunta do Governo de Minas Gerais. Dessa forma, nunca as secretarias estarão presentes nas chancelas.
- Se a marca do Governo de Minas Gerais aparecer em mais de uma chancela, seja como Mantenedor, seja como Patrocínio, seja como Apoio, seja como Realização, ela deverá ser repetida em cada chancela.
- A marca do Governo de Minas Gerais deverá aparecer conforme previsto neste manual quando associada a qualquer órgão, fundação e empresa pública.
- Ficam restritas por este manual as chancelas a serem trabalhadas em peças de contrapartida, não sendo permitido que se criem variações de chancelas, por exemplo: Patrocínio Master, Apoio Cultural, Divulgação, etc.

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

No exemplo completo ao lado, podemos ver a regra aplicada.

MANTENEDOR



MARCA

PATROCÍNIO



MARCA

MARCA

APOIO



MARCA
VEÍCULO

MARCA

REALIZAÇÃO

MARCA



A marca do Governo de Minas Gerais tem em sua aplicação as versões das secretarias, que devem ser utilizadas conforme exemplos a seguir.

Quando mais de uma secretaria assinar um programa/projeto/ação, deve ser aplicada apenas a marca do Governo, sem assinatura das secretarias envolvidas.

MARCA

CONVIVÊNCIA COM SECRETARIAS

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com as secretarias, deve-se respeitar a distância de D entre a logo e a palavra Governo, conforme exemplo ao lado.



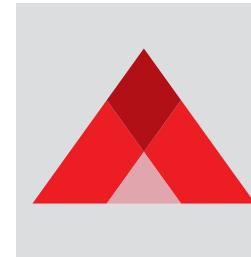
GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

Colorida positiva

GOVERNO

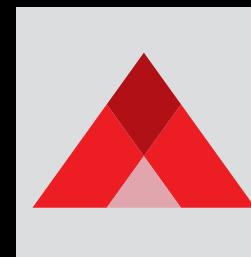


MINAS GERAIS

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

Colorida negativa

GOVERNO



MINAS GERAIS

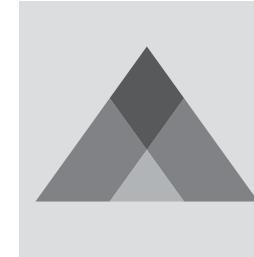
**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

Tons de cinza positiva

GOVERNO

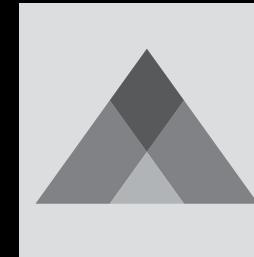


**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

Tons de cinza negativa

GOVERNO



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

1 cor positiva

GOVERNO

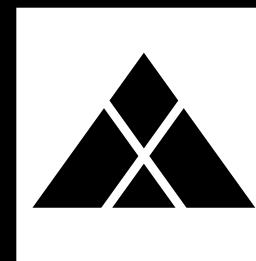


**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

1 cor negativa

GOVERNO



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

AGRICULTURA,
PECUÁRIA E
ABASTECIMENTO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

FAZENDA



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

DESENVOLVIMENTO
SOCIAL



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

EDUCAÇÃO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

INFRAESTRUTURA
E MOBILIDADE



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

GOVERNO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

JUSTIÇA E
SEGURANÇA
PÚBLICA



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

MEIO AMBIENTE E
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

PLANEJAMENTO
E GESTÃO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

SAÚDE



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

MARCA

CONVIVÊNCIA COM
ÓRGÃOS AUTÔNOMOS

ADVOCACIA-GERAL
DO ESTADO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

CONTROLADORIA-GERAL
DO ESTADO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

OUVIDORIA-GERAL
DO ESTADO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

Peça que entra
a marca do governo
acompanhada
das secretarias.



**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages.

www.planejamento.gov.br

BDMG
BANCO DE DESenvolvimento
DE MÍNAs GERAIS

CEMIG
A Melhor Energia do Brasil.

**PLANEJAMENTO
E GESTÃO**

**MINAS
GERAIS**
GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.**